

ด่วนที่สุด

ที่ นว ๐๐๑๙/๒๑๑๙



ศาลากลางจังหวัดนครสวรรค์
ถนนสวรรควิถี นว ๖๐๐๐๐

๑๘ มกราคม ๒๕๖๔

เรื่อง โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แนวทางการสำรวจผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) จำนวน ๑ ชุด
๒. แนวทางการสำรวจผลิตภัณฑ์ Premium จำนวน ๑ ชุด
๓. แบบสำรวจผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) จำนวน ๑ ชุด
๔. แบบสำรวจผลิตภัณฑ์ Premium จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑,๙๐๐ ผลิตภัณฑ์ และดำเนินงานโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Premium สู่สากล กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒๐๕ ผลิตภัณฑ์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนให้ตอบสนองความต้องการของตลาดในระดับที่สูงขึ้น

เพื่อให้การดำเนินงานดังกล่าว เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์ จังหวัดจึงขอให้อำเภอมอบหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการสำรวจผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) และผลิตภัณฑ์ Premium ตามแนวทาง (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑,๒) โดยประสานให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีศักยภาพ มีความพร้อมและมีความประสงค์เข้าร่วมโครงการฯ กรอกแบบสำรวจผลิตภัณฑ์ OTOP (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓,๔) ส่งให้จังหวัด ภายในวันพุธที่ ๒๐ มกราคม ๒๕๖๔ ทั้งนี้ จังหวัดจะแจ้งรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการฯ ให้อำเภอทราบในครั้งต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายประดิษฐ์ หลวงจอก)

พัฒนาการจังหวัดนครสวรรค์ ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดนครสวรรค์

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร.๐-๕๖๘๐-๓๕๔๕

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

**แนวทางการสำรวจผลิตภัณฑ์ OTOP เข้าร่วมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP
กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน**

๑. เป็นผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ขึ้นทะเบียนในระบบการลงทะเบียน OTOP ถึงปี ๒๕๖๓ และ
ยังไม่เคยเข้าร่วมโครงการยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D)
ให้มีคุณภาพมาตรฐาน

๒. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีความพร้อมในการเข้าร่วมโครงการฯ เช่น มีศักยภาพใน
การผลิตสินค้าต้นแบบตามที่กรมฯ กำหนด มีบุคลากรที่สามารถเข้าอบรมในระบบ Online ได้ สามารถใช้
เครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ในการเรียนอบรม Online ได้

๓. มีศักยภาพในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ มีวัตถุประสงค์เพียงพอในการนำมาผลิต ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ
ระยะเวลาดำเนินการ

ภายในเดือนมกราคม ๒๕๖๔

สถานที่ดำเนินการ

ทุกจังหวัด

แนวทางการสำรวจผลิตภัณฑ์ OTOP Premium

๑. เป็นผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ปี ๒๕๖๒ ในระดับ ๕ ดาว
๒. เป็นผลิตภัณฑ์ ใน ๕ ประเภทผลิตภัณฑ์ ได้แก่
 - ๒.๑ ประเภทอาหาร
 - ๒.๒ ประเภทเครื่องตี
 - ๒.๓ ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย
 - ๒.๔ ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก
 - ๒.๕ ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร
๓. เป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ไม่เคยเข้าร่วมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกรมการพัฒนาชุมชน เช่น ศิลปิน OTOP / OTOP ขึ้นเครื่องบิน / OTOP Brandname / Young OTOP / OTOP Premium ปี ๒๕๖๓
๔. เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีการใช้ วัตถุดิบหรือวัสดุในชุมชน เป็นองค์ประกอบในการผลิต
๕. เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเรื่องราว (Story) น่าสนใจควรค่าแก่การเลือกซื้อ
๖. ผลิตภัณฑ์มีศักยภาพในการผลิตส่งออกได้ มีมาตรฐาน และสามารถพัฒนารูปแบบเพื่อเป็นสินค้าเกรด Premium เพื่อการส่งออกได้

แบบสำรวจผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D)

๑. ชื่อกลุ่ม/ชื่อผู้ประกอบการ *

๒. รหัสผู้ผลิต /ผู้ประกอบการ *

๓. ชื่อผลิตภัณฑ์ *

๔. รหัสผลิตภัณฑ์ *

๕. ประเภทผลิตภัณฑ์ *

- อาหาร
- เครื่องดื่ม
- ผ้าและเครื่องแต่งกาย
- ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก
- สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

๖. ที่อยู่ *

เช่น บ้านเลขที่ ๑๒ หมู่ ๕ ตำบลทุ่งสองห้อง อำเภอหลักสี่ กทม.

๗. เบอร์โทรศัพท์ *

๘. ช่องทางการจำหน่าย *

เช่น offline ออกงานอีเวนต์ หรือ มีหน้าร้าน online เช่น Facebook Instagram website

แบบสำรวจกลุ่มเป้าหมายในการเข้าร่วมโครงการ OTOP Premium คู่สากล

๑. คำนำหน้า *

- นาย
 นางสาว
 นาง

๒. ชื่อกลุ่ม *

๓. รหัสผู้ผลิต ผู้ประกอบการ *

๔. ที่อยู่ *

เช่น : ๑๕ หมู่ ๑ ตำบลทุ่งสองห้อง อำเภอหลักสี่ กทม ๑๐๒๑๐

๕. เบอร์โทรศัพท์มือถือ *

๖. รหัสผลิตภัณฑ์ *

๗. ประเภทผลิตภัณฑ์ *

- อาหาร
 เครื่องดื่ม
 ผ้าและเครื่องแต่งกาย
 ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก
 สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

๘. ชื่อผลิตภัณฑ์ *

๙. เรื่องราวของผลิตภัณฑ์คร่าวๆ *

เช่น : กระจ่างปานศรณารายณ์ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้วัตถุดิบหลักที่ปลูกในท้องถิ่น และมีการพัฒนารูปแบบเป็นกระจ่างปานหลากหลายรูปแบบ มีความพิเศษตรงที่ กระจ่างปานมีความคงทนเพราะปานชนิดนี้ มีความเหนียวเป็นพิเศษ นิยมนำไปทำเป็นสายคล้องสมอเรือ

๑๐. ช่องทางการจำหน่าย *

offline เช่น มีหน้าร้าน หรือออกอีเว้น / online เช่น facebook instagram webpage

