



# คู่มือการประเมินส่วนราชการ ตามมาตรการปรับปรุง ประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ

กรมการพัฒนာชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

## คำนำ

มติคณะรัฐมนตรีในการประชุมเมื่อวันที่ 5 เมษายน 2559 มีมติเห็นชอบกับการประเมิน ส่วนราชการและข้าราชการพลเรือนในความรับผิดชอบของฝ่ายบริหาร ตามคำสั่งของคณะรักษา ความสงบแห่งชาติ (คสช.) ที่ 5/2559 เรื่อง มาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ โดยมอบหมายให้สำนักงาน ก.พ.ร. เป็นผู้ประเมินส่วนราชการ ซึ่งมีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2559 และในการประชุมคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) ครั้งที่ 5/2559 เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2559 ได้มีมติเห็นชอบกับกรอบการประเมินส่วนราชการ ตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติ ราชการแทนการจัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการในระบบเดิม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาระบบ การดำเนินงานของส่วนราชการในการขับเคลื่อน ภารกิจสำคัญของรัฐบาลการแก้ไขปัญหาและ การอำนวยความสะดวกแก่ประชาชน และเพื่อเพิ่มศักยภาพของส่วนราชการในการสนับสนุนการพัฒนา ประเทศ รวมทั้งใช้เป็นข้อมูลเพื่อประกอบการให้คุณให้โทษต่อหน่วยงานและผู้บริหารซึ่งเป็นกลไกสำคัญ ในการขับเคลื่อนภารกิจที่สำคัญของรัฐบาลและการดำเนินงานตามภารกิจหน่วยงานของรัฐ ทั้งนี้ กรมการพัฒนาชุมชนได้กำหนดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 จากระดับองค์การไปสู่ระดับบุคคลของตำแหน่งผู้บริหารและหัวหน้าหน่วยงาน ได้แก่ ตำแหน่งรองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน ผู้ตรวจราชการกรม ผู้อำนวยการสำนัก กองและเทียบเท่า และพัฒนาการจังหวัดเพื่อขับเคลื่อนงานให้สอดคล้องกับค่าเป้าหมายของการประเมินส่วนราชการ ตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

กรมการพัฒนาชุมชน จึงได้จัดทำคู่มือการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุง ประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 เพื่อให้หน่วยงานภายในสังกัด ใช้เป็นแนวทางการดำเนินงาน ซึ่งจะช่วยให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกรอบและแนวทางการประเมิน มากยิ่งขึ้น ส่งผลให้การประเมินส่วนราชการตามมาตรการฯ ดังกล่าว เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและ ประสิทธิผล

กรมการพัฒนาชุมชน

กุมภาพันธ์ 2561

# สารบัญ

	หน้า
<b>บทนำ</b>	<b>4</b>
- หลักการและที่มา	4
- วัตถุประสงค์	5
- กรอบการประเมินส่วนราชการ	6
- หลักเกณฑ์และวิธีการประเมิน	7
- รอบการประเมิน	7
<b>กรอบการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพ</b>	<b>8</b>
<b>ในการปฏิบัติราชการ กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561</b>	
<b>1. องค์ประกอบ Function Base</b>	<b>9</b>
ตัวชี้วัดที่ 1.1 ความสำเร็จของการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP)	10
- ตัวชี้วัดที่ 1.1.1 รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP)	
- ตัวชี้วัดที่ 1.1.2 ร้อยละของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ลงทะเบียนเพิ่มขึ้น	
ตัวชี้วัดที่ 1.2 ร้อยละของครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. คงเหลือ	13
ตัวชี้วัดที่ 1.3 จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าถึงแหล่งทุนเพื่อประกอบอาชีพหรือแก้ปัญหาหนี้สิน	14
<b>2. องค์ประกอบ Agenda Base</b>	<b>17</b>
ตัวชี้วัดที่ 2.1 การสร้างความรับรู้และความเข้าใจแก่ประชาชน	18
- ตัวชี้วัดที่ 2.1.1 ร้อยละการดำเนินการตามแผนการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน	
- ตัวชี้วัดที่ 2.1.2 ร้อยละการชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์	
ตัวชี้วัดที่ 2.2 ความสำเร็จของการดำเนินการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ	22
<b>3. องค์ประกอบ Area Base (ไม่มี)</b>	
<b>4. องค์ประกอบ Innovation Base</b>	<b>25</b>
ตัวชี้วัดที่ 4.1 การพัฒนานวัตกรรม	26
ตัวชี้วัดที่ 4.2 การพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน	28
<b>5. องค์ประกอบ Potential Base</b>	<b>31</b>
ตัวชี้วัดที่ 5.1 การจัดทำและดำเนินการตามแผนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ	32
ตัวชี้วัดที่ 5.2 การดำเนินการจัดทำแผนปฏิรูปองค์การ	33



	หน้า
<b>ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ของพัฒนาการจังหวัด ปิงบประมาณ พ.ศ. 2561</b>	<b>35</b>
ตัวชี้วัดที่ 1 ร้อยละของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณ	42
ตัวชี้วัดที่ 2 ร้อยละความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายการดำเนินงานตามแผนการปฏิบัติงาน และแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561	46
ตัวชี้วัดที่ 3 รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP	50
ตัวชี้วัดที่ 4 ร้อยละของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ลงทะเบียนเพิ่มขึ้น	55
ตัวชี้วัดที่ 5 ระดับความสำเร็จของการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ	60
ตัวชี้วัดที่ 6 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานสัมมาชีพชุมชน	70
ตัวชี้วัดที่ 7 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	73
ตัวชี้วัดที่ 8 ระดับความสำเร็จของกองทุนชุมชนที่สามารถหนุนเสริมสัมมาชีพครัวเรือน	77
ตัวชี้วัดที่ 9 (รอบที่ 1) ระดับความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายการจัดเก็บข้อมูล ความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ประจำปี 2561	90
ตัวชี้วัดที่ 9 (รอบที่ 2) ร้อยละของครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. คงเหลือ	92
ตัวชี้วัดที่ 10 จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าถึงแหล่งทุนเพื่อประกอบอาชีพหรือ แก้ปัญหาหนี้สิน (1 ครัวเรือน 1 สัญญา)	99



# บทนำ

การประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มีหลักการและที่มา และวัตถุประสงค์ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

## 1. หลักการและที่มา

### พระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ 5) พ.ศ. 2545

มาตรา 3/1 กำหนดว่า “การบริหารราชการต้องเป็นไปเพื่อประโยชน์สุขของประชาชน เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐ ความมีประสิทธิภาพ ความคุ้มค่าในเชิงภารกิจแห่งรัฐ การลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน การลดภารกิจ และยุบเลิกหน่วยงานที่ไม่จำเป็น การกระจายภารกิจและทรัพยากรให้แก่ท้องถิ่น การกระจายอำนาจตัดสินใจ การอำนวยความสะดวกและการตอบสนองความต้องการของประชาชน ทั้งนี้ โดยมีผู้รับผิดชอบต่อผลของงานในการปฏิบัติหน้าที่ของส่วนราชการต้องใช้วิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีโดยเฉพะอย่างยิ่งให้คำนึงถึงความรับผิดชอบของผู้ปฏิบัติงาน การมีส่วนร่วมของประชาชน การเปิดเผยข้อมูล การติดตามตรวจสอบและประเมินผลการปฏิบัติงาน ทั้งนี้ ตามความเหมาะสมของแต่ละภารกิจ”

### พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546

มาตรา 12 กำหนดว่า เพื่อประโยชน์ในการปฏิบัติราชการให้เกิดผลสัมฤทธิ์ ก.พ.ร. อาจเสนอต่อคณะรัฐมนตรี เพื่อกำหนดมาตรการกำกับการปฏิบัติราชการ โดยวิธีการจัดทำความตกลงเป็นลายลักษณ์อักษร หรือโดยวิธีการอื่นใดเพื่อแสดงความรับผิดชอบในการปฏิบัติราชการ

มาตรา 45 กำหนดให้ส่วนราชการจัดให้มีคณะผู้ประเมินอิสระดำเนินการประเมินผลการปฏิบัติราชการของส่วนราชการเกี่ยวกับผลสัมฤทธิ์ของภารกิจ คุณภาพการให้บริการ ความพึงพอใจของประชาชนผู้รับบริการ ความคุ้มค่าในภารกิจ ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และระยะเวลาที่ ก.พ.ร. กำหนด

### คำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติที่ 5/2559

คำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติที่ 5/2559 อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 44 ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย (ฉบับชั่วคราว) พุทธศักราช 2557 หัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ โดยความเห็นชอบของ คณะรักษาความสงบแห่งชาติ ได้ออกคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติที่ 5/2559 เรื่อง มาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการเพื่อประโยชน์ในการปฏิรูประบบการบริหารราชการแผ่นดิน มีผลบังคับใช้ ณ วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2559

## มติคณะรัฐมนตรี 5 เมษายน 2559

มติคณะรัฐมนตรี 5 เมษายน 2559 เห็นชอบการประเมินโดยแบบประเมินข้าราชการพลเรือนในความรับผิดชอบของฝ่ายบริหารและแบบประเมินส่วนราชการตามคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติที่ 5/2559 และให้นำแบบประเมินฯ นี้ไปใช้ในการประเมินข้าราชการและการประเมินส่วนราชการในรอบการปฏิบัติงาน ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2558

## ข้อสั่งการที่ประชุมคณะรัฐมนตรี ณ วันที่ 1 สิงหาคม 2560

ให้ทุกส่วนราชการดำเนินการพัฒนาและปรับปรุงการทำงานภายในหน่วยงานของตนให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะงานบริการประชาชน เช่น การลดปริมาณเอกสาร การลดการใช้พลังงาน การลดภาระงบประมาณ การลดขั้นตอนการทำงาน และปริมาณงานที่ซ้ำซ้อน การบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน การแก้ไขปัญหาการทุจริต การเพิ่มการอำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชน

## ข้อสั่งการที่ประชุมคณะหัวหน้าส่วนราชการ ณ วันที่ 29 มิถุนายน 2560

ให้ทุกส่วนราชการพิจารณาเร่งรัดการขับเคลื่อนปฏิรูปองค์การ (โครงสร้าง/กระบวนการทำงาน) ด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงด้านบุคลากร (การแต่งตั้งและพัฒนาค่าตอบแทน)

## 2. วัตถุประสงค์

วัตถุประสงค์ของการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ มี 2 ประการ ดังนี้

1. เพื่อพัฒนาระบบการดำเนินงานของส่วนราชการในการขับเคลื่อนภารกิจสำคัญของรัฐบาล การแก้ไขปัญหา และการอำนวยความสะดวกแก่ประชาชน
2. เพื่อเพิ่มศักยภาพของส่วนราชการในการสนับสนุนการพัฒนาประเทศ โดยสามารถนำผลงานไปใช้ประกอบการให้ทุนให้โทษต่อหน่วยงานและผู้บริหาร

## 3. กรอบการประเมินส่วนราชการ

คณะรัฐมนตรีในการประชุมเมื่อวันที่ 5 เมษายน 2559 ได้มีมติเห็นชอบกับมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ตามคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ที่ 5/2559 โดยกำหนดให้ประเมินประสิทธิภาพของส่วนราชการ มีองค์ประกอบการประเมิน 5 องค์ประกอบ สำนักงาน ก.พ.ร. จึงได้นำกรอบการประเมินดังกล่าว มาจัดทำเป็นประเด็นการประเมินในแต่ละองค์ประกอบ ดังนี้

กรอบการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

องค์ประกอบการประเมิน	ประเด็นการประเมิน	จำนวน ตัวชี้วัด
1. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นฐาน งานประจำ งานตามหน้าที่ปกติ หรืองานตามหน้าที่ความรับผิดชอบหลัก งานตามกฎหมาย กฎ นโยบายของรัฐบาล หรือมติคณะรัฐมนตรี (Function base)	1. การดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นฐาน งานประจำ งานตามหน้าที่ปกติ หรืองานตามหน้าที่ความรับผิดชอบหลัก 2. การดำเนินงานตามกฎหมาย 3. การดำเนินงานตามนโยบายและแผนของรัฐบาล และมติคณะรัฐมนตรี 4. การดำเนินการตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน	ไม่เกิน 6 ตัวชี้วัด
2. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจยุทธศาสตร์ แนวทางปฏิรูปภาครัฐ นโยบายเร่งด่วน หรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายเป็นพิเศษ (Agenda base)	1. การดำเนินการข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี 2. การดำเนินการตามวาระการขับเคลื่อนและการปฏิรูปประเทศ 3. การแก้ไขปัญหาสำคัญเฉพาะเรื่องหรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายพิเศษจากนายกรัฐมนตรี/รองนายกรัฐมนตรี/รัฐมนตรีที่กำกับและติดตามการปฏิบัติราชการ	
3. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นที่/ท้องถิ่น ภูมิภาค จังหวัด กลุ่มจังหวัด หรือการบูรณาการ การดำเนินงานหลายพื้นที่หรือหลายหน่วยงาน (Area base) (ถ้าไม่มีภารกิจนี้ ไม่ต้องประเมิน)	1. การดำเนินงานตามภารกิจในพื้นที่/ท้องถิ่น ภูมิภาค จังหวัด กลุ่มจังหวัด 2. การบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างกระทรวง/จังหวัด	ไม่มี
4. ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ และพัฒนานวัตกรรมในการบริหารจัดการ ระบบงาน งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และการให้บริการ ประชาชนหรือหน่วยงานของรัฐ (Innovation base)	1. การพัฒนานวัตกรรม 1.1 นวัตกรรมเชิงนโยบาย (Policy Innovation) เป็นการคิดริเริ่มนโยบาย กฎหมายและกฎใหม่ๆ ให้ทันสมัยเหมาะสมและทันต่อสถานการณ์ รวมทั้งให้มีความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ของประเทศ เช่น พัฒนาผังเมืองให้เป็นย่านนวัตกรรมเพื่อผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมไทย 1.2 นวัตกรรมให้บริการ (Service Innovation) เป็นนวัตกรรมที่นำมาใช้พัฒนาและสร้างคุณค่าในงานบริการภาครัฐ การปรับปรุงบริการหรือสร้างบริการใหม่ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการให้บริการประชาชน เช่น หน่วยบริการเคลื่อนที่ การจดทะเบียนนิติบุคคลออนไลน์ 1.3 นวัตกรรมการบริหาร/องค์การ (Administrative or Organizational Innovation) เป็นการสร้างหรือปรับปรุงกระบวนการใหม่ (New Process) รวมทั้งการพัฒนาคุณภาพ การบริหารงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานของภาครัฐ หรือกระบวนการจัดโครงสร้างหน่วยงานรูปแบบใหม่ หรือการวางระบบใหม่ซึ่งส่งผลต่อการปรับโครงสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียฝ่ายต่างๆ	ไม่เกิน 3 ตัวชี้วัด

องค์ประกอบการประเมิน	ประเด็นการประเมิน	จำนวน ตัวชี้วัด
5. ศักยภาพในการเป็นส่วนราชการที่มีความสำคัญเชิงยุทธศาสตร์ เพื่อการพัฒนาประเทศ ตามแผนหรือนโยบายระดับชาติ นโยบายของรัฐบาล (Potential base) ประกอบกับผลการประเมินโดยองค์กรภายในและภายนอกประเทศ (บังคับ)	1. การจัดทำและดำเนินการตามแผนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ 1.1 การจัดทำแผนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ตามภารกิจ/บทบาท ของส่วนราชการ 1.2 ผลผลิตที่เกิดขึ้นจริงในแต่ละไตรมาส 1.3 เทียบกับการใช้จ่ายเงินงบประมาณของส่วนราชการจากระบบ GFMS 2. การดำเนินการจัดทำแผนปฏิรูปองค์การ	2 ตัวชี้วัด

#### 4. หลักเกณฑ์และวิธีการประเมิน

สำนักงาน ก.พ.ร. ได้มีการปรับหลักเกณฑ์และวิธีการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น หลักเกณฑ์การประเมินฯ ดังกล่าวมีความแตกต่างไปจากระบบการประเมินผลตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ที่มีการกำหนดค่าคะแนนเป็นระดับ 1-5 และมีการกำหนดช่วงคะแนน (Interval) ไว้ในแต่ละระดับ สำหรับหลักเกณฑ์และวิธีการประเมินส่วนราชการฯ มีรายละเอียด ดังนี้

ระดับการประเมิน	สรุปผลการประเมิน/เกณฑ์การประเมิน
1. ส่วนราชการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>ระดับคุณภาพ หมายถึง เป็นส่วนราชการที่มีผลการดำเนินงานอยู่ในระดับสูงกว่าเป้าหมายทุกองค์ประกอบที่ประเมิน</li> <li>ระดับมาตรฐาน หมายถึง เป็นส่วนราชการที่มีผลการดำเนินงานอยู่ในระดับสูงกว่าเป้าหมายไม่ครบทุกองค์ประกอบที่ประเมิน แต่ไม่มีองค์ประกอบใดองค์ประกอบหนึ่งได้รับการประเมินในระดับต่ำกว่าเป้าหมาย</li> <li>ระดับต้องปรับปรุง หมายถึง เป็นส่วนราชการที่มีผลการดำเนินงานอยู่ในระดับต่ำกว่าเป้าหมายในองค์ประกอบใดองค์ประกอบหนึ่ง</li> </ul>
2. องค์ประกอบ	<ul style="list-style-type: none"> <li>สูงกว่าเป้าหมาย หมายถึง มีผลคะแนนสูงกว่าร้อยละ 67</li> <li>เป็นไปตามเป้าหมาย หมายถึง มีผลคะแนนอยู่ระหว่างร้อยละ 50 - 67</li> <li>ต่ำกว่าเป้าหมาย หมายถึง มีผลคะแนนต่ำกว่าร้อยละ 50</li> </ul>
3. ตัวชี้วัด	<ul style="list-style-type: none"> <li>ผ่าน หมายถึง ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย หรือสูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้</li> <li>ไม่ผ่าน หมายถึง ผลการดำเนินงานต่ำกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้</li> </ul>

#### 5. รอบการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

กำหนดรอบการประเมินปีละ 2 ครั้ง ดังนี้

1) รอบที่ 1 ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2560 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2561 โดยประเมินผลการดำเนินงาน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561

2) รอบที่ 2 ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2561 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2561 โดยประเมินผลการดำเนินงาน ณ วันที่ 30 กันยายน 2561

**กรอบตัวชี้วัดการประเมินส่วนราชการ**  
**ตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ**  
**กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561**

องค์ประกอบการประเมิน	ตัวชี้วัด	หน่วยงานรับผิดชอบ
1. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นฐาน งานประจำงานตามหน้าที่ปกติ หรืองานตามหน้าที่ความรับผิดชอบหลัก งานตามกฎหมาย กฎ นโยบายของรัฐบาล หรือมติคณะรัฐมนตรี (Function Base)	1.1 ความสำเร็จของการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) 1.1.1 รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) 1.1.2 ร้อยละของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ลงทะเบียนเพิ่มขึ้น	สภว.
	1.2 ร้อยละของครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. คงเหลือ	สสช.
	1.3 จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าถึงแหล่งทุนเพื่อประกอบอาชีพหรือแก้ปัญหาหนี้สิน	สทอ.
2. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามภารกิจยุทธศาสตร์ แนวทางปฏิรูปภาครัฐนโยบายเร่งด่วน หรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายเป็นพิเศษ (Agenda Base)	2.1 การสร้างความรู้และความเข้าใจแก่ประชาชน 2.1.1 ร้อยละการดำเนินการตามแผนการสร้างความรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชน 2.1.2 ร้อยละการชี้แจงประเด็นข่าวที่ทันต่อสถานการณ์	ปชส.
	2.2 ความสำเร็จของการดำเนินการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ	สสช.
3. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นที่/ท้องถิ่น (Area Base)	-ไม่มี-	
4. ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมในการบริหารจัดการระบบงาน งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และการให้บริการประชาชนหรือหน่วยงานของรัฐ (Innovation Base)	4.1 การพัฒนานวัตกรรม	ศสท.
	4.2 การพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน	กพร.
5. ศักยภาพในการเป็นส่วนราชการที่มีความสำคัญเชิงยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาประเทศตามแผนหรือนโยบายระดับชาติ (Potential Base)	5.1 การจัดทำและดำเนินการตามแผนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ	กผ.
	5.2 การดำเนินการจัดทำแผนปฏิรูปองค์การ	กพร.



ตัวชี้วัดการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพ  
ในการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

## องค์ประกอบ Function Base



- ตัวชี้วัดที่ 1.1 : ความสำเร็จของการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP)  
 ตัวชี้วัดที่ 1.1.1: รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP  
 หน่วยวัด : จำนวน  
 คำอธิบาย : พิจารณามูลค่าจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ของจังหวัด เปรียบเทียบกับมูลค่าจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

การกำหนดเป้าหมาย :

รอบที่ 1 (ณ 31 มีนาคม 2561)	รอบที่ 2 (ณ 30 กันยายน 2561)
92,340 ล้านบาท	176,537 ล้านบาท

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

แหล่งข้อมูล : ระบบศูนย์ข้อมูลกลางกรมการพัฒนาชุมชน (DOC)

วิธีการจัดเก็บ : 1. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ เป็นหน่วยรับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล โดยมี นายอำเภอร่วมตรวจสอบและรับรองข้อมูล

2. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอรายงานข้อมูลผ่านระบบ “ระบบงานศูนย์ข้อมูลกลาง (DOC) กรมการพัฒนาชุมชน” **ทุกสิ้นเดือน**

3. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด เป็นหน่วยรับผิดชอบในการตรวจสอบและรับรองข้อมูล ร่วมกับคณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ระดับจังหวัด (นตผ.จังหวัด)

4. กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดแนวทางในการขับเคลื่อนตัวชี้วัด กำกับดูแล และตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลในทุกระดับ

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ.		
	2558	2559	2560
รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP)	109,781,774,847 บาท	125,208,367,515 บาท	153,510,732,855 บาท

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด :

นายศุภกร มูลสุวรรณ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

ผู้ประสานงานตัวชี้วัด :

จำเอนกสัจด์ พิษพันธ์ุ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการตลาด

โทรศัพท์ 0 2141 6051

นางสาวสุภาวดี คำทรัพย์ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

โทรศัพท์ 06 2635 4365

## สูตรการคำนวณ/วิธีการจัดเก็บข้อมูล

### 1. สูตรการคำนวณค่าคะแนน

$$\frac{\left[ \begin{array}{l} \text{รายได้การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน} \\ \text{OTOP ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561} \end{array} \right] - \left[ \begin{array}{l} \text{รายได้การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน} \\ \text{OTOP ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560} \end{array} \right]}{\text{รายได้การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560}} \times 100$$

### 2. วิธีการจัดเก็บข้อมูล

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด รายงานข้อมูลผ่าน “ระบบศูนย์ข้อมูลกลาง (DOC)”  
กรมการพัฒนาชุมชนทุกๆ สิ้นเดือน

ตัวชี้วัดที่ 1.1 : ความสำเร็จของการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP)

ตัวชี้วัดที่ 1.1.2 : ร้อยละของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOPT ที่ลงทะเบียนเพิ่มขึ้น

หน่วยวัด : ร้อยละ

คำอธิบาย : การรับลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOPT รายใหม่ ซึ่งเป็นบุคคลหรือกลุ่มบุคคล ที่ยังไม่ได้มาลงทะเบียนเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOPT ก่อนหน้านี้ เป้าหมายการลงทะเบียนฯ ในปี 2561 โดยคิดจากฐานข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOPT ที่ลงทะเบียนฯ ปี 2557 - 2558 จำนวน 39,844 กลุ่ม/ราย

การกำหนดเป้าหมาย :

รอบที่ 1 (ณ 31 มีนาคม 2561)	รอบที่ 2 (ณ 30 กันยายน 2561)
ร้อยละ 5	ร้อยละ 10 *สะสมทั้งปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ.		
	2558	2559	2560
ร้อยละของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOPT ที่ลงทะเบียนเพิ่มขึ้น	39,844	-	-

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด :

นายศุภกร มูลสุวรรณ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

ผู้ประสานงานตัวชี้วัด :

นายสมปอง อาจณรงค์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชน

โทรศัพท์ 0 2141 6077

นางชัญญา นุช บุญตา ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

โทรศัพท์ 0 2141 6066

**ตัวชี้วัดที่ 1.2 : ร้อยละของครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. คงเหลือ**

**หน่วยวัด : ร้อยละ**

**คำอธิบาย :** 1. ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 กรมการพัฒนาชุมชนมีภารกิจในการดำเนินงานแก้ไขปัญหาความยากจนเชิงบูรณาการ โดยมีครัวเรือนยากจนเป้าหมาย คือ ครัวเรือนที่มีการสำรวจข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ปี พ.ศ. 2560 ข้อ 22 รายได้เฉลี่ยต่ำกว่า 38,000 บาท/คน/ปี ทั้งที่พัฒนาได้ และต้องให้การสงเคราะห์ จำนวน 126,102 ครัวเรือน โดยมีครัวเรือนที่พัฒนาได้ จำนวน 55,128 ครัวเรือน

2. กระบวนการส่งเสริมและพัฒนาเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตครัวเรือนยากจน คือ การให้ทีมปฏิบัติการตำบลเข้าถึงครัวเรือนยากจน ปรับทัศนคติ ให้ใช้หลักการบริหารจัดการชุมชน สร้างโอกาสในการเรียนรู้ ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ตลอดจนส่งเสริมให้หน่วยงานราชการ หน่วยงานเอกชน หรือหน่วยงานภาคีที่เกี่ยวข้องส่งเสริมพัฒนาครัวเรือนยากจนแบบบูรณาการ ส่งเสริมการลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ สร้างโอกาสในการผลิต เชื่อมโยงการตลาด โดยยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการดำเนินการ

3. ครัวเรือนยากจนเป้าหมาย หมายถึง ครัวเรือนที่พัฒนาได้ โดยไม่นับรวมครัวเรือนยากจนที่ไม่สามารถพัฒนาได้ เนื่องจากชรา พิกัด ต้องให้การสงเคราะห์เพียงอย่างเดียว

**การกำหนดเป้าหมาย :**

รอบที่ 1 (ณ 31 มีนาคม 2561)	รอบที่ 2 (ณ 30 กันยายน 2561)
- จัดทำแผนการดำเนินการ - ดำเนินกิจกรรมตามแผนงานได้ครบถ้วน	คงเหลือร้อยละ 50

**รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน :**

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ.		
	2558	2559	2560
ข้อมูลครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ.	คงเหลือ ร้อยละ 23.86	คงเหลือ ร้อยละ 14.36	คงเหลือ ร้อยละ 4.34

**ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด :**

นายอุทัย ทองเดช

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน

**ผู้ประสานงานตัวชี้วัด :**

นายจำเริญ แหวนเพชร

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการบริหารจัดการชุมชน  
โทรศัพท์ 0 2141 6105, 08 9921 6698

นางสาวอรรรณ เพียรราษฎร์

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ  
โทรศัพท์ 09 0951 0595

ตัวชี้วัดที่ 1.3 : จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าถึงแหล่งทุนเพื่อประกอบอาชีพหรือแก้ปัญหาหนี้สิน

หน่วยวัด : จำนวน

คำอธิบาย : กรมการพัฒนาชุมชนได้ดำเนินการจัดตั้งสถาบันการจัดการการเงินชุมชน (ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน) มาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2551 จนถึงปัจจุบันนี้ ได้มีการปรับเปลี่ยนชื่อเป็น “ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน” มีจำนวนทั้งสิ้น 924 แห่ง โดยกรมการพัฒนาชุมชนได้มองเห็นความสำคัญในการบริหารจัดการกองทุนให้เป็นเอกภาพ จึงมีแนวคิดในการส่งเสริมให้ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน เป็นเครื่องมือในการพัฒนาเงินทุนที่มีอยู่ภายในชุมชน โดยส่งเสริมการบูรณาการกลุ่ม/องค์กร/กองทุนการเงินในชุมชน ให้มีการเชื่อมโยงการบริหารจัดการการเงินชุมชนอย่างเป็นระบบ มีความเป็นเอกภาพ ชุมชนสามารถบริหารจัดการเงินทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ คุ่มค่าเกิดประโยชน์สูงสุด สามารถแก้ไขปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมให้กับชุมชนอย่างแท้จริง โดยมีเป้าหมาย คือ “การบริหารจัดการหนี้ไปสู่อะไรดี 1 ครอบครัว 1 สัญญา” โดยการส่งเสริมสนับสนุนให้ครัวเรือนได้น้อมนำเอาหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปปรับใช้ ในการดำเนินชีวิต และรู้จักในการวางแผนชีวิตนำไปสู่ชีวิตที่มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น และเกิดผลสัมฤทธิ์ในการแก้ปัญหาหนี้สินครัวเรือน จนสามารถลด ปลด หมดหนี้ได้ในที่สุด และการส่งเสริมของคณะทำงานจัดการกองทุนชุมชนระดับหมู่บ้าน

การบริหารจัดการหนี้ไปสู่อะไรดี 1 ครอบครัว 1 สัญญา หมายถึง การบริหารจัดการหนี้ให้กับประชาชนที่เป็นหนี้จากกลุ่ม/องค์กร/กองทุนการเงินในหมู่บ้าน/ชุมชน ชำazonกันหลายสัญญาเงินกู้ให้เหลือเพียงหนึ่งสัญญาเงินกู้ต่อหนึ่งครัวเรือน โดยการบริหารจัดการของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

หนี้ หมายถึง หนี้ที่เกิดจากการกู้ยืมเงินจากกลุ่ม/องค์กร/กองทุนการเงินในหมู่บ้าน/ชุมชน เช่น กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต กองทุนโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง (กทบ.) กลุ่มอาชีพต่างๆ โดยไม่รวมหนี้ที่เกิดจากการกู้ยืมจากธนาคารพาณิชย์ และสถาบันการเงินอื่น

ครัวเรือน หมายถึง ครอบครัวเดี่ยวที่ประกอบไปด้วย พ่อ แม่ ลูก ตามกฎหมาย (โดยการสมรส หรือมีความผูกพันทางสายโลหิต หรือการมีบุตรบุญธรรม) ที่อาศัยอยู่ในบ้านหลังเดียวกัน หรือคนโสดที่แยกบ้านกับพ่อแม่ และประกอบอาชีพหลักแยกพ่อแม่ หากในบ้านหลังเดียวกันมีครอบครัวเดี่ยวหลายครอบครัว ให้นับเป็นครัวเรือนที่แยกกัน เช่น บ้านหลังหนึ่งมีครอบครัวเดี่ยว 3 ครอบครัว ให้นับเป็น 3 ครัวเรือน

กลุ่มเป้าหมายที่เข้าถึงแหล่งทุนเพื่อประกอบอาชีพหรือแก้ปัญหาหนี้สิน หมายถึง กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการแก้ไขปัญหาหนี้สิน โดยดำเนินการบริหารจัดการหนี้ไปสู่อะไรดี 1 ครอบครัว 1 สัญญา ภายใต้แนวคิด “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” และดำเนินกิจกรรมการบริหารจัดการหนี้ตามที่ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนกำหนดได้ และการส่งเสริมของคณะทำงานจัดการกองทุนชุมชนระดับหมู่บ้าน

การกำหนดเป้าหมาย :

รอบที่ 1 (ณ 31 มีนาคม 2561)	รอบที่ 2 (ณ 30 กันยายน 2561)
- จัดทำแผนการดำเนินการ - ดำเนินกิจกรรมตามแผนงานได้ครบถ้วน	12,764 ครัวเรือน

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ.		
	2558	2559	2560
ข้อมูลครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มี รายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ.	-	-	12,764 ครัวเรือน

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด :

นายธงชัย บุตรนุชิต

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน

ผู้ประสานงานตัวชี้วัด :

นายสุสังข์ ชุ่มมะโน

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมองค์การการเงินชุมชน

โทรศัพท์ 0 2141 6100

นางสาวจุฑามาศ ปลาดศรี

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

โทรศัพท์ 0 2141 6158





ตัวชี้วัดการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพ  
ในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

## องค์ประกอบ Agenda Base



ตัวชี้วัดที่ 2.1 : การสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน

ตัวชี้วัดที่ 2.1.1 : ร้อยละการดำเนินการตามแผนการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน

หน่วยวัด : ร้อยละ

คำอธิบาย : เป็นการวัดผลการดำเนินงานของส่วนราชการเปรียบเทียบกับแผนการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน โดยประเมินจากปริมาณและประสิทธิภาพของการชี้แจงของส่วนราชการ ตามแผนของการทำงานในแต่ละรอบของการประเมิน

เป็นตัวชี้วัดบังคับ ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2559 โดยเห็นชอบแนวทางการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน โดยให้หัวหน้าส่วนราชการต่างๆ ได้แก่ ปลัดกระทรวง อธิบดี และหัวหน้าส่วนราชการที่มีฐานะเทียบเท่ากระทรวง กรม ตลอดจนผู้บริหารระดับสูงสุดของรัฐวิสาหกิจและองค์กรมหาชนมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการสร้างความรับรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ประชาชนเกี่ยวกับการปฏิบัติราชการของหน่วยงานที่อยู่ในความรับผิดชอบ

การกำหนดเป้าหมาย :

รอบที่ 1 (ณ 31 มีนาคม 2561)	รอบที่ 2 (ณ 30 กันยายน 2561)
ดำเนินการตามแผนได้ครบถ้วนร้อยละ 100	ดำเนินการตามแผนได้ครบถ้วนร้อยละ 100

พิจารณาจากปริมาณ/จำนวนครั้ง ในการเผยแพร่ตามประเภทของสื่อตามช่องทางต่างๆ ตามแผนรายเดือน โดยนับถึงเดือน กันยายน 2561

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

แหล่งข้อมูล : กองประชาสัมพันธ์

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด :

นางรักใจ กาญจนวีระ

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์

ผู้ประสานงานตัวชี้วัด :

นางสาวศิริพร พรหมมา

ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่งานโสตทัศนศึกษาชำนาญงาน

โทรศัพท์ 0 2141 6327

ดำเนินการภาพรวมในระดับส่วนราชการ (ส่วนกลาง) เท่านั้น

โดย กองประชาสัมพันธ์

ตัวชี้วัดที่ 2.1 : การสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน

ตัวชี้วัดที่ 2.1.2 : ร้อยละการชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์

หน่วยวัด : ร้อยละ

คำอธิบาย : เป็นการวัดผลการดำเนินงานของส่วนราชการในการชี้แจงประเด็นข่าวที่ทันต่อสถานการณ์ โดยประเมินจากความสามารถของส่วนราชการในการชี้แจงประเด็นข่าวภายในระยะเวลาที่กำหนด มีการชี้แจงประเด็นข่าวที่ครบถ้วนและตรงประเด็น ให้ได้ร้อยละ 100 ในแต่ละรอบการประเมิน

เป็นตัวชี้วัดบังคับ ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2559 โดยเห็นชอบแนวทางการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน โดยให้หัวหน้าส่วนราชการต่างๆ ได้แก่ ปลัดกระทรวง อธิบดี และหัวหน้าส่วนราชการที่มีฐานะเทียบเท่ากระทรวง กรม ตลอดจนผู้บริหารระดับสูงสุดของรัฐวิสาหกิจและองค์การมหาชนมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการสร้างความรับรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ประชาชนเกี่ยวกับการปฏิบัติราชการของหน่วยงานที่อยู่ในความรับผิดชอบ

การกำหนดเป้าหมาย :

รอบที่ 1 (ณ 31 มีนาคม 2561)	รอบที่ 2 (ณ 30 กันยายน 2561)
ร้อยละ 100	ร้อยละ 100

ประเมินจากความสามารถของส่วนราชการในการชี้แจงประเด็นข่าว ได้ทันภายในระยะเวลาที่กำหนด โดยพิจารณาคุณภาพการชี้แจงประเด็นข่าว ได้แก่ ชี้แจงภายในเวลาที่กำหนด (ตรงเวลา) เนื้อหามีความครบถ้วน ตรงประเด็น และมีช่องทางการเผยแพร่ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

**ตรงเวลา**

ตรงเวลา ภายใน 1 วัน	ได้	1	คะแนน
เกิน 1 วัน หรือ ไม่ตอบ	ได้	0	คะแนน

**เนื้อหาชี้แจงตรงประเด็น**

ครบถ้วนทุกประเด็น	ได้	1	คะแนน
ตรงบางประเด็น	ได้	0.5	คะแนน
ไม่ตรงประเด็น	ได้	0	คะแนน

**ช่องทางการเผยแพร่**

3 ช่องทาง หรือ มากกว่า	ได้	1	คะแนน
1 หรือ 2 ช่องทาง	ได้	0.5	คะแนน
ไม่มีการเผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ	ได้	0	คะแนน

## หมายเหตุ

1. ส่วนราชการจะผ่านเกณฑ์การประเมินต้องมีการชี้แจงประเด็นข่าวภายในระยะเวลาที่กำหนด คือ 1 วันทำการ และมีคะแนนการประเมิน 1.5 คะแนนขึ้นไป
2. ส่วนราชการที่ไม่สามารถชี้แจงประเด็นข่าวได้ทันต่อสถานการณ์ภายในระยะเวลา 1 วัน และ/หรือ ไม่ระบุช่องทางการเผยแพร่ประเด็นข่าว จะถือว่าไม่ผ่านการประเมินตามตัวชี้วัดนี้ โดยไม่ต้องมีการพิจารณาคุณภาพข่าว

แหล่งข้อมูล : กองประชาสัมพันธ์

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด :

นางรักใจ กาญจนวีระ

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์

ผู้ประสานงานตัวชี้วัด :

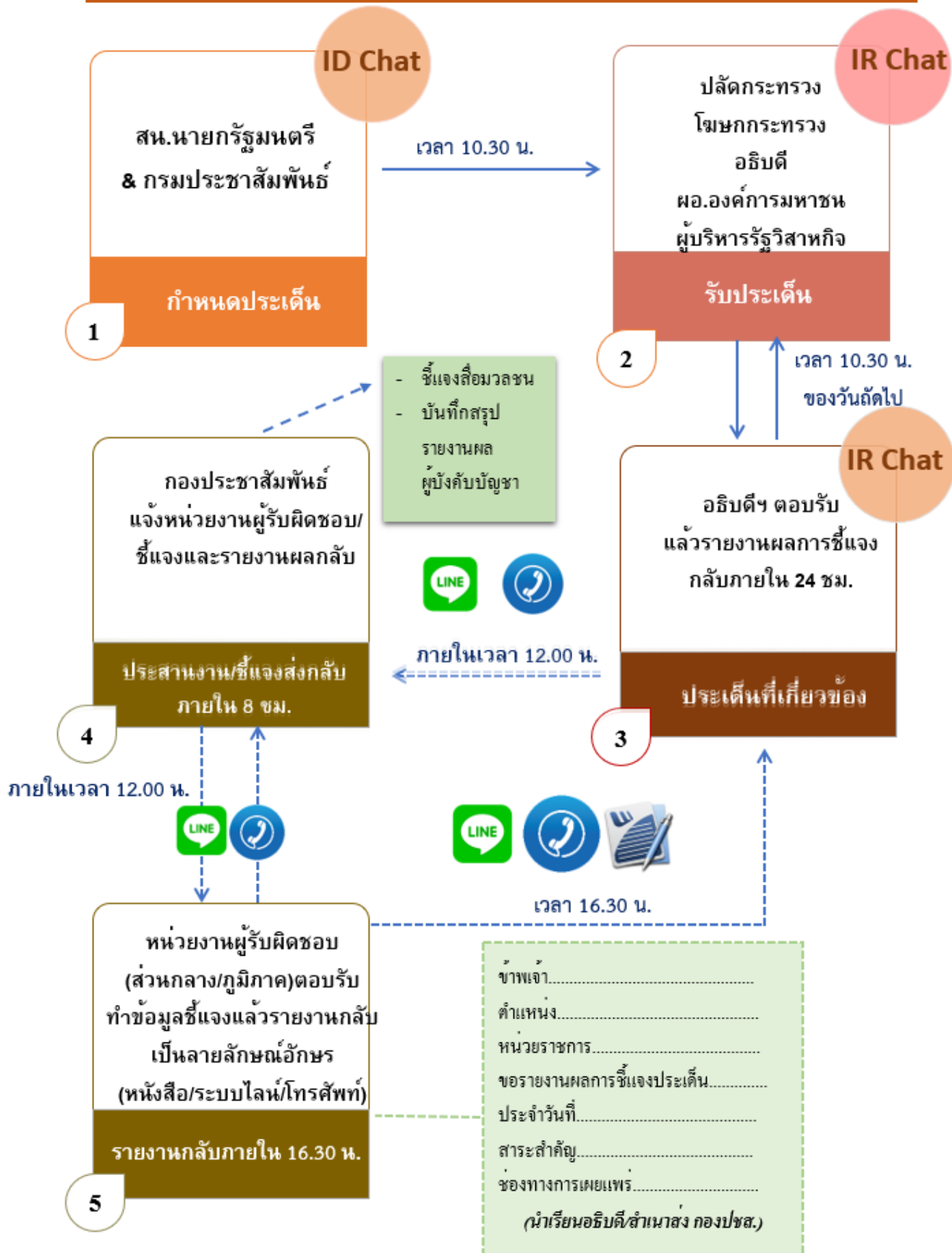
นางสาวศิริพร พรหมมา

ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่งานโสตทัศนศึกษาชำนาญงาน

โทรศัพท์ 0 2141 6327

ดำเนินการภาพรวมในระดับส่วนราชการ (ส่วนกลาง) เท่านั้น  
โดย กองประชาสัมพันธ์

## ระบบการชี้แจงประเด็นข่าวที่ทันต่อเหตุการณ์ กรมการพัฒนาชุมชน



ตัวชี้วัดที่ 2.2 : ความสำเร็จของการดำเนินการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ

หน่วยวัด : จำนวน

คำอธิบาย : ตามนโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ และแนวทางการพัฒนา Thailand 4.0 ที่มุ่งเน้นการลดความเหลื่อมล้ำ สร้างรายได้ และความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจให้ครอบคลุมทั้งประเทศ สร้างความเสมอภาคทางสังคม โดยใช้แนวทางสานพลังประชารัฐ เป็นตัวขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศด้วยการบูรณาการความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม โดยคณะรัฐมนตรีได้รับทราบการแต่งตั้งคณะกรรมการสานพลังประชารัฐ เพื่อขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐของรัฐบาล โดยที่ในส่วนของกระทรวงมหาดไทย มีการแต่งตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ส่วนกลาง โดยกรมการพัฒนาชุมชนเป็นฝ่ายเลขานุการ

- **ประชารัฐ** หมายถึง ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน ช่วยแก้ปัญหา และคิดหาทางสร้างอนาคตให้ประเทศ ผ่านโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศที่ มุ่งมั่น ลดความเหลื่อมล้ำ พัฒนาคุณภาพคน และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยมียุทธศาสตร์ ที่แน่นอนโดยที่เป้าหมายของคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ คือ เศรษฐกิจชุมชน เข้มแข็ง ประชาชนมีความสุข และมีรายได้เพิ่มขึ้น

- **คสพ.** หมายถึง คณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำ จังหวัดที่ตั้งขึ้น ภายใต้คำสั่งสำนักนายกรัฐมนตรี ที่ 106/2559 ลงวันที่ 4 พฤษภาคม 2559 โดยมี ผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธาน หัวหน้าส่วนราชการภายในจังหวัดที่เกี่ยวข้องเป็นกรรมการ และมี หัวหน้าสำนักงานจังหวัด และพัฒนาการจังหวัด เป็นกรรมการและเลขานุการร่วม มีหน้าที่ในการสนับสนุน รวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ศักยภาพของพื้นที่ เพื่อเป็นเป้าหมายในการดำเนินงานการพัฒนาเศรษฐกิจ ฐานรากและประชารัฐ

- **กลุ่มเป้าหมาย** หมายถึง การรวมกลุ่มของประชาชน เพื่อผลิตสินค้าหรือบริการอย่างใด อย่างหนึ่ง โดยมีการบริหารจัดการกลุ่มเพื่อประโยชน์ของสมาชิก ทั้งนี้กลุ่มเป้าหมายนี้ต้องมาจากการคัดเลือกและได้รับความเห็นชอบจาก คสพ. โดยดำเนินการใน 3 กลุ่มงาน ได้แก่ กลุ่มเกษตร กลุ่มแปรรูป และกลุ่มท่องเที่ยวโดยชุมชน

1. **การเกษตร** เป็นการสนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิตทางการเกษตรของชุมชน พืชผลจากไร่ นา สวน ผลิตภัณฑ์ประมง ปศุสัตว์ เป็นต้น

2. **การแปรรูป (SMEs/OTOP)** เป็นการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากวัตถุดิบ ที่มีอยู่ในพื้นที่ทั้งที่เป็นผลิตภัณฑ์เกษตรทุกกลุ่ม (เกษตร ปศุสัตว์ ประมง) วัตถุดิบจากธรรมชาติอื่นที่มี อยู่ในพื้นที่เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากกระบวนการแปรรูป ถนอมอาหารหรือปรับปรุงรสชาติใน แบบผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป การผลิตงานฝีมือจากทักษะภูมิปัญญาชุมชนปราชญ์ชาวบ้าน เป็นเจ้าของ เครื่องใช้ประดับตกแต่ง เครื่องแต่งกาย ของฝากของที่ระลึก ซึ่งปรับเปลี่ยนจากผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ผลิต เพื่อบริโภค เพื่อใช้ในครัวเรือน ในชุมชนท้องถิ่น ตัวอย่างที่เด่นชัด คือ ผลิตภัณฑ์โอท็อป ผลิตภัณฑ์

จากผู้ประกอบการ SMEs หลายรายที่เติบโตอย่างมากจากการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานการผลิต การทำบรรจุภัณฑ์ การจัดการทางการตลาดที่เหมาะสม

**3. การท่องเที่ยวโดยชุมชน** เป็นการส่งเสริมให้ชุมชนได้ประโยชน์จากการจัดการท่องเที่ยวของชุมชนเอง ทั้งที่เป็นการท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติที่ชุมชนมีอยู่ หรือ การท่องเที่ยวที่ชุมชนสร้างขึ้นสร้างขึ้นเชื่อมโยงกับการสืบสานวัฒนธรรม ประเพณี ภูมิปัญญา การประกอบอาชีพ วิถีชีวิตพื้นถิ่นที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น เป็นต้น

ผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา 2,410 กลุ่มเป้าหมาย กรมการพัฒนาชุมชน ได้สนับสนุนให้ คสพ. และบริษัท ประชากรรัฐรักสามัคคีจังหวัดฯ ทั้ง 76 จังหวัดทั่วประเทศ เข้าไปสนับสนุนกลุ่มเป้าหมาย ตาม 5 กระบวนการ ได้แก่ การเข้าถึงปัจจัยการผลิต การสร้างองค์ความรู้ การตลาด การสื่อสาร สร้างการรับรู้เพื่อความยั่งยืน และการบริหารจัดการ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายสามารถดำเนินกิจกรรมทาง ธุรกิจจนเกิดรายได้ที่มากขึ้น

ความสำเร็จของการดำเนินการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ หมายถึง จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา สนับสนุน ตาม 5 กระบวนการจนเกิดรายได้ จาก คณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสพ.)

**การกำหนดเป้าหมาย :**

รอบที่ 1 (ณ 31 มีนาคม 2561)	รอบที่ 2 (ณ 30 กันยายน 2561)
2,591 กลุ่ม	2,772 กลุ่ม

**รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน :**

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ.		
	2558	2559	2560
ร้อยละของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ลงทะเบียนเพิ่มขึ้น	-		2,410 กลุ่ม

**ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด :**

นายอุทัย ทองเดช

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน

**ผู้ประสานงานตัวชี้วัด :**

นายทองคุณ บุญศรี

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ

โทรศัพท์ 0 2141 2255

นางสาวพรสุดา ณ สงขลา

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

โทรศัพท์ 0 2141 6106

นายฉัตริน สุวรรณหงส์

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

โทรศัพท์ 0 2141 2254





ตัวชี้วัดการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพ  
ในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

## องค์ประกอบ Innovation Base



#### ตัวชี้วัดที่ 4.1 : การพัฒนานวัตกรรม

หน่วยวัด : จำนวน

คำอธิบาย : กำหนดให้ส่วนราชการพัฒนานวัตกรรมในด้านใดด้านหนึ่ง ดังนี้

- นวัตกรรมเชิงนโยบาย (Policy Innovation) เป็นการคิดริเริ่มนโยบาย กฎหมาย และกฎใหม่ๆ ให้ทันสมัยเหมาะสมและทันต่อสถานการณ์ รวมทั้งให้มีความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ของประเทศ

- นวัตกรรมให้บริการ (Service Innovation) เป็นนวัตกรรมที่นำมาใช้พัฒนาและสร้างคุณค่าในงานบริการภาครัฐ การปรับปรุงบริการหรือสร้างบริการใหม่ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการให้บริการประชาชน เช่น หน่วยบริการเคลื่อนที่ การจดทะเบียนนิติบุคคลออนไลน์

- นวัตกรรมการบริหาร/องค์การ (Administrative or Organizational Innovation) เป็นการสร้างหรือปรับปรุงกระบวนการใหม่ (New Process) รวมทั้งการพัฒนาคุณภาพการบริหารงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานของภาครัฐ หรือกระบวนการจัดโครงสร้างหน่วยงานรูปแบบใหม่ หรือการวางระบบใหม่ซึ่งส่งผลต่อการปรับโครงสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียฝ่ายต่างๆ

การกำหนดเป้าหมาย :

รอบที่ 1 (ณ 31 มีนาคม 2561)	รอบที่ 2 (ณ 30 กันยายน 2561)
-	1 นวัตกรรม

โดยพิจารณาคุณภาพของนวัตกรรม ดังนี้

#### ความครบถ้วนของเนื้อหา

หลักการ เหตุผล ความจำเป็น	4	คะแนน
วัตถุประสงค์	4	คะแนน
การดำเนินการ	4	คะแนน
ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	4	คะแนน
ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจริงอย่างเป็นรูปธรรม	4	คะแนน

## คุณภาพ

การแสดงให้เห็นการพัฒนานวัตกรรมอย่างน้อยหนึ่งด้าน	10	คะแนน
มีความเชื่อมโยงระหว่างสิ่งที่เป็นประเด็นปัญหา และความต้องการ ที่จะปรับปรุงเพื่อแก้ไขปัญหา ที่สอดคล้องต่อความต้องการของ กลุ่มเป้าหมาย	20	คะแนน
แสดงให้เห็นความแตกต่างจากกิจกรรม/งานปกติอย่างชัดเจน	20	คะแนน
มีผลลัพธ์ที่แสดงถึงประโยชน์ได้อย่างชัดเจน	20	คะแนน
มีข้อมูลอ้างอิงที่ชัดเจน	10	คะแนน
การผ่านเกณฑ์การประเมินส่วนราชการจะต้องมีผลการประเมินตั้งแต่ 50 คะแนนขึ้นไป		

แหล่งข้อมูล : ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด :

นายชัยยา ข้าสะอาด ตำแหน่ง ผู้อำนวยการศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน

ผู้ประสานงานตัวชี้วัด :

นายสุรียา บุญเรืองยศศิริ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานแผนและข้อมูล  
โทรศัพท์ 0 2141 6270 , 08 1755 2695

ดำเนินการภาพรวมในระดับส่วนราชการ (ส่วนกลาง) เท่านั้น  
โดย ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน

## ตัวชี้วัดที่ 4.2 : การพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน

หน่วยวัด : ร้อยละ

คำอธิบาย : 1. มติคณะรัฐมนตรี วันที่ 1 สิงหาคม 2560 เห็นชอบกับเรื่องการพัฒนาและปรับปรุงการทำงานให้มีประสิทธิภาพ เดือนละ 1 งานหรือกิจกรรม และตามข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี วันที่ 25 สิงหาคม 2560 เรื่องให้ติดตามกรณีตัวชี้วัดเพื่อการปฏิรูปหัวหน้าหน่วยราชการ และหน่วยราชการเชิงผลสัมฤทธิ์ โดยให้เป็นคะแนนพิเศษ เพื่อนำมาพิจารณาในการแต่งตั้ง จ่ายค่าตอบแทน

2. กำหนดให้ส่วนราชการมีการพัฒนาและปรับปรุงการทำงานให้มีประสิทธิภาพอย่างน้อยเดือนละ 1 งาน/1 กิจกรรม รวมอย่างน้อย 12 เรื่อง ภายในปีงบประมาณ เช่น การลดพลังงาน การลดกระดาษ การประหยัดงบประมาณ การใช้ระบบสารสนเทศ การป้องกันและแก้ไขปัญหา การทุจริต การบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน การเพิ่มการอำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชน การลดขั้นตอนการทำงานและปริมาณงานที่ซ้ำซ้อน เป็นต้น

3. แนวทางการดำเนินการพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานจำนวน 12 เรื่อง ภายในปีงบประมาณ ดังนี้

3.1 การลดพลังงาน การลดกระดาษ และการประหยัดงบประมาณ ให้ทุกส่วนราชการเริ่มดำเนินการ ทั้ง 3 กิจกรรมตั้งแต่เดือนตุลาคม 2560

3.2 การใช้ระบบสารสนเทศ การป้องกันและแก้ไขปัญหาการทุจริต และการบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน ให้ส่วนราชการมีการดำเนินการและมีการรายงานผลในรอบการประเมินที่ 1

3.3 ส่วนราชการพิจารณาคัดเลือกกิจกรรมเพิ่มเติมอีก 6 กิจกรรม เพื่อดำเนินการภายในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 โดยคัดเลือกจากประเภทเรื่องที่ดำเนินการใน 5 กลุ่ม ได้แก่ 1) การเพิ่มการอำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชน 2) การบูรณาการการทำงานระหว่างหน่วยงาน 3) การป้องกันและการแก้ไขปัญหาด้านทุจริต 4) การเพิ่มประสิทธิภาพของส่วนราชการ และ 5) การประหยัดทรัพยากร

การกำหนดเป้าหมาย :

รอบที่ 1 (ณ 31 มีนาคม 2561)	รอบที่ 2 (ณ 30 กันยายน 2561)
ร้อยละ 80	ร้อยละ 80

แหล่งข้อมูล : กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด :

นายกิตติพล เวชกุล

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาระบบบริหาร

ผู้ประสานงานตัวชี้วัด :

นางสาวอรพรรณ หิรัญศิริวัฒน์ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

โทรศัพท์ 0 2141 2673

ดำเนินการภาพรวมในระดับส่วนราชการ (ส่วนกลาง) เท่านั้น  
โดย กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร







ตัวชี้วัดการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพ  
ในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

## องค์ประกอบ Potential Base



ตัวชี้วัดที่ 5.1 : การจัดทำและดำเนินการตามแผนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ

หน่วยวัด : ร้อยละ

คำอธิบาย : เป็นการจัดทำและดำเนินการตามแผนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติของส่วนราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 โดยประเมินจากผลผลิตที่เกิดขึ้นจริงในแต่ละไตรมาสเทียบกับการใช้จ่ายเงินงบประมาณของส่วนราชการจากระบบ GFMS

การกำหนดเป้าหมาย :

รอบที่ 1 (ณ 31 มีนาคม 2561)	รอบที่ 2 (ณ 30 กันยายน 2561)
ร้อยละ 90	ร้อยละ 90

การประเมินโดยวัดผลการดำเนินงานและการใช้จ่ายเงินงบประมาณของส่วนราชการในรอบ 6 เดือนแรก และวัดสมรรถนะในการส่งมอบผลผลิตและการใช้จ่ายเงินงบประมาณเพื่อแสดงถึงศักยภาพของส่วนราชการ

ผลการดำเนินงาน/ ผลผลิตโครงการ	ผลการเบิกจ่าย GFMS		
	ดีมาก (ตั้งแต่ 90 - 100%)	ดี (70 - 89.99%)	ปรับปรุง (ต่ำกว่า 70%)
ดีมาก (ตั้งแต่ 90 - 100%)	สูงกว่าเป้าหมาย	เป็นไปตามเป้าหมาย	
ดี (70 - 89.99%)			
ปรับปรุง (ต่ำกว่า 70%)			ต่ำกว่าเป้าหมาย

แหล่งข้อมูล : กองแผนงาน

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด :

ผู้อำนวยการกองแผนงาน

ผู้ประสานงานตัวชี้วัด :

นายธนวัฒน์ ปิ่นแก้ว

ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มงานนโยบายและยุทธศาสตร์

โทรศัพท์ 08 4808 0590

นายฤกษ์ภา สากร

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

โทรศัพท์ 0 2141 6222

ดำเนินการภาพรวมในระดับส่วนราชการ (ส่วนกลาง) เท่านั้น

โดย กองแผนงาน

## ตัวชี้วัดที่ 5.2 : การดำเนินการจัดทำแผนปฏิรูปองค์กร

**คำอธิบาย :** • ตัวชี้วัดการดำเนินการจัดทำแผนปฏิรูปองค์กร (Organizational Transformation Plan) เป็นการดำเนินการตามข้อสั่งการนายกรัฐมนตรีในการประชุมคณะหัวหน้าส่วนราชการระดับกระทรวงหรือเทียบเท่า ครั้งที่ 4/2560 เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2560 โดยนายกรัฐมนตรีได้มีบัญชาให้หน่วยงานภาครัฐปรับบทบาทเพื่อปฏิรูปไปสู่ระบบราชการ 4.0 ให้ทุกส่วนราชการพิจารณาเร่งรัดการขับเคลื่อนการปฏิรูปองค์กร (ด้านโครงสร้าง/ด้านกระบวนการทำงาน/ด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้อง/ด้านบุคลากร (การแต่งตั้ง การพัฒนา ค่าตอบแทน))

• ระบบราชการ 4.0 เป็นระบบราชการที่มีการปรับเปลี่ยนแนวคิดและวิธีการทำงานใหม่เพื่อพลิกโฉม (transform) ให้สามารถเป็นที่เชื่อถือไว้วางใจและเป็นที่พึ่งของประชาชนได้อย่างแท้จริง (Credible and Trusted Government) โดยการทำงานของภาครัฐต้องมุ่งสู่การเปิดกว้างและเชื่อมโยงกัน การทำงานที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง (Citizen-Centric Government) และเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงและทันสมัย (Smart & High Performent Government)

• การปฏิรูประบบการบริหารราชการแผ่นดิน เป้าหมายที่สำคัญประการหนึ่ง คือ การปรับเปลี่ยนสู่รัฐบาลที่คล่องตัวเพื่อให้ภาครัฐมีความคล่องตัว กระชับมากขึ้น มีการผ่อนคลายภารกิจที่ไม่จำเป็นออกไป โดยให้ส่วนราชการมีการจัดทำแผนปฏิรูปองค์กร ทบทวนบทบาทภารกิจของหน่วยงาน ใน 4 ด้านที่สำคัญ คือ

- 1) Structure การปรับปรุงโครงสร้างหน่วยงานให้สอดคล้องกับบทบาทภารกิจใหม่
- 2) Process Redesign การปรับปรุงกระบวนการทำงานให้ง่าย สะดวก ลดต้นทุนค่าใช้จ่ายและตอบโจทยประชาชนผู้ใช้บริการบน Digital Platform
- 3) Law การปรับปรุงกฎหมายให้เอื้อต่อการปฏิบัติงานในรูปแบบใหม่
- 4) People การพัฒนาบุคลากร การจัดสรรอัตรากำลังให้สอดคล้องกับการปรับบทบาทภารกิจและการปฏิบัติงานในรูปแบบใหม่โดยใช้ Digital Platform

**การกำหนดเป้าหมาย :**

รอบที่ 1 (ณ 31 มีนาคม 2561)	รอบที่ 2 (ณ 30 กันยายน 2561)
จัดส่งแผนปฏิรูปองค์กร	- จัดส่งแผนปฏิรูปองค์กรที่ได้ปรับปรุงตามข้อสังเกต/ ข้อเสนอของผู้ทรงคุณวุฒิ - แผนปฏิบัติการ (Action Plan) ที่จะดำเนินการใน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ของส่วนราชการระดับกรม

แหล่งข้อมูล : กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด :

นายกิตติพล เวชกุล ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาระบบบริหาร  
โทรศัพท์ 0 2141 6013

ผู้ประสานงานตัวชี้วัด :

นางสาวนุจรีย์ ตุ่มคง ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ  
โทรศัพท์ 0 2141 6310

ดำเนินการภาพรวมในระดับส่วนราชการ (ส่วนกลาง) เท่านั้น  
โดย กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร



**ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ  
ของพัฒนาการจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561**



**ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ  
ระหว่าง อธิปไตยกรมการพัฒนาชุมชน กับ พัฒนาการจังหวัด  
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561**

ตัวชี้วัด ผลสำเร็จ ของงาน (KPIs)	เกณฑ์การวัด		แหล่งข้อมูล
	รอบการประเมินที่ 1 (1 ต.ค. 60 – 31 มี.ค. 61)	รอบการประเมินที่ 2 (1 เม.ย. – 30 ก.ย. 61)	
<b>งานทีม</b> <b>ตัวชี้วัดที่ 1</b> ร้อยละของ การเบิกจ่ายเงิน งบประมาณ	น้ำหนัก : ร้อยละ 50  ระดับที่ 1 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 ระดับที่ 2 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ระดับที่ 3 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 ระดับที่ 4 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ระดับที่ 5 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95	น้ำหนัก : ร้อยละ 50  ระดับที่ 1 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 84 ระดับที่ 2 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 88 ระดับที่ 3 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 92 ระดับที่ 4 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 96 ระดับที่ 5 ร้อยละ 100  <b>เงื่อนไข :</b> ต้องมีผลการเบิกจ่าย สะสม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 หากน้อยกว่า ร้อยละ 75 <b>หัก 1 คะแนน</b> (เป้าหมาย การเบิกจ่ายของรัฐบาล)	รายงานระบบบริหาร การเงินการคลังภาครัฐ แบบอิเล็กทรอนิกส์ (Government Fiscal Management Information System: GFMS) ของกองคลัง
<b>งานทีม</b> <b>ตัวชี้วัดที่ 2</b> ร้อยละความสำเร็จ ของการบรรลุ เป้าหมายการดำเนิน งานตามแผนการ ปฏิบัติงานและ แผนการใช้จ่าย งบประมาณประจำ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561	น้ำหนัก : ร้อยละ 50  ระดับที่ 1 น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 80 ระดับที่ 2 ร้อยละ 81 – 85 ระดับที่ 3 ร้อยละ 86 – 90 ระดับที่ 4 ร้อยละ 91 – 95 ระดับที่ 5 มากกว่าร้อยละ 95	น้ำหนัก : ร้อยละ 50  ระดับที่ 1 น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 80 ระดับที่ 2 ร้อยละ 81 – 85 ระดับที่ 3 ร้อยละ 86 – 90 ระดับที่ 4 ร้อยละ 91 – 95 ระดับที่ 5 มากกว่าร้อยละ 95	รายงานผลการดำเนิน งานกิจกรรม/โครงการ ในโปรแกรมบริหาร งบประมาณและกิจกรรม (Budget and Project Management: BPM) ของกองแผนงาน

ตัวชี้วัด ผลสำเร็จ ของงาน (KPIs)	เกณฑ์การวัด		แหล่งข้อมูล
	รอบการประเมินที่ 1 (1 ต.ค. 60 - 31 มี.ค. 61)	รอบการประเมินที่ 2 (1 เม.ย. - 30 ก.ย. 61)	
งานรายบุคคล ตัวชี้วัดที่ 3 รายได้จากการ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ ชุมชน OTOP	<p>น้ำหนัก : ร้อยละ 20</p> <p>ระดับที่ 1 ร้อยละ 16</p> <p>ระดับที่ 2 ร้อยละ 17</p> <p>ระดับที่ 3 ร้อยละ 18</p> <p>ระดับที่ 4 ร้อยละ 19</p> <p>ระดับที่ 5 ร้อยละ 20</p>	<p>น้ำหนัก : ร้อยละ 20</p> <p>ระดับที่ 1 ร้อยละ 16</p> <p>ระดับที่ 2 ร้อยละ 17</p> <p>ระดับที่ 3 ร้อยละ 18</p> <p>ระดับที่ 4 ร้อยละ 19</p> <p>ระดับที่ 5 ร้อยละ 20</p>	รายงานผล การดำเนินงานของ สำนักส่งเสริม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และวิสาหกิจชุมชน
งานรายบุคคล ตัวชี้วัดที่ 4 ร้อยละของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ลง ทะเบียนเพิ่มขึ้น	<p>น้ำหนัก : ร้อยละ 15</p> <p>ระดับที่ 1 ร้อยละ 1</p> <p>ระดับที่ 2 ร้อยละ 2</p> <p>ระดับที่ 3 ร้อยละ 3</p> <p>ระดับที่ 4 ร้อยละ 4</p> <p>ระดับที่ 5 ร้อยละ 5</p>	<p>น้ำหนัก : ร้อยละ 15</p> <p>ระดับที่ 1 ร้อยละ 1</p> <p>ระดับที่ 2 ร้อยละ 2</p> <p>ระดับที่ 3 ร้อยละ 3</p> <p>ระดับที่ 4 ร้อยละ 4</p> <p>ระดับที่ 5 ร้อยละ 5</p>	รายงานผล การดำเนินงานของ สำนักส่งเสริม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และวิสาหกิจชุมชน
งานรายบุคคล ตัวชี้วัดที่ 5 ระดับความสำเร็จ ของการขับเคลื่อน การพัฒนา เศรษฐกิจฐานราก และประชารัฐ	<p>น้ำหนัก : ร้อยละ 15</p> <p><b>ระดับที่ 1</b> มีแผนปฏิบัติการขับเคลื่อน การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและ ประชารัฐ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ซึ่งดำเนินการภายใต้กลไกของ คสพ. จังหวัด</p> <p><b>ระดับที่ 2</b> • มีการประชุม คสพ. หรือคณะ ทำงานที่ คสพ. จัดตั้งขึ้นทุกเดือน • มีการลงพื้นที่ทำการขับเคลื่อนงาน การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและ ประชารัฐอย่างน้อย 3 ครั้ง</p> <p><b>ระดับที่ 3</b> • มีการคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายที่จะ ดำเนินการสนับสนุนงานตาม แนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจ ฐานรากและประชารัฐเพิ่ม • มีการจัดทำฐานข้อมูล กลุ่มเป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจ ฐานรากและประชารัฐ พร้อมทั้ง รายละเอียดของแต่ละกลุ่มทุกเดือน</p>	<p>น้ำหนัก : ร้อยละ 15</p> <p><b>ระดับที่ 1</b> • มีการประชุม คสพ. หรือคณะ ทำงานที่ คสพ. จัดตั้งขึ้นทุกเดือน • มีการลงพื้นที่ทำการขับเคลื่อนงาน การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและ ประชารัฐอย่างน้อย 3 ครั้ง</p> <p><b>ระดับที่ 2</b> • มีการคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายที่จะ ดำเนินการสนับสนุนงานตาม แนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจ ฐานรากและประชารัฐเพิ่ม • มีการจัดทำฐานข้อมูล กลุ่มเป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจ ฐานรากและประชารัฐ พร้อมทั้ง รายละเอียดของแต่ละกลุ่มทุกเดือน</p> <p><b>ระดับที่ 3</b> • มีการขับเคลื่อนให้จังหวัด ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ ภายใต้กลไกของ คสพ. • มีรวบรวมผลการขับเคลื่อนงาน ตามนโยบายสานพลังประชารัฐ เป็นประจำทุกเดือน</p>	รายงานผล การดำเนินงานของ สำนักส่งเสริมสร้างความ เข้มแข็งชุมชน

ตัวชี้วัด ผลสำเร็จ ของงาน (KPIs)	เกณฑ์การวัด		แหล่งข้อมูล
	รอบการประเมินที่ 1 (1 ต.ค. 60 – 31 มี.ค. 61)	รอบการประเมินที่ 2 (1 เม.ย. – 30 ก.ย. 61)	
	<p><b>ระดับที่ 4</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>มีการขับเคลื่อนให้จังหวัดดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ ภายใต้กลไกของ คสป.</li> <li>มีการรวบรวมผลการขับเคลื่อนงานตามนโยบายสานพลังประชารัฐ เป็นประจำทุกเดือน</li> </ul> <p><b>ระดับที่ 5</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>จังหวัด โดย คสป. หรือคณะทำงานที่ คสป. จัดตั้งขึ้น สนับสนุนการพัฒนากลุ่มเป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐตามแนวทาง 5 กระบวนการ</li> <li>จังหวัด โดย คสป. หรือคณะทำงานที่ คสป. จัดตั้งขึ้น สนับสนุนการพัฒนากลุ่มเป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐตามแนวทาง 5 กระบวนการ จนเกิดรายได้</li> </ul>	<p><b>ระดับที่ 4</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>จังหวัด โดย คสป. หรือคณะทำงานที่ คสป. จัดตั้งขึ้น สนับสนุนการพัฒนากลุ่มเป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐตามแนวทาง 5 กระบวนการ</li> <li>จังหวัด โดย คสป. หรือคณะทำงานที่ คสป. จัดตั้งขึ้น สนับสนุนการพัฒนากลุ่มเป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐตามแนวทาง 5 กระบวนการ จนเกิดรายได้</li> </ul> <p><b>ระดับที่ 5</b></p> <p>มีการสรุปบทเรียนการพัฒนาขับเคลื่อนงาน พร้อมทั้งมีการประชาสัมพันธ์ ผลการขับเคลื่อนผ่านสื่อต่างๆ</p>	
<p><b>งานรายบุคคล</b> <b>ตัวชี้วัดที่ 6</b> ระดับความสำเร็จของการดำเนินงาน สัมมาชีพชุมชน</p>	<p><b>น้ำหนัก : ร้อยละ 15</b></p> <p><b>ระดับที่ 1</b> ประชาชนเป้าหมายได้รับการส่งเสริมอาชีพตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60</p> <p><b>ระดับที่ 2</b> ประชาชนเป้าหมายได้รับการส่งเสริมอาชีพตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70</p> <p><b>ระดับที่ 3</b> ประชาชนเป้าหมายได้รับการส่งเสริมอาชีพตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</p> <p><b>ระดับที่ 4</b> ประชาชนเป้าหมายได้รับการส่งเสริมอาชีพตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90</p>	<p><b>น้ำหนัก : ร้อยละ 10</b></p> <p><b>ระดับที่ 1</b> ประชาชนเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพ ประกอบอาชีพตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชน ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 65 และมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 3</p> <p><b>ระดับที่ 2</b> ประชาชนเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพ ประกอบอาชีพตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชน ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70 และมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 3</p> <p><b>ระดับที่ 3</b> ประชาชนเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพ ประกอบอาชีพตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชน ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 75 และมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 3</p>	<p>รายงานผลการดำเนินงานของสำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน</p>

ตัวชี้วัด ผลสำเร็จ ของงาน (KPIs)	เกณฑ์การวัด		แหล่งข้อมูล
	รอบการประเมินที่ 1 (1 ต.ค. 60 – 31 มี.ค. 61)	รอบการประเมินที่ 2 (1 เม.ย. – 30 ก.ย. 61)	
	<p><b>ระดับที่ 5</b> ประชาชนเป้าหมายได้รับการส่งเสริมอาชีพตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชน ร้อยละ 100</p>	<p><b>ระดับที่ 4</b> ประชาชนเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพ ประกอบอาชีพตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 และมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 3</p> <p><b>ระดับที่ 5</b> ประชาชนเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพประกอบอาชีพตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 และมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 3</p>	
<p><b>งานรายบุคคล</b> <b>ตัวชี้วัดที่ 7</b> ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี</p>	<p><b>น้ำหนัก : ร้อยละ 10</b></p> <p><b>ระดับที่ 1</b> เบิกจ่ายงบประมาณกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ประจำปีงบประมาณ 2561 สิ้นสุดไตรมาส 2 ได้น้อยกว่าร้อยละ 60</p> <p><b>ระดับที่ 2</b> เบิกจ่ายงบประมาณกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ประจำปีงบประมาณ 2561 สิ้นสุดไตรมาส 2 ได้ร้อยละ 60</p> <p><b>ระดับที่ 3</b> เบิกจ่ายงบประมาณกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ประจำปีงบประมาณ 2561 สิ้นสุดไตรมาส 2 ได้ร้อยละ 70</p> <p><b>ระดับที่ 4</b> เบิกจ่ายงบประมาณกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ประจำปีงบประมาณ 2561 สิ้นสุดไตรมาส 2 ได้มากกว่าร้อยละ 70</p> <p><b>ระดับที่ 5</b> เบิกจ่ายงบประมาณกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ประจำปีงบประมาณ 2561 สิ้นสุดไตรมาส 2 ได้มากกว่าร้อยละ 70 และบันทึกข้อมูลการเบิกจ่ายงบประมาณในระบบ SARA ถูกต้อง ครบถ้วน</p>	<p><b>น้ำหนัก : ร้อยละ 10</b></p> <p><b>ระดับที่ 1</b> เบิกจ่ายงบประมาณกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ประจำปีงบประมาณ 2561 สิ้นสุดไตรมาส 4 ได้น้อยกว่าร้อยละ 94</p> <p><b>ระดับที่ 2</b> เบิกจ่ายงบประมาณกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ประจำปีงบประมาณ 2561 สิ้นสุดไตรมาส 4 ได้ร้อยละ 94</p> <p><b>ระดับที่ 3</b> เบิกจ่ายงบประมาณกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ประจำปีงบประมาณ 2561 สิ้นสุดไตรมาส 4 ได้ร้อยละ 98</p> <p><b>ระดับที่ 4</b> เบิกจ่ายงบประมาณกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ประจำปีงบประมาณ 2561 สิ้นสุดไตรมาส 4 ได้ร้อยละ 100</p> <p><b>ระดับที่ 5</b> เบิกจ่ายงบประมาณกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ประจำปีงบประมาณ 2561 สิ้นสุดไตรมาส 4 ได้ร้อยละ 100 และบันทึกข้อมูลการเบิกจ่ายงบประมาณในระบบ SARA ถูกต้อง ครบถ้วน</p>	<p>รายงานผลการดำเนินงานของสำนักกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี</p>



ตัวชี้วัด ผลสำเร็จ ของงาน (KPIs)	เกณฑ์การวัด		แหล่งข้อมูล
	รอบการประเมินที่ 1 (1 ต.ค. 60 – 31 มี.ค. 61)	รอบการประเมินที่ 2 (1 เม.ย. – 30 ก.ย. 61)	
<b>งานรายบุคคล</b> <b>ตัวชี้วัดที่ 8</b> ระดับความสำเร็จ ของกองทุนชุมชนที่ สามารถหนุนเสริม สัมมาชีพ คร้วเรือน	<b>น้ำหนัก : ร้อยละ 10</b>  <b>ระดับที่ 1</b> - มีฐานข้อมูลกองทุนชุมชน - มีคณะทำงานจัดการกองทุนชุมชน - ประชุมสร้างความเข้าใจให้ คณะทำงานจัดการกองทุนชุมชน <b>ระดับที่ 2</b> มีแผนปฏิบัติการขับเคลื่อน การดำเนินงานกองทุนชุมชนหนุน เสริมสัมมาชีพ <b>ระดับที่ 3</b> ขับเคลื่อนการดำเนินงาน ตามแผนฯ ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 <b>ระดับที่ 4</b> ขับเคลื่อนการดำเนินงาน ตามแผนฯ ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 <b>ระดับที่ 5</b> - ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนฯ ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 - สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผล ตามแบบฟอร์มที่กรมฯ กำหนด	<b>น้ำหนัก : ร้อยละ 10</b>  <b>ระดับที่ 1</b> จัดทำแผนติดตาม สนับสนุนการดำเนินงานของอำเภอ และกองทุนเป้าหมายในการ ขับเคลื่อนกองทุนชุมชนหนุนเสริม สัมมาชีพ <b>ระดับที่ 2</b> ติดตาม สนับสนุนการ ดำเนินงานของอำเภอและกองทุน เป้าหมายในการขับเคลื่อนกองทุน ชุมชนหนุนเสริมสัมมาชีพ <b>ระดับที่ 3</b> ร้อยละ 50 ของกองทุน ชุมชนในหมู่บ้านเป้าหมายสามารถ หนุนเสริมสัมมาชีพครัวเรือน <b>ระดับที่ 4</b> ร้อยละ 55 ของกองทุน ชุมชนในหมู่บ้านเป้าหมายสามารถ หนุนเสริมสัมมาชีพครัวเรือน <b>ระดับที่ 5</b> ร้อยละ 60 ของกองทุน ชุมชนในหมู่บ้านเป้าหมายที่สามารถ หนุนเสริมสัมมาชีพครัวเรือน	รายงานผล การดำเนินงาน ของสำนึก พัฒนาทุนและ องค์กรการเงิน ชุมชน
<b>งานรายบุคคล</b> <b>ตัวชี้วัดที่ 9</b> ระดับความสำเร็จของ การบรรลุเป้าหมาย การจัดเก็บข้อมูลความ จำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ประจำปี 2561	<b>น้ำหนัก : ร้อยละ 15</b>  <b>ระดับที่ 1</b> น้อยกว่า 99.41 % ของจำนวนเป้าหมาย <b>ระดับที่ 2</b> 99.41 % - 99.60 % ของจำนวนเป้าหมาย <b>ระดับที่ 3</b> 99.61 % - 99.80 % ของจำนวนเป้าหมาย <b>ระดับที่ 4</b> 99.81 % - 100 % ของจำนวนเป้าหมาย <b>ระดับที่ 5</b> ตั้งแต่ 100.01 % ของจำนวนเป้าหมายขึ้นไป	- ไม่มี -	ระบบรายงาน ผลการจัดเก็บ ข้อมูลฯ ปี 2561 ebmn.cdd. go.th ศูนย์สารสนเทศ เพื่อการพัฒนา ชุมชน

ตัวชี้วัด ผลสำเร็จ ของงาน (KPIs)	เกณฑ์การวัด		แหล่งข้อมูล
	รอบการประเมินที่ 1 (1 ต.ค. 60 – 31 มี.ค. 61)	รอบการประเมินที่ 2 (1 เม.ย. – 30 ก.ย. 61)	
<p><b>งานรายบุคคล</b> <b>ตัวชี้วัดที่ 9</b> ร้อยละของครัวเรือน ยากจนเป้าหมายที่มี รายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. คงเหลือ</p>	- ไม่มี -	<p>น้ำหนัก : ร้อยละ 10</p> <p><b>ระดับที่ 1</b> ครัวเรือนยากจนเป้าหมาย มีรายได้ ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. คงเหลือ ไม่เกินร้อยละ 54</p> <p><b>ระดับที่ 2</b> ครัวเรือนยากจนเป้าหมาย มีรายได้ ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. คงเหลือ ไม่เกินร้อยละ 53</p> <p><b>ระดับที่ 3</b> ครัวเรือนยากจนเป้าหมาย มีรายได้ ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. คงเหลือ ไม่เกินร้อยละ 52</p> <p><b>ระดับที่ 4</b> ครัวเรือนยากจนเป้าหมาย มีรายได้ ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. คงเหลือ ไม่เกินร้อยละ 51</p> <p><b>ระดับที่ 5</b> ครัวเรือนยากจนเป้าหมาย มีรายได้ ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. คงเหลือ ไม่เกินร้อยละ 50</p>	รายงานผลการ ดำเนินงานของ สำนักเสริมสร้าง ความเข้มแข็ง ชุมชน
<p><b>งานรายบุคคล</b> <b>ตัวชี้วัดที่ 10</b> จำนวนกลุ่มเป้าหมาย ที่เข้าถึงแหล่งทุนเพื่อ ประกอบอาชีพหรือ แก้ปัญหา หนี้สิน (1 ครัวเรือน 1 สัญญา)</p>	- ไม่มี -	<p>น้ำหนัก : ร้อยละ 10</p> <p><b>ระดับที่ 1</b> ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60</p> <p><b>ระดับที่ 2</b> ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70</p> <p><b>ระดับที่ 3</b> ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</p> <p><b>ระดับที่ 4</b> ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90</p> <p><b>ระดับที่ 5</b> ร้อยละ 100</p>	รายงานผลการ ดำเนินงานของ สำนักงานพัฒนา ทุนและองค์กร การเงินชุมชน

คำชี้แจงบันทึกข้อตกลงตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ  
ระหว่าง อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน กับ พัฒนาการจังหวัด  
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

**เป้าหมายการปฏิบัติงานที่**

ตัวชี้วัดที่ 1 : ร้อยละของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณ  
รอบการประเมิน : รอบที่ 1/2561 (1 ตุลาคม 2560 - 31 มีนาคม 2561)  
หน่วยวัด : ร้อยละ  
น้ำหนัก : ร้อยละ 50  
เหตุผลในการวัด : เป็นเครื่องมือและมาตรการสำคัญสำหรับผู้บริหารในการกำกับ ติดตาม การเร่งรัดผลการเบิกจ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561 ของ กรมการพัฒนาชุมชน ให้เป็นไปตามมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่าย เงินงบประมาณ พ.ศ. 2561 ของรัฐบาล

แหล่งข้อมูล : รายงานระบบการบริหารการเงินการคลังภาครัฐแบบอิเล็กทรอนิกส์ (Government Fiscal Management Information System :GFMS)/กองคลัง

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : นางศุภมาส เหล็นเรือง ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มตรวจสอบภายใน  
รักษาการแทนผู้อำนวยการกองคลัง  
โทรศัพท์ 0 2141 6009

ผู้ประสานงานตัวชี้วัด : นางสุมาลี ศิริจินดา ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มงานบริหารงบประมาณ  
โทรศัพท์ 0 2141 6331

เกณฑ์การให้คะแนน : แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น 5 ระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
1	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75
2	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
3	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85
4	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
5	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95

**คำนิยาม/คำอธิบาย**

**1. สูตรการคำนวณค่าคะแนน**

$$\frac{\text{จำนวนเงินงบประมาณที่สามารถเบิกจ่ายได้จริงของหน่วยงาน}}{\text{จำนวนเงินงบประมาณงวดที่ 1 (ไตรมาส 1-2) ที่ได้รับจัดสรร ในปีงบประมาณ พ.ศ.2561}} \times 100$$

**2. ผลการเบิกจ่าย** หมายถึง ผลการเบิกจ่ายงบประมาณในภาพรวมของสำนัก กอง หรือเทียบเท่า และสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ของ **งบดำเนินงาน** (ประกอบด้วย รายการค่าใช้จ่ายในการบริหาร, ค่าสาธารณูปโภค, ค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรมตามผลผลิต) **งบลงทุน** และ**งบบุคลากร** ที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสามารถดำเนินการได้จริงเปรียบเทียบกับงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากกรมฯ ทั้งหมด ตามแผนปฏิบัติราชการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 งวดที่ 1 (ไตรมาส 1-2)

**3. วันที่ตัดยอดเบิกจ่าย** ได้แก่ วันที่ตัดยอดการเบิกจ่ายในรอบการประเมินที่ 1/2561 ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561

## เป้าหมายการปฏิบัติงานที่

- ตัวชี้วัดที่ 1 : ร้อยละของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณ  
รอบการประเมิน : รอบที่ 2/2561 (1 เมษายน - 30 กันยายน 2561)  
หน่วยวัด : ร้อยละ  
น้ำหนัก : ร้อยละ 50  
เหตุผลในการวัด : เป็นเครื่องมือและมาตรการสำคัญสำหรับผู้บริหารในการกำกับ ติดตาม การเร่งรัดผลการเบิกจ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561 ของ กรมการพัฒนาชุมชนให้เป็นไปตามมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่ายเงิน งบประมาณ พ.ศ. 2561 ของรัฐบาล
- แหล่งข้อมูล : รายงานระบบการบริหารการเงินการคลังภาครัฐแบบอิเล็กทรอนิกส์ (Government Fiscal Management Information System:GFMS)/กองคลัง
- ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : นางศุภมาส เหล็นเรือง ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มตรวจสอบภายใน รักษาราชการแทนผู้อำนวยการกองคลัง  
โทรศัพท์ 0 2141 6009
- ผู้ประสานงานตัวชี้วัด : นางสุมาลี ศิริจินดา ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มงานบริหารงบประมาณ  
โทรศัพท์ 0 2141 6331
- เกณฑ์การให้คะแนน : แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น 5 ระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
1	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 84
2	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 88
3	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 92
4	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 96
5	ร้อยละ 100

**เงื่อนไข** : ต้องมีผลการเบิกจ่ายสะสม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 หากน้อยกว่าร้อยละ 75 **หัก 1 คะแนน** (เป้าหมายการเบิกจ่ายของรัฐบาล)

### คำนิยาม/คำอธิบาย

#### 1. สูตรการคำนวณค่าคะแนน

$$\frac{\text{จำนวนเงินงบประมาณที่สามารถเบิกจ่ายได้จริงของหน่วยงาน}}{\text{จำนวนเงินงบประมาณทั้งหมดที่ได้รับจัดสรร ในปีงบประมาณ พ.ศ.2561}} \times 100$$

**2. ผลการเบิกจ่าย** หมายถึง ผลการเบิกจ่ายงบประมาณในภาพรวมของสำนักงานพัฒนาชุมชน  
จังหวัดของ **งบดำเนินงาน** (ประกอบด้วย รายการค่าใช้จ่ายในการบริหาร, ค่าสาธารณูปโภค, ค่าใช้  
จ่ายในการดำเนินกิจกรรมตามผลผลิต) **งบลงทุน** และ**งบบุคลากร** ที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด  
สามารถดำเนินการได้จริงเปรียบเทียบกับงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากกรมฯ ทั้งหมด ตามแผน  
ปฏิบัติราชการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

**3. วันที่ตัดยอดเบิกจ่าย ณ วันที่ 30 กันยายน 2561**

## เป้าหมายการปฏิบัติงานที่

ตัวชี้วัดที่ 2 : ร้อยละความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายการดำเนินงานตามแผน  
การปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

รอบการประเมิน : รอบที่ 1/2561 (1 ตุลาคม 2560 - 31 มีนาคม 2561)

หน่วยวัด : ร้อยละ

น้ำหนัก : ร้อยละ 50

เหตุผลในการวัด : เป็นเครื่องมือและมาตรการสำคัญสำหรับผู้บริหารในการกำกับ ติดตาม  
ความก้าวหน้า เพื่อประเมินประสิทธิผลของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติ  
ราชการประจำปี

แหล่งข้อมูล : รายงานผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการในโปรแกรมบริหารงบประมาณ  
และกิจกรรม (Budget and Project Management: BPM)/กองแผนงาน

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : ผู้อำนวยการกองแผนงาน

ผู้ประสานงานตัวชี้วัด : 1. นายสุทธิพร สมแก้ว ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มงานวิเคราะห์  
งบประมาณ

โทรศัพท์ 0 2141 6205

2. นางสาวธันยรัตน์ ศานติกรวณิชย์ ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผน  
ชำนาญการ

โทรศัพท์ 0 2141 7522

เกณฑ์การให้คะแนน : แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น 5 ระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
1	น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 80
2	ร้อยละ 81 - 85
3	ร้อยละ 86 - 90
4	ร้อยละ 91 - 95
5	มากกว่าร้อยละ 95

## คำนิยาม/คำอธิบาย

### 1. สูตรการคำนวณค่าคะแนน

ผลรวมร้อยละของการดำเนินโครงการ/กิจกรรม (ไตรมาส 1 - 2)

ตามแผนปฏิบัติการราชการประจำปี ของหน่วยงาน

จำนวนโครงการ/กิจกรรม (ไตรมาส 1 - 2) ของหน่วยงาน

**2. แผนปฏิบัติราชการประจำปี** หมายถึง กรอบการทำงานที่กำหนดไว้ล่วงหน้าในช่วงระยะเวลา 1 ปีงบประมาณ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการปฏิบัติราชการของหน่วยงานให้บรรลุเป้าหมายตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ภารกิจ นโยบายของกรมการพัฒนาชุมชน และนโยบายของรัฐบาล ซึ่งประกอบด้วย โครงการ/กิจกรรมต่างๆ ที่หน่วยงานจะต้องดำเนินการในปีงบประมาณนั้นๆ ทั้งโครงการ/กิจกรรม ที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณจากกรมการพัฒนาชุมชน ที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากแหล่งอื่น และที่ดำเนินการโดยไม่ใช้งบประมาณ โดยทุกหน่วยงานจะต้องบันทึกข้อมูลรายละเอียดของโครงการ/กิจกรรมทั้งหมดในระบบโปรแกรม Budget and Project Management : BPM ของกองแผนงาน ตั้งแต่ต้นปีงบประมาณ

### 3. วิธีการจัดเก็บข้อมูล

3.1 ทุกหน่วยงานประสานกองแผนงานในการบันทึกข้อมูลโครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี 2561 ที่ได้รับจัดสรรงบประมาณจากกรมการพัฒนาชุมชน ตามรายไตรมาสในระบบโปรแกรม Budget and Project Management : BPM ตั้งแต่ต้นปีงบประมาณ

3.2 ทุกหน่วยงานเข้าบันทึกข้อมูลรายงานผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการในระบบโปรแกรม Budget and Project Management : BPM ที่ได้บันทึกไว้ตามข้อ 1. โดยรายงานผลความสำเร็จของงานในแต่ละขั้นตอนตามช่วงระยะเวลาที่ปฏิบัติได้จริงตามแผนปฏิบัติราชการ/แผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ทุกครั้ง กล่าวคือ ดำเนินการแล้วเสร็จถึงขั้นตอนใด ก็ให้เข้าระบบไปรายงานผลในขั้นตอนนี้ๆ

3.3 กรมการพัฒนาชุมชน จะนำข้อมูลการรายงานผลการดำเนินงานของทุกหน่วยงานในระบบโปรแกรม Budget and Project Management : BPM ซึ่งคำนวณเป็นร้อยละ เพื่อนำมาคิดค่าคะแนนประเมินผลการปฏิบัติราชการ ดังนี้

**รอบการประเมินที่ 1** (ตุลาคม-มีนาคม) ใช้ข้อมูลผลการรายงาน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561

**รอบการประเมินที่ 2** (เมษายน-กันยายน) ใช้ข้อมูลผลการรายงาน ณ วันที่ 30 กันยายน 2561

## เป้าหมายการปฏิบัติงานที่

ตัวชี้วัดที่ 2 : ร้อยละความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายการดำเนินงานตามแผนการปฏิบัติงาน และแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

รอบการประเมิน : รอบที่ 2/2561 (1 เมษายน - 30 กันยายน 2561)

หน่วยวัด : ร้อยละ

น้ำหนัก : ร้อยละ 50

เหตุผลในการวัด : เป็นเครื่องมือและมาตรการสำคัญสำหรับผู้บริหารในการกำกับ ติดตามความก้าวหน้า เพื่อประเมินประสิทธิผลของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี

แหล่งข้อมูล : รายงานผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการในโปรแกรมบริหารงบประมาณ และกิจกรรม(Budget and Project Management: BPM) / กองแผนงาน

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : ผู้อำนวยการกองแผนงาน

ผู้ประสานงานตัวชี้วัด : 1. นายสุทธิพร สมแก้ว ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มงานวิเคราะห์งบประมาณ

โทรศัพท์ 0 2141 6205

2. นางสาวธันยรัตน์ ศานติกรวานิชย์ ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

โทรศัพท์ 0 2141 6259

เกณฑ์การให้คะแนน : แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น 5 ระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
1	น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 80
2	ร้อยละ 81 - 85
3	ร้อยละ 86 - 90
4	ร้อยละ 91 - 95
5	มากกว่าร้อยละ 95

## คำนิยาม/คำอธิบาย

### 1. สูตรการคำนวณค่าคะแนน

ผลรวมร้อยละของการดำเนินโครงการ/กิจกรรม (ในรอบการประเมิน) ตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีของหน่วยงาน  
จำนวนโครงการ/กิจกรรมทั้งหมด (ในรอบการประเมิน) ของหน่วยงาน

**2. แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ** หมายถึง แผนการทำงานที่กำหนดไว้ภายในช่วงระยะเวลา 1 ปีงบประมาณ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการปฏิบัติงานของหน่วยงานให้บรรลุเป้าหมาย ตอบสนองต่อเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ยุทธศาสตร์ ภารกิจ นโยบายของกรมการพัฒนาชุมชน และนโยบายรัฐบาลซึ่งประกอบด้วยโครงการ/กิจกรรมต่างๆ ที่หน่วยงาน จะต้องดำเนินการ ในปีงบประมาณ

### 3. วิธีการจัดเก็บ

1. ทุกหน่วยงานเข้าบันทึกข้อมูลรายงานผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการในระบบโปรแกรม Budget and Project Management : BPM โดยรายงานผลสำเร็จของงานในแต่ละขั้นตอน ตามช่วงระยะเวลาที่ปฏิบัติได้จริงทุกครั้ง กล่าวคือ ดำเนินการแล้วเสร็จถึงขั้นตอนใดก็ให้เข้าระบบไปรายงานผลในขั้นตอนนี้

2. กรมการพัฒนาชุมชน จะนำข้อมูลการรายงานผลการดำเนินงานของทุกหน่วยงานในระบบโปรแกรม Budget and Project Management : BPM ซึ่งคำนวณเป็นร้อยละ เพื่อนำมาคิดค่าคะแนนประเมินผลการปฏิบัติราชการ ดังนี้

2.1 รอบการประเมินที่ 1 (ตุลาคม - มีนาคม) ใช้ข้อมูลผลการรายงาน  
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561

2.2 รอบการประเมินที่ 2 (เมษายน - กันยายน) ใช้ข้อมูลผลการรายงาน  
ณ วันที่ 30 กันยายน 2561

## เป้าหมายการปฏิบัติงานรายบุคคล

- ตัวชี้วัดที่ 3 : รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP
- รอบการประเมิน : รอบที่ 1/2561 (1 ตุลาคม 2560 – 31 มีนาคม 2561)
- หน่วยวัด : ร้อยละ
- น้ำหนัก : ร้อยละ 20
- เหตุผลในการวัด : รายได้ผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เป็นตัวบ่งชี้ประสิทธิภาพในการขับเคลื่อนโครงการ OTOP ตามหลักการการตลาดนำการผลิต และเป็นงานสำคัญตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้ขยายตัว
- แหล่งข้อมูล : สำนักงานส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน
- ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : นายศุภกร มุลสุวรรณ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน  
โทรศัพท์ 0 2141 6005
- ผู้ประสานงานตัวชี้วัด : 1. จำเอก สงัด พิษพันธ์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการตลาด  
โทรศัพท์ 0 2141 6051  
2. นางสาวสุภาวดี คำทรัพย์ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ  
โทรศัพท์ 06 2635 4365

เกณฑ์การให้คะแนน : แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น 5 ระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
1	ร้อยละ 16
2	ร้อยละ 17
3	ร้อยละ 18
4	ร้อยละ 19
5	ร้อยละ 20

## คำนิยาม/คำอธิบาย

### 1. สูตรการคำนวณค่าคะแนน

$$\frac{\left[ \begin{array}{l} \text{รายได้การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน} \\ \text{OTOP ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561} \\ \text{(เฉพาะไตรมาส 1 - 2)} \end{array} \right] - \left[ \begin{array}{l} \text{รายได้การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน} \\ \text{OTOP ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560} \\ \text{(เฉพาะไตรมาส 1 - 2)} \end{array} \right]}{\text{รายได้การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP} \\ \text{ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560} \\ \text{(เฉพาะไตรมาส 1 - 2)}} \times 100$$

### 2. วิธีการจัดเก็บข้อมูล

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด รายงานข้อมูลผ่าน “ระบบศูนย์ข้อมูลกลาง (DOC)”  
กรมการพัฒนาชุมชนทุกๆ สิ้นเดือน

**เป้าหมายการปฏิบัติงานรายบุคคล**

- ตัวชี้วัดที่ 3** : รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP
- รอบการประเมิน** : รอบที่ 2/2561 (1 เมษายน – 30 กันยายน 2561)
- หน่วยวัด** : ร้อยละ
- น้ำหนัก** : ร้อยละ 20
- เหตุผลในการวัด** : รายได้ผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เป็นตัวบ่งชี้ประสิทธิภาพในการขับเคลื่อนโครงการ OTOP ตามหลักการการตลาดนำการผลิต และเป็นงานสำคัญตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริม เศรษฐกิจฐานรากให้ขยายตัว
- แหล่งข้อมูล** : สำนักงานส่งเสริมภูมิภาคท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน
- ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด** : นายศุภกร มูลสุวรรณ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมภูมิภาคท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน  
โทรศัพท์ 0 2141 6005
- ผู้ประสานงานตัวชี้วัด** : 1. จำเอก สงัด พิษพันธุ์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการตลาด  
โทรศัพท์ 0 2141 6051
2. นางสาวสุภาวดี คำทรัพย์ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ  
โทรศัพท์ 06 2635 4365

**เกณฑ์การให้คะแนน** : แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น 5 ระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
1	ร้อยละ 16
2	ร้อยละ 17
3	ร้อยละ 18
4	ร้อยละ 19
5	ร้อยละ 20

**คำนิยาม/คำอธิบาย**

**1. สูตรการคำนวณค่าคะแนน**

$$\frac{\left[ \begin{array}{l} \text{รายได้การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน} \\ \text{OTOP ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561} \end{array} \right] - \left[ \begin{array}{l} \text{รายได้การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน} \\ \text{OTOP ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560} \end{array} \right]}{\text{รายได้การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP} \\ \text{ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560}} \times 100$$

**2. วิธีการจัดเก็บข้อมูล**

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด รายงานข้อมูลผ่าน “ระบบศูนย์ข้อมูลกลาง (DOC)”  
กรมการพัฒนาชุมชนทุกๆ สิ้นเดือน

ค่าเป้าหมาย : ตัวชี้วัดรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP

หน่วย : บาท

ที่	จังหวัด	ยอดจำหน่าย (ระหว่าง ต.ค. 59-มี.ค. 60)	ค่าเป้าหมายรอบที่ 1 (ระหว่าง ต.ค. 60 - มี.ค. 61)	ยอดจำหน่าย (ระหว่าง ต.ค. 59 - ก.ย. 60)	ค่าเป้าหมายรอบที่ 2 (ระหว่าง ต.ค. 60 - ก.ย. 61)
1	กระบี่	407,037,059	488,444,471	831,600,493	997,920,592
2	กาญจนบุรี	1,011,162,286	1,213,394,743	1,906,766,236	2,288,119,483
3	กาฬสินธุ์	1,573,070,855	1,887,685,026	3,295,802,316	3,954,962,779
4	กำแพงเพชร	584,960,281	701,952,337	1,163,026,304	1,395,631,565
5	ขอนแก่น	2,777,444,766	3,332,933,719	5,736,787,162	6,884,144,594
6	จันทบุรี	940,920,451	1,129,104,541	1,476,417,991	1,771,701,589
7	ฉะเชิงเทรา	1,364,984,938	1,637,981,926	2,746,004,584	3,295,205,501
8	ชลบุรี	1,040,853,744	1,249,024,493	1,919,931,144	2,303,917,373
9	ชัยนาท	360,728,478	432,874,174	659,762,242	791,714,690
10	ชัยภูมิ	741,326,573	889,591,888	1,393,800,900	1,672,561,080
11	ชุมพร	485,495,113	582,594,136	1,007,140,115	1,208,568,138
12	เชียงราย	1,558,052,691	1,869,663,229	2,884,638,785	3,461,566,542
13	เชียงใหม่	6,459,580,557	7,751,496,668	10,247,357,875	12,296,829,450
14	ตรัง	640,761,520	768,913,824	1,282,500,680	1,539,000,816
15	ตราด	361,521,840	433,826,208	715,337,488	858,404,986
16	ตาก	685,003,519	822,004,223	1,517,112,093	1,820,534,512
17	นครนายก	663,663,632	796,396,358	1,343,849,709	1,612,619,651
18	นครปฐม	5,930,476,936	7,116,572,323	11,552,192,208	13,862,630,650
19	นครพนม	524,451,546	629,341,855	958,143,776	1,149,772,531
20	นครราชสีมา	1,946,444,291	2,335,733,149	3,809,676,293	4,571,611,552
21	นครศรีธรรมราช	935,670,509	1,122,804,611	1,926,815,625	2,312,178,750
22	นครสวรรค์	1,013,396,694	1,216,076,033	1,816,728,510	2,180,074,212
23	นนทบุรี	690,247,530	828,297,036	1,346,514,690	1,615,817,628
24	นราธิวาส	571,477,771	685,773,325	1,139,199,082	1,367,038,898
25	น่าน	553,730,819	664,476,983	922,295,784	1,106,754,941
26	บึงกาฬ	307,283,607	368,740,328	586,793,980	704,152,776
27	บุรีรัมย์	735,789,120	882,946,944	1,531,349,984	1,837,619,981
28	ปทุมธานี	451,483,067	541,779,680	843,693,287	1,012,431,944

ที่	จังหวัด	ยอดจำหน่าย (ระหว่าง ต.ค. 59-มี.ค. 60)	ค่าเป้าหมายรอบที่ 1 (ระหว่าง ต.ค. 60- มี.ค. 61)	ยอดจำหน่าย (ระหว่าง ต.ค. 59-ก.ย. 60)	ค่าเป้าหมายรอบที่ 2 (ระหว่าง ต.ค. 60-ก.ย. 61)
29	ประจวบคีรีขันธ์	325,264,610	390,317,532	562,461,850	674,954,220
30	ปราจีนบุรี	1,150,097,789	1,380,117,347	2,399,861,260	2,879,833,512
31	ปัตตานี	997,951,435	1,197,541,722	1,984,387,335	2,381,264,802
32	พระนครศรีอยุธยา	1,376,198,609	1,651,438,331	2,992,818,912	3,591,382,694
33	พะเยา	614,783,006	737,739,607	1,273,302,536	1,527,963,043
34	พังงา	353,343,918	424,012,702	612,805,507	735,366,608
35	พัทลุง	584,024,380	700,829,256	1,218,115,652	1,461,738,782
36	พิจิตร	289,976,284	347,971,541	456,932,230	548,318,676
37	พิษณุโลก	378,476,109	454,171,331	729,824,685	875,789,622
38	เพชรบุรี	1,626,119,335	1,951,343,202	3,342,243,259	4,010,691,911
39	เพชรบูรณ์	905,164,370	1,086,197,244	1,485,263,900	1,782,316,680
40	แพร่	392,745,989	471,295,187	728,018,210	873,621,852
41	ภูเก็ต	776,290,310	931,548,372	1,769,178,320	2,123,013,984
42	มหาสารคาม	720,322,964	864,387,557	1,205,753,797	1,446,904,556
43	มุกดาหาร	400,059,433	480,071,320	744,445,427	893,334,512
44	แม่ฮ่องสอน	147,166,799	176,600,159	213,936,725	256,724,070
45	ยโสธร	745,003,615	894,004,338	1,531,298,764	1,837,558,517
46	ยะลา	826,327,750	991,593,300	1,549,399,923	1,859,279,908
47	ร้อยเอ็ด	1,561,163,786	1,873,396,543	2,588,482,949	3,106,179,539
48	ระนอง	423,783,310	508,539,972	875,018,321	1,050,021,985
49	ระยอง	1,229,598,317	1,475,517,980	2,546,775,727	3,056,130,872
50	ราชบุรี	3,934,608,449	4,721,530,139	8,512,510,268	10,215,012,322
51	ลพบุรี	938,511,088	1,126,213,306	1,582,368,998	1,898,842,798
52	ลำปาง	369,735,064	443,682,077	736,877,480	884,252,976
53	ลำพูน	1,141,755,317	1,370,106,380	2,175,480,759	2,610,576,911
54	เลย	731,936,882	878,324,258	1,335,906,409	1,603,087,691
55	ศรีสะเกษ	2,169,880,338	2,603,856,406	3,551,191,103	4,261,429,324
56	สกลนคร	1,139,677,054	1,367,612,465	2,074,694,541	2,489,633,449
57	สงขลา	1,261,063,670	1,513,276,404	2,404,623,856	2,885,548,627

ที่	จังหวัด	ยอดจำหน่าย (ระหว่าง ต.ค. 59-มี.ค. 60)	ค่าเป้าหมายรอบที่ 1 (ระหว่าง ต.ค. 60 - มี.ค. 61)	ยอดจำหน่าย (ระหว่าง ต.ค. 59 - ก.ย. 60)	ค่าเป้าหมายรอบที่ 2 (ระหว่าง ต.ค. 60 - ก.ย. 61)
58	สตูล	443,212,240	531,854,688	881,901,570	1,058,281,884
59	สมุทรปราการ	1,641,730,598	1,970,076,718	3,075,275,038	3,690,330,046
60	สมุทรสงคราม	361,674,027	434,008,832	657,864,908	789,437,890
61	สมุทรสาคร	1,690,901,336	2,029,081,603	3,274,452,874	3,929,343,449
62	สระแก้ว	1,605,472,212	1,926,566,654	3,159,605,800	3,791,526,960
63	สระบุรี	576,356,294	691,627,553	1,205,863,887	1,447,036,664
64	สิงห์บุรี	249,404,252	299,285,102	407,338,050	488,805,660
65	สุโขทัย	454,552,280	545,462,736	938,339,918	1,126,007,902
66	สุพรรณบุรี	1,284,370,505	1,541,244,606	1,803,847,454	2,164,616,945
67	สุราษฎร์ธานี	1,564,753,163	1,877,703,796	3,015,516,589	3,618,619,907
68	สุรินทร์	836,878,219	1,004,253,863	1,679,190,149	2,015,028,179
69	หนองคาย	311,557,271	373,868,725	633,711,440	760,453,728
70	หนองบัวลำภู	454,153,008	544,983,610	865,454,769	1,038,545,723
71	อ่างทอง	609,405,413	731,286,496	1,167,117,218	1,400,540,662
72	อำนาจเจริญ	883,025,900	1,059,631,080	1,524,894,070	1,829,872,884
73	อุดรธานี	1,951,885,600	2,342,262,720	4,039,305,114	4,847,166,137
74	อุดรดิตถ์	326,993,228	392,391,874	1,061,435,076	1,273,722,091
75	อุทัยธานี	427,510,553	513,012,664	792,710,000	951,252,000
76	อุบลราชธานี	1,793,825,729	2,152,590,875	3,581,690,892	4,298,029,070
รวมทั้งหมด		80,295,712,001	96,354,854,401	153,510,732,855	184,212,879,426

### เป้าหมายการปฏิบัติงานรายบุคคล

- ตัวชี้วัดที่ 4** : ร้อยละของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ลงทะเบียนเพิ่มขึ้น
- รอบการประเมิน** : รอบที่ 1/2561 (1 ตุลาคม 2560 – 31 มีนาคม 2561)
- หน่วยวัด** : กลุ่ม/ราย
- น้ำหนัก** : ร้อยละ 15
- เหตุผลในการวัด** : ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการรายได้น้อย มีการใช้แรงงานของตนเองและคนในครอบครัว ซึ่งหากไม่ได้ประกอบอาชีพ OTOP บุคคลเหล่านี้จะรับจ้างตามสถานประกอบการ หรือประกอบอาชีพอื่น หรืออาจจะว่างงาน ดังนั้น การมีจำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เพิ่มขึ้น จึงสามารถตีความได้ว่าเกิดการจ้างงานและสร้างรายได้ในชุมชนเพิ่มขึ้น
- แหล่งข้อมูล** : สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน
- ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด** : นายศุภกร มูลสุวรรณ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมภูมิปัญญา  
ท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน  
โทรศัพท์ 0 2141 6005
- ผู้ประสานงานตัวชี้วัด** : 1. นายสมปอง อัจฉรงค์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริม  
ผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชน  
โทรศัพท์ 0 2141 6077
2. นางชญัญญาช บัญดา ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ  
โทรศัพท์ 0 2141 6066
- เกณฑ์การให้คะแนน** : แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น 5 ระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
1	ร้อยละ 1
2	ร้อยละ 2
3	ร้อยละ 3
4	ร้อยละ 4
5	ร้อยละ 5

### คำนิยาม/คำอธิบาย

การลงทะเบียน หมายถึง การรับลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP รายใหม่ ซึ่งเป็นบุคคลหรือกลุ่มบุคคล ที่ยังไม่ได้มาลงทะเบียนเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ก่อนหน้านี้ เป้าหมายการลงทะเบียนฯ ในปี 2561 โดยคิดจากฐานข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ลงทะเบียนฯ ปี 2557 - 2558 จำนวน 39,844 กลุ่ม/ราย

## เป้าหมายการปฏิบัติงานรายบุคคล

ตัวชี้วัดที่ 4 : ร้อยละของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ลงทะเบียนเพิ่มขึ้น  
รอบการประเมิน : รอบที่ 2/2561 (1 เมษายน - 30 กันยายน 2561)  
หน่วยวัด : กลุ่ม/ราย  
น้ำหนัก : ร้อยละ 15  
เหตุผลในการวัด : ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการรายได้น้อย มีการใช้แรงงานของตนเองและคนในครอบครัว ซึ่งหากไม่ได้ประกอบอาชีพ OTOP บุคคลเหล่านี้จะรับจ้างตามสถานประกอบการ หรือประกอบอาชีพอื่น หรืออาจจะว่างงาน ดังนั้น การมีจำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เพิ่มขึ้น จึงสามารถตีความได้ว่าเกิดการจ้างงานและสร้างรายได้ในชุมชนเพิ่มขึ้น

แหล่งข้อมูล : สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : นายศุภกร มูลสุวรรณ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมภูมิปัญญา  
ท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

โทรศัพท์ 0 2141 6005

ผู้ประสานงานตัวชี้วัด : 1. นายสมปอง อัจฉรงค์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริม  
ผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชน

โทรศัพท์ 0 2141 6077

2. นางชญานุช บุญตา ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

โทรศัพท์ 0 2141 6066

เกณฑ์การให้คะแนน : แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น 5 ระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
1	ร้อยละ 1
2	ร้อยละ 2
3	ร้อยละ 3
4	ร้อยละ 4
5	ร้อยละ 5

## คำนิยาม/คำอธิบาย

การลงทะเบียน หมายถึง การรับลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP รายใหม่ ซึ่งเป็น บุคคลหรือกลุ่มบุคคล ที่ยังไม่ได้มาลงทะเบียนเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ก่อนหน้านี้ เป้าหมาย การลงทะเบียนฯ ในปี 2561 โดยคิดจากฐานข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ลงทะเบียนฯ ปี 2557 - 2558 จำนวน 39,844 กลุ่ม/ราย

ค่าเป้าหมาย : ตัวชี้วัดร้อยละของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ลงทะเบียนเพิ่มขึ้น

ที่	จังหวัด	ข้อมูลลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ปี 2557-2558 (กลุ่ม/ราย)	ค่าเป้าหมายรอบที่ 1 (1 ต.ค. 60 - 31 มี.ค. 61) (กลุ่ม/ราย)	ค่าเป้าหมายรอบที่ 2 (1 ต.ค. 60 - 30 ก.ย. 61) (กลุ่ม/ราย)
1	กระบี่	258	13	13
2	กาญจนบุรี	333	17	17
3	กาฬสินธุ์	1,305	65	65
4	กำแพงเพชร	351	18	18
5	ขอนแก่น	1,441	72	72
6	จันทบุรี	307	15	15
7	ฉะเชิงเทรา	296	15	15
8	ชลบุรี	468	23	23
9	ชัยนาท	222	11	11
10	ชัยภูมิ	764	38	38
11	ชุมพร	273	14	14
12	เชียงราย	1,202	60	60
13	เชียงใหม่	1,188	59	59
14	ตรัง	468	23	23
15	ตราด	180	9	9
16	ตาก	393	20	20
17	นครนายก	246	12	12
18	นครปฐม	799	40	40
19	นครพนม	753	38	38
20	นครราชสีมา	1,251	63	63
21	นครศรีธรรมราช	794	40	40
22	นครสวรรค์	603	30	30
23	นนทบุรี	324	16	16
24	นราธิวาส	341	17	17
25	น่าน	416	21	21
26	บึงกาฬ	214	11	11
27	บุรีรัมย์	1,741	87	87
28	ปทุมธานี	294	15	15
29	ประจวบคีรีขันธ์	241	12	12
30	ปราจีนบุรี	253	13	13
31	ปัตตานี	602	30	30
32	พระนครศรีอยุธยา	646	32	32
33	พะเยา	444	22	22
34	พังงา	292	15	15

ที่	จังหวัด	ข้อมูลลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ปี 2557-2558 (กลุ่ม/ราย)	ค่าเป้าหมายรอบที่ 1 (1 ต.ค. 60 - 31 มี.ค. 61) (กลุ่ม/ราย)	ค่าเป้าหมายรอบที่ 2 (1 ต.ค. 60 - 30 ก.ย. 61) (กลุ่ม/ราย)
35	พัทลุง	411	21	21
36	พิจิตร	281	14	14
37	พิษณุโลก	426	21	21
38	เพชรบุรี	274	14	14
39	เพชรบูรณ์	354	18	18
40	แพร่	450	23	23
41	ภูเก็ต	208	10	10
42	มหาสารคาม	842	42	42
43	มุกดาหาร	376	19	19
44	แม่ฮ่องสอน	214	11	11
45	ยโสธร	862	43	43
46	ยะลา	376	19	19
47	ร้อยเอ็ด	1,047	52	52
48	ระนอง	135	7	7
49	ระยอง	271	14	14
50	ราชบุรี	369	18	18
51	ลพบุรี	365	18	18
52	ลำปาง	605	30	30
53	ลำพูน	396	20	20
54	เลย	385	19	19
55	ศรีสะเกษ	1,273	64	64
56	สกลนคร	737	37	37
57	สงขลา	321	16	16
58	สตูล	204	10	10
59	สมุทรปราการ	456	23	23
60	สมุทรสงคราม	225	11	11
61	สมุทรสาคร	268	13	13
62	สระแก้ว	345	17	17
63	สระบุรี	305	15	15
64	สิงห์บุรี	266	13	13
65	สุโขทัย	258	13	13
66	สุพรรณบุรี	371	19	19
67	สุราษฎร์ธานี	382	19	19
68	สุรินทร์	1,367	68	68
69	หนองคาย	323	16	16

คู่มือการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ  
กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ที่	จังหวัด	ข้อมูลลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ปี 2557-2558 (กลุ่ม/ราย)	ค่าเป้าหมายรอบที่ 1 (1 ต.ค. 60 - 31 มี.ค. 61) (กลุ่ม/ราย)	ค่าเป้าหมายรอบที่ 2 (1 ต.ค. 60 - 30 ก.ย. 61) (กลุ่ม/ราย)
70	หนองบัวลำภู	450	23	23
71	อ่างทอง	241	12	12
72	อำนาจเจริญ	804	40	40
73	อุดรธานี	752	38	38
74	อุดรดิตถ์	378	19	19
75	อุทัยธานี	211	11	11
76	อุบลราชธานี	1,557	78	78
รวม		39,844	1,992	1,992

**เป้าหมายการปฏิบัติงานรายบุคคล**

ตัวชี้วัดที่ 5 : ระดับความสำเร็จของการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและ  
 ประชากรรัฐ

รอบการประเมิน : รอบที่ 1/2561 (1 ตุลาคม 2560 – 31 มีนาคม 2561)

หน่วยวัด : ระดับความสำเร็จ

น้ำหนัก : ร้อยละ 15

เหตุผลในการวัด : เป็นงานสำคัญตามนโยบายรัฐบาลและยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน  
 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างสรรค์ชุมชนให้พึ่งตนเองได้

แหล่งข้อมูล : สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : นายอุทัย ทองเดช ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักเสริมสร้างความเข้มแข็ง  
 ชุมชน

โทรศัพท์ 0 2141 6006

ผู้ประสานงานตัวชี้วัด : 1. นายทองคุณ บุญศร ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ  
 โทรศัพท์ 0 2141 6109

2. นางสาวพรสุดา ณ สงขลา ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ  
 โทรศัพท์ 0 2141 6106

3. นายฉัตริน สุวรรณหงส์ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ  
 โทรศัพท์ 0 2141 2254

เกณฑ์การให้คะแนน : กำหนดเป็นระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone) เป็น 5 ระดับ พิจารณา  
 จากความก้าวหน้าของขั้นตอนการดำเนินงานตามเป้าหมายแต่ละระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	ระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone)				
	ขั้นตอนที่ 1	ขั้นตอนที่ 2	ขั้นตอนที่ 3	ขั้นตอนที่ 4	ขั้นตอนที่ 5
1	✓				
2	✓	✓			
3	✓	✓	✓		
4	✓	✓	✓	✓	
5	✓	✓	✓	✓	✓

แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น 5 ระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
1	มีแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชากรรัฐ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ซึ่งดำเนินการภายใต้กลไกของ คสป. จังหวัด
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีการประชุม คสป. หรือคณะทำงานที่ คสป. จัดตั้งขึ้น ทุกเดือน</li> <li>มีการลงพื้นที่ทำการขับเคลื่อนงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชากรรัฐอย่างน้อย 3 ครั้ง</li> </ul>
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีการคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายที่จะดำเนินการสนับสนุนงานตามแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจ                  ฐานรากและประชากรรัฐเพิ่ม</li> <li>มีการจัดทำฐานข้อมูลกลุ่มเป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชากรรัฐ พร้อมทั้ง                  รายละเอียดของแต่ละกลุ่มทุกเดือน</li> </ul>

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีการขับเคลื่อนให้จังหวัดดำเนินการตามแผนปฏิบัติการภายใต้กลไกของ คสพ.</li> <li>มีการรวบรวมผลการขับเคลื่อนงานตามนโยบายสานพลังประชารัฐ เป็นประจำทุกเดือน</li> </ul>
5	<ul style="list-style-type: none"> <li>จังหวัด โดย คสพ. หรือคณะทำงานที่ คสพ. จัดตั้งขึ้น สนับสนุนการพัฒนากลุ่มเป้าหมาย การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐตามแนวทาง 5 กระบวนการ</li> <li>จังหวัด โดย คสพ. หรือคณะทำงานที่ คสพ. จัดตั้งขึ้น สนับสนุนการพัฒนากลุ่มเป้าหมาย การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐตามแนวทาง 5 กระบวนการ จนเกิดรายได้</li> </ul>

## คำนิยาม/คำอธิบาย

### 1. เกณฑ์การวัด

**ระดับที่ 1** ต้องมีหลักฐานเชิงประจักษ์ ดังนี้ จึงถือว่าผ่านตัวชี้วัด

มีแผนปฏิบัติการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

**ระดับที่ 2** ต้องมีหลักฐานเชิงประจักษ์ ดังนี้ จึงถือว่าผ่านตัวชี้วัด

ผลการเบิกจ่ายงบประมาณและผลการรายงานจากระบบรายงาน BPM

**ระดับที่ 3** ต้องมีหลักฐานเชิงประจักษ์ ดังนี้ จึงถือว่าผ่านตัวชี้วัด

มีฐานข้อมูลกลุ่มเป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ที่ผ่านการคัดเลือกและรับรองจาก คสพ.

**ระดับที่ 4** ต้องมีหลักฐานเชิงประจักษ์ ดังนี้ จึงถือว่าผ่านตัวชี้วัด

มีผลการขับเคลื่อนงานตามนโยบายมอบหมายเจ้าภาพรับผิดชอบ ในรูปแบบ รายงานผลการขับเคลื่อนงานตามนโยบายสานพลังประชารัฐของทุกเดือน

**ระดับที่ 5** ต้องมีหลักฐานเชิงประจักษ์ ดังนี้ จึงถือว่าผ่านตัวชี้วัด

การรายงานรายละเอียดการดำเนินกิจกรรมสนับสนุนกลุ่มเป้าหมายฯ เป็นประจำทุกเดือน

### 2. คสพ. หมายถึง คณะกรรมการและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐ

ขนาดจังหวัด	เป้าการพัฒนากลุ่มเป้าหมาย	พัฒนากลุ่มเป้าหมายจนเกิดรายได้
จังหวัดมีจำนวนอำเภอ น้อยกว่า 10 อำเภอ	ต้องคัดเลือกและพัฒนากลุ่ม เพิ่มจากฐานเดิม 5 กลุ่ม	ต้องคัดเลือกและพัฒนาจนเกิดรายได้ เพิ่มจากฐานเดิม 2 กลุ่ม
จังหวัดมีจำนวนอำเภอ 10 - 20 อำเภอ	ต้องคัดเลือกและพัฒนากลุ่ม เพิ่มจากฐานเดิม 7 กลุ่ม	ต้องคัดเลือกและพัฒนาจนเกิดรายได้ เพิ่มจากฐานเดิม 3 กลุ่ม
จังหวัดมีจำนวนอำเภอ มากกว่า 20 อำเภอ	ต้องคัดเลือกและพัฒนากลุ่ม เพิ่มจากฐานเดิม 8 กลุ่ม	ต้องคัดเลือกและพัฒนาจนเกิดรายได้ เพิ่มจากฐานเดิม 4 กลุ่ม

## เป้าหมายการปฏิบัติงานรายบุคคล

ตัวชี้วัดที่ 5 : ระดับความสำเร็จของการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและ  
ประชาชน

รอบการประเมิน : รอบที่ 2/2561 (1 เมษายน - 30 กันยายน 2561)

หน่วยวัด : ระดับความสำเร็จ

น้ำหนัก : ร้อยละ 15

เหตุผลในการวัด : เป็นงานสำคัญตามนโยบายรัฐบาลและยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน  
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างสรรค์ชุมชนให้พึ่งตนเองได้

แหล่งข้อมูล : สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : นายอุทัย ทองเดช ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักเสริมสร้างความเข้มแข็ง  
ชุมชน

โทรศัพท์ 0 2141 6006

ผู้ประสานงานตัวชี้วัด : 1. นายทองคุณ บุญศร ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ  
โทรศัพท์ 0 2141 6109

2. นางสาวพรสุดา ณ สงขลา ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ  
โทรศัพท์ 0 2141 6106

3. นายฉัตริน สุวรรณหงส์ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ  
โทรศัพท์ 0 2141 2254

เกณฑ์การให้คะแนน : กำหนดเป็นระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone) เป็น 5 ระดับ พิจารณา  
จากความก้าวหน้าของขั้นตอนการดำเนินงานตามเป้าหมายแต่ละระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	ระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone)				
	ขั้นตอนที่ 1	ขั้นตอนที่ 2	ขั้นตอนที่ 3	ขั้นตอนที่ 4	ขั้นตอนที่ 5
1	✓				
2	✓	✓			
3	✓	✓	✓		
4	✓	✓	✓	✓	
5	✓	✓	✓	✓	✓

แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น 5 ระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
1	<ul style="list-style-type: none"><li>มีการประชุม คสป. หรือคณะทำงานที่ คสป. จัดตั้งขึ้น ทุกเดือน</li><li>มีการลงพื้นที่ทำการขับเคลื่อนงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชาชน อย่างน้อย 3 ครั้ง</li></ul>
2	<ul style="list-style-type: none"><li>มีการคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายที่จะดำเนินการสนับสนุนงานตามแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชาชนเพิ่ม</li><li>มีการจัดทำฐานข้อมูลกลุ่มเป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชาชน พร้อมทั้งรายละเอียดของแต่ละกลุ่มทุกเดือน</li></ul>
3	<ul style="list-style-type: none"><li>มีการขับเคลื่อนให้จังหวัดดำเนินการตามแผนปฏิบัติการภายใต้กลไกของ คสป.</li><li>มีรวบรวมผลการขับเคลื่อนงานตามนโยบายสานพลังประชารัฐ เป็นประจำทุกเดือน</li></ul>

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>จังหวัด โดย คสป. หรือคณะทำงานที่ คสป. จัดตั้งขึ้น สนับสนุนการพัฒนาของกลุ่มเป้าหมาย การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐตามแนวทาง 5 กระบวนการ</li> <li>จังหวัด โดย คสป. หรือคณะทำงานที่ คสป. จัดตั้งขึ้น สนับสนุนการพัฒนาของกลุ่มเป้าหมาย การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐตามแนวทาง 5 กระบวนการ จนเกิดรายได้</li> </ul>
5	มีการสรุปทบทวนการพัฒนาขับเคลื่อนงาน พร้อมทั้งมีการประชาสัมพันธ์ผลการขับเคลื่อนผ่านสื่อต่างๆ

### คำนิยาม/คำอธิบาย

**ระดับที่ 1** ต้องมีหลักฐานเชิงประจักษ์ ดังนี้ จึงถือว่าผ่านตัวชี้วัด

- มีแผนปฏิบัติการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
- ผลการเบิกจ่ายงบประมาณและผลการรายงานจากระบบรายงาน BPM

**ระดับที่ 2** ต้องมีหลักฐานเชิงประจักษ์ ดังนี้ จึงถือว่าผ่านตัวชี้วัด

มีฐานข้อมูลกลุ่มเป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ที่ผ่านการคัดเลือกและรับรองจาก คสป.

**ระดับที่ 3** ต้องมีหลักฐานเชิงประจักษ์ ดังนี้ จึงถือว่าผ่านตัวชี้วัด

มีผลการขับเคลื่อนงานตามนโยบายมอบหมายเจ้าภาพรับผิดชอบ ในรูปแบบรายงานผลการขับเคลื่อนงานตามนโยบายสานพลังประชารัฐของทุกเดือน

**ระดับที่ 4** ต้องมีหลักฐานเชิงประจักษ์ ดังนี้ จึงถือว่าผ่านตัวชี้วัด

การรายงานรายละเอียดการดำเนินกิจกรรมสนับสนุนกลุ่มเป้าหมายฯ เป็นประจำทุกเดือน

**ระดับที่ 5** ต้องมีหลักฐานเชิงประจักษ์ ดังนี้ จึงถือว่าผ่านตัวชี้วัด

มีการสรุปรวบรวมผลการขับเคลื่อนงาน

ขนาดจังหวัด	เป้าการพัฒนากลุ่มเป้าหมาย	พัฒนากลุ่มเป้าหมายจนเกิดรายได้
จังหวัดมีจำนวนอำเภอ น้อยกว่า 10 อำเภอ	ต้องคัดเลือกและพัฒนากลุ่ม เพิ่มจากฐานเดิม 10 กลุ่ม	ต้องคัดเลือกและพัฒนาจนเกิดรายได้ เพิ่มจากฐานเดิม 4 กลุ่ม
จังหวัดมีจำนวนอำเภอ 10 - 20 อำเภอ	ต้องคัดเลือกและพัฒนากลุ่ม เพิ่มจากฐานเดิม 13 กลุ่ม	ต้องคัดเลือกและพัฒนาจนเกิดรายได้ เพิ่มจากฐานเดิม 5 กลุ่ม
จังหวัดมีจำนวนอำเภอ มากกว่า 20 อำเภอ	ต้องคัดเลือกและพัฒนากลุ่ม เพิ่มจากฐานเดิม 15 กลุ่ม	ต้องคัดเลือกและพัฒนาจนเกิดรายได้ เพิ่มจากฐานเดิม 8 กลุ่ม

คำเป้าหมาย : ตัวชี้วัดระดับความสำเร็จของการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ  
ข้อมูลประกอบการพิจารณาเกณฑ์การให้คะแนนการประเมินผลการปฏิบัติราชการ

1. การพิจารณาคะแนนในประเด็น

1) “จังหวัด โดย คสป. หรือคณะทำงานที่ คสป. จัดตั้งขึ้น คัดเลือกและพัฒนา

กลุ่มเป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐตามแนวทาง 5 กระบวนการ”

2) “จังหวัด โดย คสป.หรือคณะทำงานที่ คสป. จัดตั้งขึ้น สนับสนุนการพัฒนากลุ่มเป้าหมาย  
การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐตามแนวทาง 5 กระบวนการ จนเกิดรายได้”  
กรมฯ ได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาตามตารางสรุปแนบท้าย

2. การนับจำนวนกลุ่มเป้าหมายในการพัฒนา กรมฯ จะยึดยอดเป้าหมายที่จังหวัดได้กำหนด  
และดำเนินการในปี 2560 เป็นฐานข้อมูลตั้งต้น แต่จะไม่ทำการพินยอดกิจกรรม และรายได้ที่เกิดขึ้น  
ในปี 2560 มารวมกับปี 2561 โดยจำนวนเป้าที่กรมฯ ตั้ง จะยึดตามจำนวนอำเภอของแต่ละจังหวัด  
ตัวอย่าง จังหวัดกระบี่ มีจำนวนอำเภอ 8 อำเภอ ในปี 2560 มีกลุ่มเป้าหมายในการพัฒนา 40 กลุ่ม  
เป็นกลุ่มที่ได้รับการพัฒนาจนเกิดรายได้ 24 กลุ่ม ดังนั้น ในปี 2561 รอบการประเมินที่ 1 จังหวัด  
กระบี่ต้องดำเนินการคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเพิ่มจำนวน 5 กลุ่ม ซึ่งเมื่อรวมกับกลุ่มเดิม จังหวัดกระบี่  
จะมีเป้าหมายที่ต้องทำการพัฒนาตาม 5 กระบวนการ 45 กลุ่ม และใน 45 กลุ่ม ต้องมีกลุ่มที่ได้รับการ  
พัฒนาจนเกิดรายได้ เพิ่ม 2 กลุ่ม รวมจำนวน 26 กลุ่ม

3. การนับจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่พัฒนาตาม 5 กระบวนการ และเป้าหมายที่พัฒนาจนเกิดรายได้  
กรมฯ จะเริ่มนับยอดกิจกรรมตั้งแต่เดือน ตุลาคม 2560 เป็นต้นไป ในส่วนกิจกรรมและรายได้ที่เกิดขึ้น  
ในช่วง มกราคม - สิ้นเดือนกันยายน 2560 กรมฯ จะไม่ถูกนำมานับ

จังหวัด	จำนวน อำเภอ	สรุปฐานข้อมูลการพัฒนาในปี 2560			เป้าหมายการขับเคลื่อนปี 2561 (รอบที่ 1)				เป้าหมายการขับเคลื่อนปี 2561 (รอบที่ 2)			
		กลุ่มเป้าหมายในการพัฒนา	กลุ่มมี รายได้	รายได้	เป้าหมายการพัฒนาตาม 5 กระบวนการ (เพิ่มจากฐานเดิม)		เป้าหมายการพัฒนาตาม 5 กระบวนการ (เพิ่มจากฐานเดิม)		เป้าหมายการพัฒนาตาม 5 กระบวนการ (เพิ่มจากฐานเดิม)		เป้าหมายการพัฒนาตาม 5 กระบวนการ (เพิ่มจากฐานเดิม)	
					เป้าหมายใหม่	รวมเป้าหมาย พัฒนาปี 2561	เป้าหมายใหม่	รวมเป้าหมาย พัฒนาปี 2561	เป้าหมายใหม่	รวมเป้าหมาย พัฒนาปี 2561	เป้าหมายใหม่	รวมเป้าหมาย พัฒนาปี 2561
1.กระบี่	8	40	24	4,937,700	5	45	2	26	10	50	4	28
2.กาญจนบุรี	13	38	38	2,824,600	7	45	3	41	13	51	5	43
3.กาฬสินธุ์	18	58	39	59,822,000	7	65	3	42	13	71	5	44
4.กำแพงเพชร	11	34	32	3,371,509	7	41	3	35	13	47	5	37
5.ขอนแก่น	26	69	59	82,491,608	8	77	4	63	15	84	8	67
6.จันทบุรี	10	31	31	7,502,500	7	38	3	34	13	44	5	36
7.ฉะเชิงเทรา	11	36	35	9,747,350	7	43	3	38	13	49	5	40
8.ชลบุรี	11	36	21	5,061,573	7	43	3	24	13	49	5	26
9.ชัยนาท	8	31	21	5,957,100	5	36	2	23	10	41	4	25
10.ชัยภูมิ	16	30	30	18,653,050	7	37	3	33	13	43	5	35
11.ชุมพร	8	32	32	10,264,450	5	37	2	34	10	42	4	36
12.เชียงราย	18	46	20	47,654,656	7	53	3	23	13	59	5	25
13.เชียงใหม่	25	30	20	25,965,187	8	38	4	24	15	45	8	28
14.ตรัง	10	43	39	18,115,440	7	50	3	42	13	56	5	44
15.ตราด	7	35	27	10,927,400	5	40	2	29	10	45	4	31
16.ตาก	9	35	35	20,984,600	5	40	2	37	10	45	4	39
17.นครนายก	4	39	32	238,760	5	44	2	34	10	49	4	36

จังหวัด	จำนวน อำเภอ	สรุปฐานข้อมูลการพัฒนาในปี 2560			เป้าหมายการขับเคลื่อนปี 2561 (รอบที่ 1)			เป้าหมายการขับเคลื่อนปี 2561 (รอบที่ 2)				
		กลุ่มเป้าหมายในการพัฒนา	กลุ่มมีรายได้	รายได้	เป้าหมายการพัฒนาตามรายได้ (เพิ่มจากฐานเดิม)		เป้าหมายการพัฒนาตาม 5 กระบวนการ (เพิ่มจากฐานเดิม)		เป้าหมายการพัฒนาตามรายได้ (เพิ่มจากฐานเดิม)			
					เป้าหมายใหม่	รวมเป้าหมายพัฒนาปี 2561	เป้าหมายใหม่	รวมเป้าหมายพัฒนาปี 2561	เป้าหมายใหม่	รวมเป้าหมายเกิดรายได้		
18.นครปฐม	7	30	22	23,337,938	5	35	2	24	10	40	4	26
19.นครพนม	12	33	24	64,382,488	7	40	3	27	13	46	5	29
20.นครราชสีมา	32	45	29	14,363,404	8	53	4	33	15	60	8	37
21.นครศรีธรรมราช	23	30	30	3,449,340	8	38	4	34	15	45	8	38
22.นครสวรรค์	15	60	60	11,261,202	7	67	3	63	13	73	5	65
23.นนทบุรี	6	38	32	4,329,500	5	43	2	34	10	48	4	36
24.นราธิวาส	13	30	22	2,718,650	7	37	3	25	13	43	5	27
25.น่าน	15	34	31	33,220,800	7	41	3	34	13	47	5	36
26.บึงกาฬ	8	32	30	15,546,236	5	37	2	32	10	42	4	34
27.บุรีรัมย์	23	64	64	4,274,500	8	72	4	68	15	79	8	72
28.ปทุมธานี	7	31	31	6,066,700	5	36	2	33	10	41	4	35
29.ประจวบคีรีขันธ์	8	37	20	4,393,500	5	42	2	22	10	47	4	24
30.ปราจีนบุรี	7	32	19	4,105,135	5	37	2	21	10	42	4	23
31.ปัตตานี	12	53	16	5,579,500	7	60	3	19	13	66	5	21
32.พระนครศรีอยุธยา	16	48	38	130,115,980	7	55	3	41	13	61	5	43
33.พะเยา	9	33	33	19,733,274	5	38	2	35	10	43	4	37
34.พังงา	8	37	19	1,178,000	5	42	2	21	10	47	4	23

จังหวัด	จำนวน อำเภอ	สรุปฐานข้อมูลการพัฒนาในปี 2560			เป้าหมายการขับเคลื่อนปี 2561 (รอบที่ 1)			เป้าหมายการขับเคลื่อนปี 2561 (รอบที่ 2)				
		กลุ่มเป้าหมายในการพัฒนา	กลุ่มมี รายได้	รายได้	เป้าหมายการพัฒนาตาม 5 กระบวนการ (เพิ่มจากฐานเดิม)		เป้าหมายการพัฒนาตาม 5 กระบวนการ (เพิ่มจากฐานเดิม)		เป้าหมายการพัฒนาตาม 5 กระบวนการ (เพิ่มจากฐานเดิม)			
					เป้าหมายใหม่	รวมเป้าหมาย พัฒนาปี 2561	เป้าหมายใหม่	รวมเป้าหมาย พัฒนาปี 2561	เป้าหมายใหม่	รวมเป้าหมาย เกิดรายได้ ปี 2561		
35.พิจิตร	11	46	33	792,780	7	53	3	36	13	59	5	38
36.พิจิตร	12	46	44	69,152,075	7	53	3	47	13	59	5	49
37.พิษณุโลก	9	33	22	18,885,700	5	38	2	24	10	43	4	26
38.เพชรบุรี	8	43	38	12,435,620	5	48	2	40	10	53	4	42
39.เพชรบูรณ์	11	30	25	40,449,316	7	37	3	28	13	43	5	30
40.แพร่	8	41	37	41,841,180	5	46	2	39	10	51	4	41
41.อุทัย	3	31	31	172,171,160	5	36	2	33	10	41	4	35
42.มหาสารคาม	13	32	31	32,077,325	7	39	3	34	13	45	5	36
43.มุกดาหาร	7	31	31	30,538,300	5	36	2	33	10	41	4	35
44.แม่ฮ่องสอน	7	38	38	17,797,730	5	43	2	40	10	48	4	42
45.ยโสธร	9	39	34	2,869,700	5	44	2	36	10	49	4	38
46.ยะลา	8	35	35	5,638,000	5	40	2	37	10	45	4	39
47.ร้อยเอ็ด	20	79	44	28,717,200	7	86	3	47	13	92	5	49
48.ระนอง	5	35	34	4,379,900	5	40	2	36	10	45	4	38
49.ระยอง	8	31	30	46,092,100	5	36	2	32	10	41	4	34
50.ราชบุรี	10	35	33	18,372,400	7	42	3	36	13	48	5	38
51.ลพบุรี	11	30	30	6,912,615	7	37	3	33	13	43	5	35

จังหวัด	จำนวนอำเภอ	สรุปฐานข้อมูลการพัฒนาในปี 2560		เป้าหมายการขับเคลื่อนปี 2561 (รอบที่ 1)			เป้าหมายการขับเคลื่อนปี 2561 (รอบที่ 2)					
		กลุ่มเป้าหมายในการพัฒนา	กลุ่มมีรายได้	รายได้	เป้าหมายการพัฒนาตาม 5 กระบวนการ (เพิ่มจากฐานเดิม)		เป้าหมายการพัฒนาตาม 5 กระบวนการ (เพิ่มจากฐานเดิม)		เป้าหมายการพัฒนาจนเกิดรายได้ (เพิ่มจากฐานเดิม)			
					เป้าหมายใหม่	รวมเป้าหมายพัฒนาปี 2561	เป้าหมายใหม่	รวมเป้าหมายพัฒนาปี 2561				
52.ลำปาง	13	52	15	8,830,900	7	59	3	18	13	65	5	20
53.ลำพูน	8	49	32	16,561,900	5	54	2	34	10	59	4	36
54.เลย	14	30	30	33,432,235	7	37	3	33	13	43	5	35
55.ศรีสะเกษ	22	32	29	16,287,020	8	40	4	33	15	47	8	37
56.สกลนคร	18	42	42	39,533,790	7	49	3	45	13	55	5	47
57.สงขลา	16	52	19	4,296,700	7	59	3	22	13	65	5	24
58.สตูล	7	33	31	5,865,500	5	38	2	33	10	43	4	35
59.สมุทรปราการ	6	58	49	1,419,160	5	63	2	51	10	68	4	53
60.สมุทรสงคราม	3	30	30	7,484,900	5	35	2	32	10	40	4	34
61.สมุทรสาคร	3	30	30	21,694,300	5	35	2	32	10	40	4	34
62.สระแก้ว	9	42	39	5,543,320	5	47	2	41	10	52	4	43
63.สระบุรี	13	34	33	49,235,559	7	41	3	36	13	47	5	38
64.สิงห์บุรี	6	34	34	7,197,440	5	39	2	36	10	44	4	38
65.สุโขทัย	9	31	27	3,308,770	5	36	2	29	10	41	4	31
66.สุพรรณบุรี	10	35	35	2,866,900	7	42	3	38	13	48	5	40
67.สุราษฎร์ธานี	19	35	35	11,535,700	7	42	3	38	13	48	5	40
68.สุรินทร์	17	68	28	5,757,500	7	75	3	31	13	81	5	33

จังหวัด	จำนวน อำเภอ	สรุปฐานข้อมูลการพัฒนาในปี 2560		เป้าหมายการขับเคลื่อนปี 2561 (รอบที่ 1)				เป้าหมายการขับเคลื่อนปี 2561 (รอบที่ 2)				
		กลุ่มเป้าหมายใน การพัฒนา	กลุ่มมี รายได้	รายได้	เป้าหมายการพัฒนาตาม 5 กระบวนการ (เพิ่มจากฐานเดิม)		เป้าหมายการพัฒนาตาม 5 กระบวนการ (เพิ่มจากฐานเดิม)		เป้าหมายการพัฒนาตาม 5 กระบวนการ (เพิ่มจากฐานเดิม)		เป้าหมายการพัฒนาตาม 5 กระบวนการ (เพิ่มจากฐานเดิม)	
					เป้าหมายใหม่	รวมเป้าหมาย พัฒนาปี 2561	เป้าหมายใหม่	รวมเป้าหมาย พัฒนาปี 2561	เป้าหมายใหม่	รวมเป้าหมาย พัฒนาปี 2561	เป้าหมายใหม่	รวมเป้าหมาย เกิดรายได้ ปี 2561
69.หนองคาย	9	39	30	4,396,470	5	44	2	32	10	49	4	34
70.หนองบัวลำภู	6	40	40	35,881,380	5	45	2	42	10	50	4	44
71.อ่างทอง	7	40	40	25,847,710	5	45	2	42	10	50	4	44
72.อำนาจเจริญ	7	31	24	644,500	5	36	2	26	10	41	4	28
73.อุดรธานี	20	54	19	31,855,910	7	61	3	22	13	67	5	24
74.อุดรดิตถ์	9	48	48	73,922,350	5	53	2	50	10	58	4	52
75.อุทัยธานี	8	42	17	1,927,450	5	47	2	19	10	52	4	21
76.อุบลราชธานี	25	51	29	6,103,963	8	59	4	33	15	66	8	37
<b>ผลรวมทั้งหมด</b>	<b>878</b>	<b>3,017</b>	<b>2,410</b>	<b>1,653,130,058</b>	<b>463</b>	<b>3480</b>	<b>4</b>	<b>2700</b>	<b>888</b>	<b>3905</b>	<b>363</b>	<b>2773</b>

## เป้าหมายการปฏิบัติงานรายบุคคล

- ตัวชี้วัดที่ 6 : ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานสัมมาชีพชุมชน
- รอบการประเมิน : รอบที่ 1/2561 (1 ตุลาคม 2560 – 31 มีนาคม 2561)
- หน่วยวัด : ระดับความสำเร็จ
- น้ำหนัก : ร้อยละ 15
- เหตุผลในการวัด : เป็นงานสำคัญตามวาระกรรมการพัฒนาชุมชน ปี 2560 “การพัฒนาอาชีพครัวเรือน”
- แหล่งข้อมูล : สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
- ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : นายอุทัย ทองเดช ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน  
โทรศัพท์ 0 2141 6006
- ผู้ประสานงานตัวชี้วัด : 1. นางวรรณภา ลิ้มพานิชย์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริม  
สัมมาชีพชุมชน  
โทรศัพท์ 0 2141 6110
2. นางสาววัลรัตน์ เดชบุญมา ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ  
โทรศัพท์ 0 2141 6163

เกณฑ์การให้คะแนน : แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น 5 ระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
1	ประชาชนเป้าหมายได้รับการส่งเสริมอาชีพตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60
2	ประชาชนเป้าหมายได้รับการส่งเสริมอาชีพตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70
3	ประชาชนเป้าหมายได้รับการส่งเสริมอาชีพตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
4	ประชาชนเป้าหมายได้รับการส่งเสริมอาชีพตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
5	ประชาชนเป้าหมายได้รับการส่งเสริมอาชีพตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชน ร้อยละ 100

## คำนิยาม/คำอธิบาย

ประชาชนเป้าหมาย หมายถึง ประชาชนที่ได้รับคัดเลือกให้เป็นผู้แทนครัวเรือนเป้าหมายที่มีความประสงค์ต้องการเข้ารับการส่งเสริมอาชีพ ครัวเรือนละ 1 คน ตามแบบสำรวจความต้องการฝึกอาชีพของคนในชุมชน และอยู่ในพื้นที่เป้าหมายการสร้างสัมมาชีพชุมชนตามที่จังหวัดได้แจ้งกรมการพัฒนาชุมชน

ระดับคะแนนที่ 1 - 5 ต้องมีหลักฐานเชิงประจักษ์ ดังนี้ จึงถือว่าผ่านตัวชี้วัด

- รายงานข้อมูลการส่งเสริมอาชีพตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชน (บันทึกตามแบบรายงานที่กรมฯ กำหนด)

**เป้าหมายการปฏิบัติงานรายบุคคล**

- ตัวชี้วัดที่ 6 : ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานสัมมาชีพชุมชน  
 รอบการประเมิน : รอบที่ 2/2561 (1 เมษายน - 30 กันยายน 2561)  
 หน่วยวัด : ระดับความสำเร็จ  
 น้ำหนัก : ร้อยละ 10  
 เหตุผลในการวัด : เป็นงานสำคัญตามวาระกรมการพัฒนาชุมชน ปี 2560 “การพัฒนาอาชีพ  
 ครัวเรือน”  
 แหล่งข้อมูล : สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน  
 ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : นายอุทัย ทองเดช ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน  
 โทรศัพท์ 0 2141 6006  
 ผู้ประสานงานตัวชี้วัด : 1. นางวรรณมา ลิ้มพานิชย์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริม  
 สัมมาชีพชุมชน  
 โทรศัพท์ 0 2141 6110  
 2. นางสาววัลรัตน์ เดชบุญมา ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ  
 โทรศัพท์ 0 2141 6163

เกณฑ์การให้คะแนน : กำหนดเป็นระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone) เป็น 5 ระดับ พิจารณา  
 จากความก้าวหน้าของขั้นตอนการดำเนินงานตามเป้าหมายแต่ละระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	ระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone)				
	ขั้นตอนที่ 1	ขั้นตอนที่ 2	ขั้นตอนที่ 3	ขั้นตอนที่ 4	ขั้นตอนที่ 5
1	✓				
2	✓	✓			
3	✓	✓	✓		
4	✓	✓	✓	✓	
5	✓	✓	✓	✓	✓

แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น 5 ระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
1	ประชาชนเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพ ประกอบอาชีพตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพ ชุมชน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65 และมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 3
2	ประชาชนเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพ ประกอบอาชีพตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพ ชุมชน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 และมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 3
3	ประชาชนเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพ ประกอบอาชีพตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพ ชุมชน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 และมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 3
4	ประชาชนเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพ ประกอบอาชีพตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพ ชุมชน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 และมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 3
5	ประชาชนเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพ ประกอบอาชีพตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพ ชุมชน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 และมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 3

## คำนิยาม/คำอธิบาย

ประชาชนเป้าหมาย หมายถึง ประชาชนที่ได้รับคัดเลือกให้เป็นผู้แทนครัวเรือนเป้าหมายที่มีความประสงค์ต้องการเข้ารับการส่งเสริมอาชีพ ครัวเรือนละ 1 คน ตามแบบสำรวจความต้องการฝึกอาชีพของคนในชุมชน และอยู่ในพื้นที่เป้าหมายการสร้างสัมมาชีพชุมชนตามที่จังหวัดได้แจ้งกรมการพัฒนาชุมชน

**ระดับที่ 1 - ระดับที่ 5 ต้องมีหลักฐานเชิงประจักษ์ ดังนี้ จึงถือว่าผ่านตัวชี้วัด**

รายงานข้อมูลรายได้ในการประกอบอาชีพตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชน (บันทึกตามแบบรายงานที่กรมฯ กำหนด)

**เป้าหมายการปฏิบัติงานรายบุคคล**

- ตัวชี้วัดที่ 7** : ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
- รอบการประเมิน** : รอบที่ 1/2561 (1 ตุลาคม 2560 – 31 มีนาคม 2561)
- หน่วยวัด** : ระดับความสำเร็จ
- น้ำหนัก** : ร้อยละ 10
- เหตุผลในการวัด** :
  - โครงสร้างการบริหารงานจังหวัด ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด เป็นสำนักงานเลขานุการคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีระดับจังหวัด และสำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีเป็นสำนักงานเลขานุการคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีกรุงเทพมหานคร สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ เป็นสำนักงานเลขานุการคณะกรรมการกลั่นกรองและติดตามการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีอำเภอ
  - กำหนดให้คณะกรรมการบริหารจัดการจัดให้มีระบบการประเมินผลการดำเนินงานกองทุนให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่คณะกรรมการนโยบายการบริหารทุนหมุนเวียนกำหนด (เกณฑ์การประเมินผลทุนหมุนเวียนของกรมบัญชีกลาง)

- แหล่งข้อมูล** : ระบบโปรแกรม SARA/สำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
- ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด** : นายปรีชา กิตติสัตยกุล ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี  
โทรศัพท์ 0 2141 6395
- ผู้ประสานงานตัวชี้วัด** : นายสมนึก มณีพินิจ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มนโยบายและยุทธศาสตร์  
โทรศัพท์ 0 2141 3092

**เกณฑ์การให้คะแนน** : แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น 5 ระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
1	เบิกจ่ายงบประมาณกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ประจำปีงบประมาณ 2561 สิ้นสุดไตรมาส 2 ได้น้อยกว่าร้อยละ 60
2	เบิกจ่ายงบประมาณกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ประจำปีงบประมาณ 2561 สิ้นสุดไตรมาส 2 ได้ร้อยละ 60
3	เบิกจ่ายงบประมาณกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ประจำปีงบประมาณ 2561 สิ้นสุดไตรมาส 2 ได้ร้อยละ 70
4	เบิกจ่ายงบประมาณกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ประจำปีงบประมาณ 2561 สิ้นสุดไตรมาส 2 ได้มากกว่าร้อยละ 70
5	เบิกจ่ายงบประมาณกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ประจำปีงบประมาณ 2561 สิ้นสุดไตรมาส 2 ได้มากกว่าร้อยละ 70 และบันทึกข้อมูลการเบิกจ่ายงบประมาณในระบบ SARA ถูกต้อง ครบถ้วน

## คำนิยาม/คำอธิบาย

1) ให้มีการจัดทำแผนการดำเนินงานและแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ของกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีจังหวัด เป็นแผนที่ดำเนินการตามบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีระดับจังหวัด ข้อ (2) ตามคำสั่งคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ที่ 2/2559 เมื่อวันที่ 3 สิงหาคม 2559 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีระดับจังหวัด ซึ่งแผนฯต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีระดับจังหวัดโดย แผนการดำเนินงานและแผนปฏิบัติการประจำปี ประกอบด้วย เนื้อหาที่สำคัญ ได้แก่ 1. วัตถุประสงค์ 2. เป้าหมาย 3. ขั้นตอน 4. ระยะเวลา 5. งบประมาณ ค่าใช้จ่าย หรือเงินลงทุน 6. ผู้รับผิดชอบ 7. ตัวชี้วัดและเป้าหมายของแผนงานโครงการ โดยให้สอดคล้องกับ แผนการดำเนินงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ของสำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีระดับจังหวัด ที่ได้รับการจัดสรร

2) การรายงานผลการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการดำเนินงานและแผนการใช้จ่ายกองทุน งบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ของสำนักงานเลขาธิการกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีระดับ จังหวัด ในระบบโปรแกรม SARA ประกอบด้วย ผลการเบิกจ่าย งบบริหาร งบทุนหมุนเวียน งบอุดหนุน (เป็นสี่เหลี่ยมทุกเดือน) ซึ่งส่วนกลางจะดำเนินการตรวจสอบข้อมูลในระบบ SARA ของจังหวัด ภายใน วันที่ 5 ของเดือนถัดไป

### หลักฐานเชิงประจักษ์

- 1) มีแผนการดำเนินงานและแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ของกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีจังหวัด
- 2) รายงานผลการดำเนินงานและแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ของกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีจังหวัด ประจำทุกเดือน และทันตามกำหนด ภายในวันที่ 10 ของเดือนถัดไป ส่งเอกสารช่องทาง Email : [womenyut2561@gmail.com](mailto:womenyut2561@gmail.com)
- 3) ผลการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนฯ ดูจากรายงานในระบบโปรแกรม SARA ประจำทุกเดือน ทันตามกำหนด ภายในวันที่ 5 ของเดือนถัดไป

### เป้าหมายการปฏิบัติงานรายบุคคล

- ตัวชี้วัดที่ 7** : ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
- รอบการประเมิน** : รอบที่ 2/2561 (1 เมษายน - 30 กันยายน 2561)
- หน่วยวัด** : ระดับความสำเร็จ
- น้ำหนัก** : ร้อยละ 10
- เหตุผลในการวัด** :
  - โครงสร้างการบริหารงานจังหวัด ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด เป็นสำนักงานเลขานุการคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีระดับจังหวัด และสำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีเป็นสำนักงานเลขานุการคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีกรุงเทพมหานคร สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ เป็นสำนักงานเลขานุการคณะกรรมการกลั่นกรองและติดตามการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีอำเภอ
  - กำหนดให้คณะกรรมการบริหารจัดการจัดให้มีระบบการประเมินผลการดำเนินงานกองทุนให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่คณะกรรมการนโยบายการบริหารทุนหมุนเวียนกำหนด (เกณฑ์การประเมินผลทุนหมุนเวียนของกรมบัญชีกลาง)
- แหล่งข้อมูล** : ระบบโปรแกรม SARA/สำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
- ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด** : นายปรีชา กิตติสัตยกุล ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี  
โทรศัพท์ 0 2141 6395
- ผู้ประสานงานตัวชี้วัด** : นายสมนึก มณีพินิจ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มนโยบายและยุทธศาสตร์  
โทรศัพท์ 0 2141 3092
- เกณฑ์การให้คะแนน** : แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น 5 ระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
1	เบิกจ่ายงบประมาณกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ประจำปีงบประมาณ 2561 สิ้นสุดไตรมาส 4 ได้น้อยกว่าร้อยละ 94
2	เบิกจ่ายงบประมาณกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ประจำปีงบประมาณ 2561 สิ้นสุดไตรมาส 4 ได้ร้อยละ 94
3	เบิกจ่ายงบประมาณกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ประจำปีงบประมาณ 2561 สิ้นสุดไตรมาส 4 ได้ร้อยละ 98
4	เบิกจ่ายงบประมาณกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ประจำปีงบประมาณ 2561 สิ้นสุดไตรมาส 4 ได้ร้อยละ 100
5	เบิกจ่ายงบประมาณกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ประจำปีงบประมาณ 2561 สิ้นสุดไตรมาส 4 ได้ ร้อยละ 100 และบันทึกข้อมูลการเบิกจ่ายงบประมาณในระบบ SARA ถูกต้อง ครบถ้วน

## คำนิยาม/คำอธิบาย

1) ให้มีการจัดทำแผนการดำเนินงานและแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ของกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีจังหวัด เป็นแผนที่ดำเนินการตามบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีระดับจังหวัด ข้อ (2) ตามคำสั่งคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ที่ 2/2559 เมื่อวันที่ 3 สิงหาคม 2559 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีระดับจังหวัด ซึ่งแผนฯต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีระดับจังหวัดโดย แผนการดำเนินงานและแผนปฏิบัติการประจำปี ประกอบด้วย เนื้อหาที่สำคัญ ได้แก่ 1. วัตถุประสงค์ 2. เป้าหมาย 3. ขั้นตอน 4. ระยะเวลา 5. งบประมาณ ค่าใช้จ่าย หรือเงินลงทุน 6. ผู้รับผิดชอบ 7. ตัวชี้วัดและเป้าหมายของแผนงานโครงการ โดยให้สอดคล้องกับ แผนการดำเนินงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ของสำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีระดับจังหวัด ที่ได้รับการจัดสรร

2) การรายงานผลการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการดำเนินงานและแผนการใช้จ่ายกองทุน งบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561 ของสำนักงานเลขาธิการกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีระดับ จังหวัด ในระบบโปรแกรม SARA ประกอบด้วย ผลการเบิกจ่าย งบบริหาร งบทุนหมุนเวียน งบอุดหนุน (เป็นสี่เหลี่ยมทุกเดือน) ซึ่งส่วนกลางจะดำเนินการตรวจสอบข้อมูลในระบบ SARA ของจังหวัด ภายใน วันที่ 5 ของเดือนถัดไป

### หลักฐานเชิงประจักษ์

- 1) มีแผนการดำเนินงานและแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ของกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีจังหวัด
- 2) รายงานผลการดำเนินงานและแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ของกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีจังหวัด ประจำทุกเดือน และทันตามกำหนด ภายในวันที่ 10 ของเดือนถัดไป ส่งเอกสารช่องทาง Email : [womenyut2561@gmail.com](mailto:womenyut2561@gmail.com)
- 3) ผลการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนฯ ดูจากรายงานในระบบโปรแกรม SARA ประจำทุกเดือน ทันตามกำหนด ภายในวันที่ 5 ของเดือนถัดไป

**เป้าหมายการปฏิบัติงานรายบุคคล (พัฒนาการจังหวัด)**

ตัวชี้วัดที่ 8 : ระดับความสำเร็จของกองทุนชุมชนที่สามารถหนุนเสริมสัมมาชีพครัวเรือน  
 รอบการประเมิน : รอบที่ 1/2561 (1 ตุลาคม 2560 – 31 มีนาคม 2561)  
 หน่วยวัด : ระดับความสำเร็จ  
 น้ำหนัก : ร้อยละ 10  
 เหตุผลในการวัด : ขับเคลื่อนวาระกรมการพัฒนาชุมชน (Agenda) เพื่อมุ่งมั่นในการขับเคลื่อน  
 สัมมาชีพชุมชนเข้มแข็งภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อก้าวไปสู่  
 “เศรษฐกิจครัวเรือน มีความมั่นคงประชาชนใช้ชีวิตอยู่ในชุมชน อย่างมีความสุข”  
 แหล่งข้อมูล : สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน  
 ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : นายธงชัย บุตรนุชิต ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาทุนและองค์การ  
 การเงินชุมชน  
 โทรศัพท์ 0 2141 6392

ผู้ประสานงานตัวชี้วัด : 1. นายสมชาย ทริกุลสวัสดิ์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนา  
 ทุนชุมชน  
 โทรศัพท์ 0 2141 6071  
 2. นางสาวฐานิสร นันทพัฒน์ปรีชา ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ  
 โทรศัพท์ 0 2141 6154

เกณฑ์การให้คะแนน : กำหนดเป็นระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone) เป็น 5 ระดับ พิจารณา  
 จากความก้าวหน้าของขั้นตอนการดำเนินงานตามเป้าหมายแต่ละระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	ระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone)				
	ขั้นตอนที่ 1	ขั้นตอนที่ 2	ขั้นตอนที่ 3	ขั้นตอนที่ 4	ขั้นตอนที่ 5
1	✓				
2	✓	✓			
3	✓	✓	✓		
4	✓	✓	✓	✓	
5	✓	✓	✓	✓	✓

แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น 5 ระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
1	- มีฐานข้อมูลกองทุนชุมชน - มีคณะทำงานจัดการกองทุนชุมชน - ประชุมสร้างความเข้าใจให้คณะทำงานจัดการกองทุนชุมชน
2	มีแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการดำเนินงานกองทุนชุมชนหนุนเสริมสัมมาชีพ
3	ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนฯ ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
4	ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนฯ ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
5	- ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนฯ ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 - สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลตามแบบฟอร์มที่กรมฯ กำหนด



## คำนิยาม/คำอธิบาย

**กองทุนชุมชน** หมายถึง กองทุนที่เกิดจากความร่วมมือของประชาชนดำเนินการก่อตั้งโดยได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ เอกชน และประชาชน ได้แก่ กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต กลุ่มอาชีพต่างๆ และกองทุนต่างๆ ที่เกิดจากการสนับสนุนงบประมาณจากภาครัฐ หรือเอกชน หรือภาคีการพัฒนาอื่นๆ ได้แก่ โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี กองทุนแม่ของแผ่นดิน อยู่ในหมู่บ้านเป้าหมาย

**สัมมาชีพ** หมายถึง อาชีพที่ไม่เบียดเบียนตนเอง/ไม่เบียดเบียนผู้อื่น/ไม่เบียดเบียนสิ่งแวดล้อม และมีรายได้มากกว่ารายจ่าย

**ครัวเรือนสัมมาชีพ** หมายถึง ครัวเรือนในหมู่บ้านเป้าหมาย ที่ผ่านการอบรมส่งเสริมการสร้างสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน และประกอบอาชีพตามแนวทางสัมมาชีพ

**กองทุนชุมชนหนุนเสริมสัมมาชีพ** หมายถึง กองทุนชุมชนที่เกิดจากการบริหารจัดการโดยคนในชุมชน ส่งเสริมและสนับสนุนการประกอบอาชีพของคนในชุมชนให้เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้ชุมชนพึ่งตนเองได้ เช่น การรับสมัครเป็นสมาชิกกองทุนฯ สนับสนุนเงินทุน เงินกู้ เงินยืม อุดหนุน ในการประกอบอาชีพ

**เป้าหมายการปฏิบัติงานรายบุคคล (พัฒนาการจังหวัด)**

ตัวชี้วัดที่ 8 : ระดับความสำเร็จของกองทุนชุมชนที่สามารถหนุนเสริมสัมมาชีพครัวเรือน  
 รอบการประเมิน : รอบที่ 2/2561 (1 เมษายน - 30 กันยายน 2561)  
 หน่วยวัด : ระดับความสำเร็จ  
 น้ำหนัก : ร้อยละ 10  
 เหตุผลในการวัด : ขับเคลื่อนวาระกรมการพัฒนาชุมชน (Agenda) เพื่อมุ่งมั่นในการขับเคลื่อน  
 สัมมาชีพชุมชนเข้มแข็งภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อก้าวไปสู่  
 “เศรษฐกิจครัวเรือน มีความมั่นคงประชาชนใช้ชีวิตอยู่ในชุมชน อย่างมีความสุข”  
 แหล่งข้อมูล : สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน  
 ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : นายธงชัย บุตรนุชิต ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาทุนและองค์การ  
 การเงินชุมชน

โทรศัพท์ 0 2141 6392

ผู้ประสานงานตัวชี้วัด : 1. นายสมชาย ทริกุลสวัสดิ์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนา  
 ทุนชุมชน

โทรศัพท์ 0 2141 6071

2. นางสาวฐานิสร์ นันทพัฒน์ปรีชา ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ  
 โทรศัพท์ 0 2141 6154

เกณฑ์การให้คะแนน : กำหนดเป็นระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone) เป็น 5 ระดับ พิจารณา  
 จากความก้าวหน้าของขั้นตอนการดำเนินงานตามเป้าหมายแต่ละระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	ระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone)				
	ขั้นตอนที่ 1	ขั้นตอนที่ 2	ขั้นตอนที่ 3	ขั้นตอนที่ 4	ขั้นตอนที่ 5
1	✓				
2	✓	✓			
3	✓	✓	✓		
4	✓	✓	✓	✓	
5	✓	✓	✓	✓	✓

แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น 5 ระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
1	จัดทำแผนติดตาม สนับสนุนการดำเนินงานของอำเภอและกองทุนเป้าหมายในการขับเคลื่อน กองทุนชุมชนหนุนเสริมสัมมาชีพ
2	ติดตาม สนับสนุนการดำเนินงานของอำเภอและกองทุนเป้าหมายในการขับเคลื่อนกองทุน ชุมชนหนุนเสริมสัมมาชีพ
3	ร้อยละ 50 ของกองทุนชุมชนในหมู่บ้านเป้าหมายสามารถหนุนเสริมสัมมาชีพครัวเรือน
4	ร้อยละ 55 ของกองทุนชุมชนในหมู่บ้านเป้าหมายสามารถหนุนเสริมสัมมาชีพครัวเรือน
5	ร้อยละ 60 ของกองทุนชุมชนในหมู่บ้านเป้าหมายที่สามารถหนุนเสริมสัมมาชีพครัวเรือน



## คำนิยาม/คำอธิบาย

**กองทุนชุมชน** หมายถึง กองทุนที่เกิดจากความร่วมมือของประชาชนดำเนินการก่อตั้งโดยได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ เอกชน และประชาชน ได้แก่ กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต กลุ่มอาชีพต่างๆ และกองทุนต่างๆ ที่เกิดจากการสนับสนุนงบประมาณจากภาครัฐ หรือเอกชน หรือภาคีการพัฒนาอื่นๆ ได้แก่ โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี กองทุนแม่ของแผ่นดิน อยู่ในหมู่บ้านเป้าหมาย

**สัมมาชีพ** หมายถึง อาชีพที่ไม่เบียดเบียนตนเอง/ไม่เบียดเบียนผู้อื่น/ไม่เบียดเบียนสิ่งแวดล้อม และมีรายได้มากกว่ารายจ่าย

**ครัวเรือนสัมมาชีพ** หมายถึง ครัวเรือนในหมู่บ้านเป้าหมาย ที่ผ่านการอบรมส่งเสริมการสร้างสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน และประกอบอาชีพตามแนวทางสัมมาชีพ

**กองทุนชุมชนหนุนเสริมสัมมาชีพ** หมายถึง กองทุนชุมชนที่เกิดจากการบริหารจัดการโดยคนในชุมชน ส่งเสริมและสนับสนุนการประกอบอาชีพของคนในชุมชนให้เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้ชุมชนพึ่งตนเองได้ เช่น การรับสมัครเป็นสมาชิกกองทุนฯ สนับสนุนเงินทุน เงินกู้ เงินยืม อุดหนุน ในการประกอบอาชีพ



แบบฟอร์มแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการดำเนินงานกองทุนชุมชนเสริมสัมมาชีพครัวเรือน  
(ตัวอย่าง)

จังหวัด/อำเภอ.....

ที่	โครงการ/กิจกรรม ที่ขับเคลื่อน กองทุนชุมชนเสริมสัมมาชีพ ครัวเรือน	เป้าหมาย	สถานที่ ดำเนินการ	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ	ภาคีการพัฒนาที่ร่วม ดำเนินการ (ระบุ)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ
1	จัดทำฐานข้อมูลกองทุนชุมชนใน หมู่บ้านเป้าหมาย ปี 2561	150 หมู่บ้าน	สพจ.	พ.ย.61	-	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีข้อมูลฐานข้อมูลกองทุนชุมชนที่สามารถเป็นแหล่งทุนในการสนับสนุนอาชีพของครัวเรือน สัมมาชีพ</li> </ul>
2	ประสานอำเภอแต่งตั้งคณะทำงาน จัดการกองทุนชุมชนกรณี ที่เป็นหมู่บ้านเป้าหมายใหม่ และ ทบทวนตรวจสอบความถูกต้อง และดำเนินการให้เป็นปัจจุบันกรณี ที่เป็นหมู่บ้านเดิม	150 หมู่บ้าน	สพอ.	ธ.ค. 61	-	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีเครือข่ายในการขับเคลื่อนการ ดำเนินงานกองทุนชุมชนเสริม สัมมาชีพ</li> </ul>
3	ดำเนินการประชุมประชุมเชิง ปฏิบัติการคณะทำงานจัดการ กองทุนชุมชน	150 หมู่บ้าน	สพจ.	ม.ค.61	-	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>คณะทำงานกองทุนชุมชนได้พัฒนา ศักยภาพในการบริหารจัดการกองทุน ชุมชน</li> </ul>

ที่	โครงการ/กิจกรรม ที่ขับเคลื่อน กองทุนชุมชนทุนเสริมสัมมาชีพ ครัวเรือน	เป้าหมาย	สถานที่ ดำเนินการ	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ	ภาคีการพัฒนาที่ร่วม ดำเนินการ (ระบุ)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ
4	จัดทำแผนติดตามสนับสนุนอำเภอ ในการดำเนินงานกองทุนชุมชน ทุนเสริมสัมมาชีพ บูรณาการกับหน่วยงานภาคีในการ ฝึกอบรม และพัฒนาอาชีพ ให้กับ ครัวเรือนเป้าหมาย ระยะที่ 1 จำนวน 3 หลักสูตร ดังนี้ (1) เลี้ยงปลาบิล (2) การเพาะพันธุ์กล้าไม้จำหน่าย (3) การแปรรูปชาใบหม่อน ใต้พาง	12 อำเภอ 30 หมู่บ้าน	สพจ. หมู่บ้าน เป้าหมาย 30 หมู่บ้าน	เม.ย.61 เม.ย. 61	- 500,000 (บาท)	- สำนักงานพัฒนาฝีมือ แรงงานจังหวัด สำนักงานประมงจังหวัด สำนักงานเกษตรจังหวัด องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีแนวทางในการสนับสนุน และ ขับเคลื่อนการดำเนินงานกองทุน ชุมชนทุนเสริมสัมมาชีพครัวเรือน</li> <li>ครัวเรือนเป้าหมายมีอาชีพ และมี รายได้เพิ่มขึ้น</li> </ul>
5	บูรณาการกับหน่วยงานภาคีในการ ฝึกอบรม และพัฒนาอาชีพ ให้กับ ครัวเรือนเป้าหมาย ระยะที่ 1 จำนวน 3 หลักสูตร ดังนี้ (1) เลี้ยงปลาบิล (2) การเพาะพันธุ์กล้าไม้จำหน่าย (3) การแปรรูปชาใบหม่อน ใต้พาง	50 หมู่บ้าน	หมู่บ้าน เป้าหมาย 50 หมู่บ้าน	พ.ค. 61	500,000	สำนักงานเกษตรจังหวัด องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สำนักงานการศึกษาออก ระบบและตามอัธยาศัย (กศน.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>ครัวเรือนเป้าหมายมีอาชีพ และมี รายได้เพิ่มขึ้น</li> </ul>

แบบฟอร์มสรุปผลการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานขับเคลื่อนกองทุนชุมชนเสริมสัมมาชีพครัวเรือน

จังหวัด/อำเภอ.....

ที่	โครงการ/กิจกรรม ที่ขับเคลื่อน กองทุนชุมชนเสริมสัมมาชีพ ครัวเรือน	เป้าหมาย	สถานที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ

แบบฟอร์มแผนติดตาม/สนับสนุนการดำเนินงานกองทุนชุมชนเสริมสัมมาชีพครัวเรือน

แบบฟอร์มที่ 3

จังหวัด/อำเภอ.....

ที่	รายละเอียดการติดตาม/ สนับสนุนการดำเนินงาน	เป้าหมาย	สถานที่ดำเนินการ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ภาคีการพัฒนาที่ร่วมติดตาม และสนับสนุนการดำเนินการ (ระบุ)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ

**หมายเหตุ** สำหรับผลการติดตามและสนับสนุนการดำเนินงานขอให้จังหวัด/อำเภอ รายงานตามแบบสรุปรายงานผลการขับเคลื่อนกองทุนชุมชน  
หนุนเสริมสัมมาชีพ ปี 2561 (รอบ 1 ภายในวันที่ 31 พฤษภาคม 2561 และรอบที่ 2 ภายในวันที่ 31 สิงหาคม 2561)





แนวทางการดำเนินงาน

ตัวชี้วัด : ระดับความถี่ของกองทุนชุมชนที่สามารถหนุนเสริมสัมมาชีพครัวเรือน

ปัจจัยนำเข้า	กระบวนการดำเนินงาน		ระดับการปฏิบัติ			หลักฐานเชิงประจักษ์ที่เกี่ยวข้อง
	ปริมาณการดำเนินงาน	จังหวัด	อำเภอ	กรมฯ	อำเภอ	
พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพคณะทำงานจัดการกองทุนชุมชน	<p>กระบวนการดำเนินงาน</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. แต่งตั้งคณะกรรมการกองทุนชุมชนในหมู่บ้านเป้าหมายใหม่ในปี 2561 (จำนวน 3,628 หมู่บ้าน ตามโครงการสร้างสัมมาชีพระดับหมู่บ้าน ปี 2561) และหมู่บ้านเป้าหมายเดิม ให้พบทวนตรวจสอบความถูกต้องและดำเนินการให้เป็นปัจจุบัน (จำนวน 16,512 หมู่บ้าน ตามโครงการขยายผลการสร้างครัวเรือนสัมมาชีพ ปี 2561)</li> <li>2. ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการกองทุนชุมชน <ul style="list-style-type: none"> <li>• แนวทางการบริหารจัดการกองทุนชุมชน</li> <li>• การสร้างวินัยทางการเงินในระดับครัวเรือน</li> <li>• การขับเคลื่อนกองทุนชุมชนหนุนเสริมสัมมาชีพแก่ครัวเรือน</li> <li>• การจัดทำแผนการขับเคลื่อนกองทุนชุมชนหนุนเสริมสัมมาชีพแก่ครัวเรือนเป้าหมาย</li> </ul> </li> </ol>	/	/			<p>หลักฐานเชิงประจักษ์ที่เกี่ยวข้อง</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ส่วนที่ 1 แบบสรุปประเมินผลโครงการ/กิจกรรม</li> <li>2. ส่วนที่ 2 การเก็บข้อมูล “ผลการดำเนินงาน”</li> <li>3. คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการกองทุนชุมชน</li> <li>4. ฐานข้อมูลกองทุนชุมชนในหมู่บ้านเป้าหมายปี 61</li> <li>5. ทะเบียนคณะกรรมการกองทุนชุมชน (แบบฟอร์มที่ 4)</li> <li>6. ฐานข้อมูลครัวเรือนเป้าหมาย</li> <li>7. ฐานเสริมอาชีพ หมู่บ้านละ 26 ครัวเรือน (ตามโครงการตามครัวเรือน (แบบฟอร์มที่ 5)</li> <li>8. แผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการดำเนินงานกองทุนชุมชนหนุนเสริมสัมมาชีพ (แบบฟอร์มที่ 1)</li> <li>9. สรุปผลการดำเนินงานตามแผนการขับเคลื่อนฯ (แบบฟอร์มที่ 2) พร้อมภาพกิจกรรม</li> <li>10. แผนการติดตาม สนับสนุนการดำเนินงานฯ (แบบฟอร์มที่ 3)</li> </ol>

ปัจจัยนำเข้า	กระบวนการดำเนินงาน		หลักฐานเชิงประจักษ์ที่เกี่ยวข้อง
	กรมา	ระดับการปฏิบัติ จังหวัด อำเภอ	
			<p>10. ผลการติดตาม สนับสนุนการดำเนินงาน (แบบรายงานผลการขับเคลื่อนกองทุนฯ รอบ 31 พ.ค. และรอบ 31 ส.ค. 61 อยู่ในเอกสารแนวทางการขับเคลื่อนคณะทำงานจัดการกองทุนชุมชน สนับสนุนเสริมสัมมาชีพ หน้า 41) พร้อมภาพถ่ายกิจกรรม</p> <p><b>หมายเหตุ</b></p> <p>1. จังหวัดรวบรวมหลักฐานเชิงประจักษ์ฯ ส่งกรมาฯ ข้อที่ 7 - 8 ส่งภายในวันที่ 15 มี.ค. 61</p> <p>ข้อที่ 9 ส่งภายในเดือน เม.ย. 61</p> <p>ข้อที่ 10 ให้ส่งตามรอบการรายงาน (แบบรายงานผลการขับเคลื่อนกองทุนฯ รอบ 31 พ.ค. และรอบ 31 ส.ค. 61)</p> <p>2. เก็บไว้ที่จังหวัด ตามหลักฐานเชิงประจักษ์ฯ ข้อที่ 1-10</p> <p>3. เก็บไว้ที่อำเภอ ตามหลักฐานเชิงประจักษ์ฯ ข้อที่ 3</p>

ปัจจัยนำเข้า	กระบวนกรดำเนินงาน	ระดับการปฏิบัติ			หลักฐานเชิงประจักษ์ ที่เกี่ยวข้อง
		กรมฯ	จังหวัด	อำเภอ	
					1. แผนการติดตาม สนับสนุนการดำเนินงาน 2. เอกสารรายงานผลการติดตามและสนับสนุนการดำเนินงาน 3. เอกสารส่งเสริมการบริหารจัดการกองทุนชุมชน

**หมายเหตุ** ขอให้ทุกจังหวัดส่งรายงานผลตัวชี้วัดและหลักฐานเชิงประจักษ์ที่เกี่ยวข้องให้กรมฯ ตามระบบ พร้อมส่งไฟล์ข้อมูลให้กรมฯ ผ่านทาง E-mail : [planfuncdd@gmail.com](mailto:planfuncdd@gmail.com) ภายในเวลาที่กำหนด

## เป้าหมายการปฏิบัติงานรายบุคคล

ตัวชี้วัดที่ 9 : ระดับความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ประจำปี 2561

รอบการประเมิน : รอบที่ 1/2561 (1 ตุลาคม 2560 - 31 มีนาคม 2561)

หน่วยวัด : ระดับความสำเร็จ

น้ำหนัก : ร้อยละ 15

เหตุผลในการวัด : ขับเคลื่อนวาระกรมการพัฒนาชุมชน (Agenda) เพื่อมุ่งมั่นในการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชน เข้มแข็งภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อก้าวไปสู่ “เศรษฐกิจครัวเรือน มีความมั่นคงประชาชนใช้ชีวิตอยู่ในชุมชน อย่างมีความสุข”

แหล่งข้อมูล : ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : นายชัยยา ขำสะอาด ตำแหน่ง ผู้อำนวยการศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน

โทรศัพท์ 0 2141 6011

ผู้ประสานงานตัวชี้วัด : 1. นางสาวทิพพรรณ ไชยปลัมภ์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานพัฒนาระบบเครือข่าย รักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการกลุ่มงานข้อมูลพื้นฐาน การพัฒนาชนบท

โทรศัพท์ 0 2141 6295

: 2. นางสมจิตร ศิรินาม ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

โทรศัพท์ 0 2141 6304

เกณฑ์การให้คะแนน : กำหนดเป็นระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone) เป็น 5 ระดับ พิจารณาจากความก้าวหน้าของขั้นตอนการดำเนินงานตามเป้าหมายแต่ละระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	ระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone)				
	ขั้นตอนที่ 1	ขั้นตอนที่ 2	ขั้นตอนที่ 3	ขั้นตอนที่ 4	ขั้นตอนที่ 5
1	✓				
2	✓	✓			
3	✓	✓	✓		
4	✓	✓	✓	✓	
5	✓	✓	✓	✓	✓

### แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น 5 ระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
1	น้อยกว่า 99.41 % ของจำนวนเป้าหมาย
2	99.41 % - 99.60 % ของจำนวนเป้าหมาย
3	99.61 % - 99.80 % ของจำนวนเป้าหมาย
4	99.81 % - 100 % ของจำนวนเป้าหมาย
5	ตั้งแต่ 100.01 % ของจำนวนเป้าหมายขึ้นไป

### คำนิยาม/คำอธิบาย

ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ที่ดำเนินการจัดเก็บในปี 2561 คือ ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ซึ่งจัดเก็บในทุกครัวเรือนที่อาศัยอยู่จริง

วัดผลสำเร็จจากผลผลิต (output) เชนปริมาณของงานหรือโครงการที่ส่วนราชการทำได้ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

## เป้าหมายการปฏิบัติงานรายบุคคล

- ตัวชี้วัดที่ 9 : ร้อยละของครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. คงเหลือ
- รอบการประเมิน : รอบที่ 2/2561 (1 เมษายน - 30 กันยายน 2561)
- หน่วยวัด : ร้อยละ
- น้ำหนัก : ร้อยละ 10
- เหตุผลในการวัด : เป็นงานสำคัญตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1  
สร้างสรรค์ชุมชนให้พึ่งตนเองได้
- แหล่งข้อมูล : สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
- ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : นายอุทัย ทองเดช ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
- ผู้ประสานงานตัวชี้วัด : 1. นายจำเริญ แหวนเพชร ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริม  
การบริหารจัดการชุมชน  
โทรศัพท์ 0 2141 6105
2. นางสาวอรรรณ เพียรราษฎร์ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ  
โทรศัพท์ 09 0951 0595
- เกณฑ์การให้คะแนน : แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น 5 ระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
1	ครัวเรือนยากจนเป้าหมาย มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. คงเหลือ ไม่เกินร้อยละ 54
2	ครัวเรือนยากจนเป้าหมาย มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. คงเหลือ ไม่เกินร้อยละ 53
3	ครัวเรือนยากจนเป้าหมาย มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. คงเหลือ ไม่เกินร้อยละ 52
4	ครัวเรือนยากจนเป้าหมาย มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. คงเหลือ ไม่เกินร้อยละ 51
5	ครัวเรือนยากจนเป้าหมาย มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. คงเหลือ ไม่เกินร้อยละ 50

## คำอธิบาย

1. การจำแนกสถานะครัวเรือนยากจน คือ การจัดประเภทครัวเรือนยากจนที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ปี พ.ศ. 2560 จำนวน 126,102 ครัวเรือน เป็น 4 ประเภท คือ พัฒนาได้ ต้องสงเคราะห์ ตาย/ย้ายออก และไม่ขอรับความช่วยเหลือ
  2. ครัวเรือนยากจนเป้าหมาย คือ ครัวเรือนยากจนที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ปี 2560 เฉพาะที่พัฒนาได้ จำนวน 55,128 ครัวเรือน (เอกสารแนบ)
  3. รายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. คือ รายได้ต่ำกว่า 38,000 บาท/คน/ปี
- ต้องมีหลักฐานเชิงประจักษ์ ดังนี้ จึงถือว่าผ่านตัวชี้วัด
1. ทะเบียนครัวเรือนยากจนเป้าหมายตามแบบหนังสือสั่งการของกรมฯ
  2. ทะเบียนประเภทอาชีพตามกลุ่มอาชีพที่จังหวัด/อำเภอ จัดซื้อวัสดุสนับสนุนอาชีพแก่ครัวเรือนยากจน

3. ทะเบียนโครงการ/กิจกรรม การได้รับการสนับสนุนช่วยเหลือจากหน่วยงานอื่น ๆ โดยการบูรณาการของ ศจพ.จ. / ศจพ.อ.

4. ภาพกิจกรรมที่จังหวัด/อำเภอ เข้าไปทำการสนับสนุนครัวเรือนยากจน

5. สำเนารายงานการประชุมของ ศจพ.จ. / ศจพ.อ. ที่มีวาระการประชุมได้ให้การสนับสนุนส่งเสริมครัวเรือนยากจน

6. มีการบันทึกรายงานในระบบ BPM

**ศจพ.จ.** คือ ศูนย์อำนวยการปฏิบัติการจัดการความยากจนและพัฒนาชนบทตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงจังหวัด

**ศจพ.อ.** คือ ศูนย์อำนวยการปฏิบัติการจัดการความยากจนและพัฒนาชนบทตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงอำเภอ

**หมายเหตุ** จังหวัดที่ไม่มีกลุ่มเป้าหมายตามตัวชี้วัด : ร้อยละของครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. คงเหลือ นับเป็นผ่านเกณฑ์ตัวชี้วัดในระดับคะแนน 5

ค่าเป้าหมาย : ตัวชี้วัดร้อยละของครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. คงเหลือ

หน่วยนับ : ครัวเรือน

ที่	จังหวัด	จำนวนครัวเรือนยากจนเป้าหมาย (ข้อมูล ณ 30 ก.ย. 2560)	ค่าเป้าหมายรอบที่ 2 (ณ วันที่ 30 ก.ย. 61)
1	กระบี่	425	213
2	กาญจนบุรี	2,495	1,248
3	กาฬสินธุ์	531	266
4	กำแพงเพชร	180	90
5	ขอนแก่น	1,178	589
6	จันทบุรี	106	53
7	ฉะเชิงเทรา	954	477
8	ชลบุรี	1,417	709
9	ชัยนาท	279	140
10	ชัยภูมิ	600	300
11	ชุมพร	80	40
12	เชียงราย	2,096	1,048
13	เชียงใหม่	700	350
14	ตรัง	110	55
15	ตราด	1	1
16	ตาก	207	104
17	นครนายก	2	1
18	นครปฐม	10	5
19	นครพนม	3,746	1,873
20	นครราชสีมา	1,995	998
21	นครศรีธรรมราช	3,844	1,922
22	นครสวรรค์	197	99
23	นนทบุรี	599	300
24	นราธิวาส	530	265
25	น่าน	349	175
26	บึงกาฬ	133	67
27	บุรีรัมย์	1,202	601
28	ปทุมธานี	216	108
29	ประจวบคีรีขันธ์	138	69
30	ปราจีนบุรี	269	135
31	ปัตตานี	2,919	1,460
32	พระนครศรีอยุธยา	25	13
33	พะเยา	1,036	518

ที่	จังหวัด	จำนวนครัวเรือนยากจนเป้าหมาย (ข้อมูล ณ 30 ก.ย. 2560)	ค่าเป้าหมายรอบที่ 2 (ณ วันที่ 30 ก.ย. 61)
34	พังงา	37	19
35	พัทลุง	37	19
36	พิจิตร	308	154
37	พิษณุโลก	617	309
38	เพชรบุรี	993	497
39	เพชรบูรณ์	179	90
40	แพร่	75	38
41	ภูเก็ต	2	1
42	มหาสารคาม	715	358
43	มุกดาหาร	1,486	743
44	แม่ฮ่องสอน	1,025	513
45	ยโสธร	299	150
46	ยะลา	486	243
47	ร้อยเอ็ด	634	317
48	ระนอง	64	32
49	ระยอง	65	33
50	ราชบุรี	19	10
51	ลพบุรี	173	87
52	ลำปาง	381	191
53	ลำพูน	230	115
54	เลย	332	166
55	ศรีสะเกษ	3,058	1,529
56	สกลนคร	1,797	899
57	สงขลา	496	248
58	สตูล	58	29
59	สมุทรปราการ	247	124
60	สมุทรสงคราม	35	18
61	สมุทรสาคร	0	0
62	สระแก้ว	9	5
63	สระบุรี	396	198
64	สิงห์บุรี	86	43
65	สุโขทัย	1,063	532
66	สุพรรณบุรี	746	373
67	สุราษฎร์ธานี	179	90



ที่	จังหวัด	จำนวนครัวเรือนยากจนเป้าหมาย (ข้อมูล ณ 30 ก.ย. 2560)	ค่าเป้าหมายรอบที่ 2 (ณ วันที่ 30 ก.ย. 61)
68	สุรินทร์	6,287	3,144
69	หนองคาย	293	147
70	หนองบัวลำภู	150	75
71	อ่างทอง	589	295
72	อำนาจเจริญ	181	91
73	อุดรธานี	1,125	563
74	อุดรดิตถ์	79	40
75	อุทัยธานี	1,411	706
76	อุบลราชธานี	117	59
	รวม	55,128	27,564



แบบรายงานโครงการสนับสนุนสมาชิกเครือข่ายพัฒนาได้ (เฉพาะที่พัฒนาได้) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561  
อำเภอ.....จังหวัด.....

ที่	ชื่อ - สกุล	ครัวเรือนตกเกณฑ์ จปฐ. ปี 2560 (ที่พัฒนาได้)			อาชีพ ที่ได้จาก	อาชีพ ที่ได้จาก	รายได้ เฉลี่ย	รายได้ เฉลี่ย	ปัญหา/อุปสรรค
		อาชีพเดิม	เลขที่	หมู่ที่					
					การอบรม (กรณีอยู่ในพื้นที่ หมู่บ้านสัมมาชีพ)	การแนะนำ (กรณีอยู่นอกพื้นที่ หมู่บ้านสัมมาชีพ)	จปฐ. ปี 2560	ปี 2561 (ก.ค. 61)	

ลงชื่อ.....ผู้รายงาน  
(.....)

ตำแหน่ง.....

หมายเหตุ ทำไฟล์แนบรายงานในระบบ BPM ภายในเดือน กรกฎาคม 2561 (งบประมาณกรมฯ และงบประมาณพัฒนาภูมิภาค)

### เป้าหมายการปฏิบัติงานรายบุคคล

- ตัวชี้วัดที่ 10 : จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าถึงแหล่งทุนเพื่อประกอบอาชีพหรือแก้ปัญหา  
หนี้สิน (1 ครั้วเรือน 1 สัญญา)
- รอบการประเมิน : รอบที่ 2/2561 (1 เมษายน – 30 กันยายน 2561)
- หน่วยวัด : จำนวน
- น้ำหนัก : ร้อยละ 10
- เหตุผลในการวัด : ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน (สถาบันการจัดการเงินทุนชุมชน) เป็นเครื่องมือหนึ่ง  
ในการพัฒนาเงินทุน โดยการส่งเสริมการบูรณาการกลุ่ม/องค์กร/กองทุนการเงิน  
ในชุมชน ให้มีเอกภาพ ชุมชนสามารถบริหารจัดการเงินทุนได้อย่าง  
มีประสิทธิภาพ คุ่มค่า เกิดประโยชน์สูงสุดสามารถแก้ไขปัญหาและพัฒนา  
เศรษฐกิจและสังคมให้กับชุมชนอย่างแท้จริง
- แหล่งข้อมูล : สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน
- ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : นายธงชัย บุตรนุชิต ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาทุนและองค์การ  
การเงินชุมชน  
โทรศัพท์ 0 2141 6392
- ผู้ประสานงานตัวชี้วัด : 1. นายสุสังข์ ชุ่มมะโน ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมองค์กร  
การเงินชุมชน  
โทรศัพท์ 0 2141 100
2. นางสาวจุฑามาศ ปลาตศรี ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ  
โทรศัพท์ 0 2141 6185
- เกณฑ์การให้คะแนน : แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น 5 ระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
1	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60
2	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70
3	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
4	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
5	ร้อยละ 100

### คำนิยาม/คำอธิบาย

การบริหารจัดการหนี้ไปสู่อีก 1 ครั้วเรือน 1 สัญญา : การบริหารจัดการหนี้ให้กับประชาชนที่  
เป็นหนี้จากกลุ่ม/องค์กร/กองทุนการเงิน ในหมู่บ้าน/ชุมชน ซ้ำซ้อนกันหลายสัญญาเงินกู้ ให้เหลือเพียง  
หนึ่งสัญญาเงินกู้ต่อหนึ่งครั้วเรือน โดยการบริหารจัดการของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน และการส่งเสริม  
สนับสนุนของคณะทำงานจัดการกองทุนชุมชนระดับหมู่บ้าน



**หนี้** หมายถึง หนี้ที่เกิดจากการกู้ยืมเงินจากกลุ่ม/องค์กร/กองทุนการเงิน ในหมู่บ้าน/ชุมชน เช่น กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต กองทุนโครงการแก้ไขปัญหาคความยากจน (กข.คจ.) กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง (กทบ.) กลุ่มอาชีพต่าง ๆ โดยไม่รวมหนี้ที่เกิดจากการกู้ยืมจากธนาคารพาณิชย์ และสถาบันการเงินอื่น

**ครัวเรือน** หมายถึง ครอบครัวเดี่ยวที่ประกอบด้วย พ่อ แม่ ลูก ตามกฎหมาย (โดยการสมรส หรือมีความผูกพันทางสายโลหิต หรือการมีบุตรบุญธรรม) ที่อาศัยอยู่ในบ้านหลังเดียวกัน หรือคนโสดที่แยกบ้านกับพ่อ แม่ และประกอบอาชีพหลักแยกจากพ่อ แม่ หากในบ้านหลังเดียวกันมีครอบครัวเดี่ยวหลายครอบครัว ให้นับเป็นครัวเรือนที่แยกกัน เช่น บ้านหลังหนึ่งมีครอบครัวเดี่ยว 3 ครอบครัว ให้นับเป็น 3 ครัวเรือน



แนวทางการดำเนินงาน

ตัวชี้วัด : จำพวกกลุ่มเป้าหมายที่เข้าถึงแหล่งทุนเพื่อประกอบอาชีพหรือแก้ปัญหาหนี้สิน

ปัจจัยนำเข้า	กระบวนการดำเนินงาน	ระดับการปฏิบัติ			หลักฐานเชิงประจักษ์ที่เกี่ยวข้อง
		กรมฯ	จังหวัด	อำเภอ	
<p>1. ประชุมเชิงปฏิบัติการที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรีและองค์การพัฒนาระบบเศรษฐกิจและการเงินชุมชน</p> <p>1.1 สร้างและพัฒนาหลักสูตร กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการเจ้าหน้าที่ผู้ขับเคลื่อนงานพัฒนาระบบเศรษฐกิจการเงินชุมชน และกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการศูนย์การจัดการกองทุนชุมชนให้เรียนรู้แบบเดียวกันในการถ่ายทอดของวิทยากร</p> <p>1.2 จัดทำหลักสูตร สังเขปวิชา แผนการสอน และสื่อประกอบการฝึกอบรม จำนวน 2 กิจกรรม ประกอบด้วย 3 หมวดวิชา คือ เติมความรู้ด้านทุนชุมชน หนุนเสริมการขับเคลื่อนงาน และก้าวผ่านไปยังข้างหน้าอย่างมีพลัง</p> <p>2. จัดทำเอกสารคู่มือแนวทางการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน จำนวน 4,000 เล่ม เพื่อใช้เป็นเครื่องมือสนับสนุนการดำเนินงานให้กับเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานในพื้นที่และคณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน รวมทั้งผู้ที่เกี่ยวข้องได้ใช้ในการขับเคลื่อนการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชนให้เกิดผลสัมฤทธิ์</p>	<p>1. ประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างทีมวิทยากรขับเคลื่อนงานพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชน</p> <p>1.1 สร้างและพัฒนาหลักสูตร กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการเจ้าหน้าที่ผู้ขับเคลื่อนงานพัฒนาระบบเศรษฐกิจการเงินชุมชน และกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการศูนย์การจัดการกองทุนชุมชนให้เรียนรู้แบบเดียวกันในการถ่ายทอดของวิทยากร</p> <p>1.2 จัดทำหลักสูตร สังเขปวิชา แผนการสอน และสื่อประกอบการฝึกอบรม จำนวน 2 กิจกรรม ประกอบด้วย 3 หมวดวิชา คือ เติมความรู้ด้านทุนชุมชน หนุนเสริมการขับเคลื่อนงาน และก้าวผ่านไปยังข้างหน้าอย่างมีพลัง</p> <p>2. จัดทำเอกสารคู่มือแนวทางการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน จำนวน 4,000 เล่ม เพื่อใช้เป็นเครื่องมือสนับสนุนการดำเนินงานให้กับเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานในพื้นที่และคณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน รวมทั้งผู้ที่เกี่ยวข้องได้ใช้ในการขับเคลื่อนการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชนให้เกิดผลสัมฤทธิ์</p>	/			<p>1. รายงานผลสรุปการประชุมฯ</p> <p>2. หลักสูตรและสื่อประกอบการฝึกอบรม</p> <p>3. เอกสารคู่มือแนวทางการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน</p>
<p>2. ประชุมเชิงปฏิบัติการเจ้าหน้าที่ผู้ขับเคลื่อนงานพัฒนาระบบเศรษฐกิจและการเงินชุมชน</p>	<p>1. กำหนดแผนการจัดการประชุมฯ</p> <p>2. จัดประชุมเชิงปฏิบัติการฯ ตามเนื้อหาหลักสูตร ประกอบด้วย</p> <p>2.1 ได้รับความรู้ด้านทุนชุมชน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ศาสตราจารย์พระราชวราและกองทุนชุมชนกับการนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิต</li> </ul>	/			<p>1. แผนการจัดการประชุมฯ</p> <p>2. รายงานผลสรุปการประชุม</p> <p>3. แผนการติดตามสนับสนุนการจัดกิจกรรมของศูนย์ศึกษาฯ</p>

ปัจจัยนำเข้า	กระบวนการดำเนินงาน	ระดับการปฏิบัติ			หลักฐานเชิงประจักษ์ ที่เกี่ยวข้อง
		กรมฯ	จังหวัด	อำเภอ	
	<p><b>กระบวนการดำเนินงาน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Happy Fund Rally (ทบทวนแนวคิด/เพิ่มเติมความรู้การขับเคลื่อนงานกองทุนชุมชน ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน(กข.คจ.) โครงการอื่นเนื่องมาจากพระราชดำริและกองทุนเสริมอาชีพครัวเรือน) <ul style="list-style-type: none"> <li>• “เล่าสู่กันฟัง” กรณีศึกษาบริหารจัดการหนี้ไปคู่ 1 ครัวเรือน</li> </ul> </li> </ul> <p>1. สัญญา</p> <p>2.2 หนุนเสริมการขับเคลื่อนงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• เทคนิคการบูรณาการกองทุน และการบริหารจัดการหนี้ไปคู่ 1 ครัวเรือน</li> <li>• การสร้างวินัยทางการเงิน</li> <li>• กลยุทธ์การเป็นพี่เลี้ยงด้านการบริหารจัดการกองทุนชุมชนและการบริหารจัดการหนี้</li> </ul> <p>2.3 ก้าวผ่านไปข้างหน้าอย่างมีพลัง</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ทิศทางการดำเนินงานกองทุนชุมชน ในปี 2561 และการวางบทบาท (Positioning) ของศูนย์จัดการกองทุนชุมชนกับการหนุนเสริมอาชีพครัวเรือน และภารกิจอื่น ๆ <ul style="list-style-type: none"> <li>• เชื่อมโยงองค์ความรู้สู่การปฏิบัติ</li> </ul> </li> </ul> <p>3. กรมฯ ติดตามสนับสนุนการจัดกิจกรรมประชุมฯ ของศูนย์ศึกษาฯ 11 แห่ง</p> <p>4. สรุปผลการประชุมและรายงานผลต่อผู้บริหาร</p>				4. เอกสารสรุปรายงานผลต่อผู้บริหาร

ปัจจัยนำเข้า	กระบวนการดำเนินงาน	ระดับการปฏิบัติ			หลักฐานเชิงประจักษ์ ที่เกี่ยวข้อง
		กรมฯ	จังหวัด	อำเภอ	
<p>3. พัฒนาศักยภาพคณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน</p>	<p>กระบวนการดำเนินงาน</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. กำหนดแผนการจัดประชุมฯ</li> <li>2. จัดประชุมเชิงปฏิบัติการฯ ตามเนื้อหาหลักสูตร ประกอบด้วย                         <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1 เพิ่มความรู้ด้านทุนชุมชน                                 <ul style="list-style-type: none"> <li>• ศาสตร์พระราชทานและกองทุนชุมชนกับการนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิต</li> <li>• Happy Fund Rally (ทบทวนแนวคิด/เติมเต็มความรู้การขับเคลื่อนงานกองทุนชุมชน ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน(กข.คจ.) โครงการอื่นเนื่องมาจากพระราชดำริและกองทุนเสริมอาชีพครัวเรือน                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>• “เล่าสู่กันฟัง” กรณีศึกษาบริหารจัดการหนี้ไปคู่ 1 ครัวเรือน</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>1 สัญญา</li> <li>2.2 หนุนเสริมการขับเคลื่อนงาน                                 <ul style="list-style-type: none"> <li>• เทคนิคการบูรณาการกองทุน และการบริหารจัดการหนี้ไปคู่ 1 ครัวเรือน</li> </ul> </li> </ol> </li> </ol>	/			<ol style="list-style-type: none"> <li>1. แผนการจัดประชุมฯ</li> <li>2. รายงานผลสรุปการประชุม</li> <li>3. แผนการติดตามสนับสนุนการจัดกิจกรรมของศูนย์ศึกษา</li> <li>4. เอกสารสรุปรายงานผลต่อผู้บริหาร</li> </ol>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>2.3 ก้าวผ่านไปยังหน้าอย่างมีพลัง                         <ul style="list-style-type: none"> <li>• ทิศทางการดำเนินงานกองทุนชุมชน ในปี 2561 และการวางบทบาท (Positioning) ของศูนย์จัดการกองทุนชุมชนกับการหนุนเสริมอาชีพครัวเรือนและภารกิจอื่น ๆ                                 <ul style="list-style-type: none"> <li>• เชื่อมโยงองค์ความรู้สู่การปฏิบัติ</li> </ul> </li> </ul> </li> </ol>				

ปัจจัยนำเข้า	กระบวนการดำเนินงาน	ระดับการปฏิบัติ			หลักฐานเชิงประจักษ์ที่เกี่ยวข้อง
		กรมฯ	จังหวัด	อำเภอ	
4. ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้”	<p>กระบวนการดำเนินงาน</p> <p>3. กรมฯ ติดตามสนับสนุนการจัดกิจกรรมประชุมฯ ของศูนย์ศึกษาฯ 11 แห่ง</p> <p>4. สรุปผลการกิจกรรมการประชุมและรายงานผลต่อผู้บริหาร</p> <p>1. อำเภอกำหนดแผนการดำเนินงานกิจกรรม</p> <p>2. จังหวัดรวบรวมแผนกิจกรรม รายงานกรมฯ</p> <p>3. อำเภอและคณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน เตรียมความพร้อมดำเนินการ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• อำเภอดำเนินการประสานและสนับสนุนให้คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชนเตรียมความพร้อมในการดำเนินการบริหารจัดการหนี้</li> <li>• คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ประชุมวางแผนการขับเคลื่อนการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน และมอบภารกิจแก่คณะกรรมการ</li> <li>• คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชนดำเนินการสำรวจ/ตรวจสอบข้อมูลลูกหนี้ทั้งหมดของกลุ่ม/องค์กร/กองทุนการเงินที่เป็นสมาชิกของศูนย์จัดการฯ พร้อมทั้งจัดทำฐานข้อมูลลูกหนี้ของคนในชุมชนเป็นรายครัวเรือน</li> </ul> <p>4. คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชนดำเนินการบริหารจัดการหนี้</p> <p>5. อำเภอดำเนินการจัดกิจกรรมศูนย์จัดการฯ บริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้”</p>		/	<p>1. แบบสรุปประเมินผลโครงการ/กิจกรรม</p> <p>2. ส่วนที่ 2 การเก็บข้อมูล “ผลการดำเนินงาน”</p> <p>3. ทะเบียนข้อมูลลูกหนี้และภาวะหนี้สินของครัวเรือนทั้งหมดของกลุ่ม/องค์กร/กองทุนการเงินที่เป็นสมาชิกศูนย์จัดการกองทุนชุมชน</p> <p>4. แผนการบริหารจัดการหนี้ของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน</p> <p>5. ทะเบียนการบริหารจัดการหนี้ไปคู่ 1 ครัวเรือน 1 สัญญาของศูนย์จัดการฯ</p> <p>6. แบบรายงานการบริหารจัดการหนี้ไปคู่ 1 ครัวเรือน 1 สัญญา (รายงาน 2 รอบ คือ เม.ย./ก.ค.)</p>	

ปัจจัยนำเข้า	กระบวนการปฏิบัติ	หลักฐานเชิงประจักษ์ที่เกี่ยวข้อง
กระบวนกรดำเนินงาน		<p>7. แผนพัฒนาชีวิตครัวเรือน เป้าหมาย</p> <p>8. แบบบันทึกการเข้าร่วมโครงการบริหารจัดการหนี้ 1 ครัวเรือน 1 สัญญา</p> <p>9. สัญญาการถ่ายโอนภาระหนี้สินในการบริหารจัดการหนี้ 1 ครัวเรือน 1 สัญญา</p> <p>10. ภาพถ่ายกิจกรรม</p> <p><b>หมายเหตุ</b></p> <p><b>1. จัดส่งให้กรมฯ (เป็นไฟล์ PDF)</b> ตามหลักฐานเชิงประจักษ์ฯ ข้อที่ 1-6 และ 10 ภายในวันที่ 15 ก.ค. 61</p> <p><b>2. จัดเก็บที่จังหวัด</b> ตามหลักฐานเชิงประจักษ์ฯ ข้อที่ 1-6 และ 10</p> <p><b>3. จัดเก็บที่อำเภอ</b> ตามหลักฐานเชิงประจักษ์ฯ ข้อที่ 1 - 10</p>

ปัจจัยนำเข้า	กระบวนกรดำเนินงาน	ระดับการปฏิบัติ			หลักฐานเชิงประจักษ์ที่เกี่ยวข้อง
		กรมฯ	จังหวัด	อำเภอ	
					<p>4. เอกสาร/หลักฐานสำคัญที่ศูนย์จัดการฯ ต้องมี</p> <p>(1) ตามหลักฐานเชิงประจักษ์ ข้อที่ 1 – 10</p> <p>(2) ทะเบียนคณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน</p> <p>(3) ทะเบียนสมาชิกศูนย์จัดการกองทุนชุมชน</p> <p>(4) ระเบียบข้อบังคับศูนย์จัดการกองทุนชุมชน</p> <p>(5) ทะเบียนข้อมูลกลุ่ม/องค์กร/กองทุนการเงินทั้งหมดในหมู่บ้าน/ชุมชน</p> <p>(6) รายงานการประชุม</p>

**หมายเหตุ :** ขอให้ทุกจังหวัดส่งรายงานผลตัวชี้วัดและหลักฐานเชิงประจักษ์ที่เกี่ยวข้องให้กรมฯ ตามระบบ พร้อมทั้งส่งไฟล์ข้อมูลให้กรมฯ ผ่านทาง E-mail : [planfuncdd@gmail.com](mailto:planfuncdd@gmail.com) ภายในเวลาที่กำหนด

ค่าเป้าหมาย : ตัวชี้วัดจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าถึงแหล่งทุนเพื่อประกอบอาชีพหรือ  
แก้ปัญหาหนี้สิน (1 ครั้วเรือน 1 สัญญา)

หน่วยนับ : ครั้วเรือน

ที่	จังหวัด	จำนวนสถาบันฯ (แห่ง)	จำนวนเป้าหมาย ที่ต้องบรรลุ ปี 60	ค่าเป้าหมายรอบที่ 2 (ณ วันที่ 30 ก.ย. 61)
1	กระบี่	8	85	110
2	กาญจนบุรี	13	141	180
3	กาฬสินธุ์	18	196	250
4	กำแพงเพชร	11	119	154
5	ขอนแก่น	27	295	373
6	จันทบุรี	10	108	138
7	ฉะเชิงเทรา	11	119	152
8	ชลบุรี	11	119	151
9	ชัยนาท	8	86	110
10	ชัยภูมิ	18	196	250
11	ชุมพร	8	85	110
12	เชียงราย	18	196	249
13	เชียงใหม่	26	284	359
14	ตรัง	10	107	138
15	ตราด	8	86	110
16	ตาก	11	119	152
17	นครนายก	5	53	69
18	นครปฐม	7	75	96
19	นครพนม	12	130	166
20	นครราชสีมา	32	350	442
21	นครศรีธรรมราช	26	282	359
22	นครสวรรค์	16	174	221
23	นนทบุรี	6	64	83
24	นราธิวาส	13	140	180
25	น่าน	15	163	207



ที่	จังหวัด	จำนวนสถาบันฯ (แห่ง)	จำนวนเป้าหมาย ที่ต้องบรรลุ ปี 60	ค่าเป้าหมายรอบที่ 2 (ณ วันที่ 30 ก.ย. 61)
26	บึงกาฬ	8	86	110
27	บุรีรัมย์	28	306	387
28	ปทุมธานี	7	75	97
29	ประจวบคีรีขันธ์	8	86	110
30	ปราจีนบุรี	7	75	97
31	ปัตตานี	12	130	166
32	พระนครศรีอยุธยา	16	174	221
33	พะเยา	10	108	138
34	พังงา	8	85	110
35	พัทลุง	11	118	152
36	พิจิตร	12	130	166
37	พิษณุโลก	12	130	166
38	เพชรบุรี	9	97	124
39	เพชรบูรณ์	12	130	166
40	แพร่	8	86	110
41	ภูเก็ต	5	53	69
42	มหาสารคาม	13	141	180
43	มุกดาหาร	7	75	97
44	แม่ฮ่องสอน	7	75	97
45	ยโสธร	9	97	124
46	ยะลา	8	85	110
47	ร้อยเอ็ด	20	218	276
48	ระนอง	5	53	69
49	ระยอง	9	97	124
50	ราชบุรี	10	108	138
51	ลพบุรี	11	119	152
52	ลำปาง	13	141	180
53	ลำพูน	8	86	111



ที่	จังหวัด	จำนวนสถาบันฯ (แห่ง)	จำนวนเป้าหมาย ที่ต้องบรรลุ ปี 60	ค่าเป้าหมายรอบที่ 2 (ณ วันที่ 30 ก.ย. 61)
54	เลย	14	152	193
55	ศรีสะเกษ	26	284	359
56	สกลนคร	18	196	249
57	สงขลา	16	173	221
58	สตูล	7	74	97
59	สมุทรปราการ	6	64	83
60	สมุทรสงคราม	4	42	55
61	สมุทรสาคร	4	42	55
62	สระแก้ว	10	108	138
63	สระบุรี	13	141	180
64	สิงห์บุรี	7	75	97
65	สุโขทัย	9	97	124
66	สุพรรณบุรี	14	152	193
67	สุราษฎร์ธานี	20	217	276
68	สุรินทร์	17	185	235
69	หนองคาย	9	97	124
70	หนองบัวลำภู	6	64	83
71	อ่างทอง	7	75	97
72	อำนาจเจริญ	8	86	110
73	อุดรธานี	21	229	290
74	อุตรดิตถ์	9	97	124
75	อุทัยธานี	11	119	152
76	อุบลราชธานี	27	295	373
รวม		924	10,000	12,764

## คณะผู้จัดทำ

### ที่ปรึกษา

นายอภิชาติ	โตติลภเวชช์	อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
นายทวีป	บุตรโพธิ์	รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
นายสมหวัง	พ่วงบางโพ	รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
นายโชคชัย	แก้วป่อง	รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
นายกิติพล	เวชกุล	ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาระบบบริหาร

### รวบรวมและจัดทำรูปเล่ม

นางสาวอรพรรณ หิรัญศิริวัฒน์      นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

### ที่มาข้อมูล

สำนักงาน ก.พ.ร.  
สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน  
สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน  
สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน  
ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน  
กองแผนงาน  
กองคลัง  
กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร  
กองประชาสัมพันธ์  
สำนักกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี



กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร กรมการพัฒนชุมชน กระทรวงมหาดไทย  
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา 5 ธันวาคม 2550  
อาคารรัฐประศาสนภักดี (อาคารบี) ชั้น 5 ถนนแจ้งวัฒนะ  
เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10210  
โทร. 0 2141 2673 โทรสาร 0 2143 8923  
[www.cddadg.cdd.go.th](http://www.cddadg.cdd.go.th)