

ด่วนที่สุด

ที่ นว ๐๐๑๙ / ๑๑๖๕๔



ศาลากลางจังหวัดนครสวรรค์
ถนนสวรรค์วิถี นว ๖๐๐๐๐

๒๓ พฤษภาคม ๒๕๖๒

เรื่อง การจัดงาน OTOP Midyear 2019

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. บัญชีจัดสรรรูปท จำนวน ๑ ชุด
๒. บัญชีรายชื่อผลิตภัณฑ์ OTOP เด่น จังหวัด จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินการจัดงาน OTOP Midyear 2019 ระหว่างวันที่ ๑๕ - ๒๓ มิถุนายน ๒๕๖๒ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ตลอดจนเป็นการเพิ่มช่องทางในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP และสร้างรายได้ให้กับชุมชน รวมทั้งเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์การดำเนินโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ และสร้างการเรียนรู้แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ ซึ่งกรมฯ ได้จัดสรรรูปท ให้จังหวัด จำนวน ๕ ประเภท คือ อาหาร เครื่องดื่ม ผ้า เครื่องแต่งกาย ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึกและสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร และผลิตภัณฑ์ OTOP เด่น จังหวัดนครสวรรค์ เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมในงานดังกล่าว

เพื่อให้การดำเนินงานดังกล่าว เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์ตามโครงการฯ จังหวัดจึงขอความร่วมมือจากอำเภอ ได้มอบหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการ ดังนี้

๑. แจ้งผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ผ่านการคัดสรรสุดยอด หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๕๙ ระดับ ๓ - ๕ ดาว ที่สนใจเข้าร่วมประชุมเพื่อพิจารณาคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมงานดังกล่าวข้างต้น ในวันที่ ๒๔ พฤษภาคม ๒๕๖๒ เวลา ๐๙.๐๐ น. ณ ห้องประชุม ๓๐๑ ศาลากลางจังหวัดนครสวรรค์ อำเภอเมืองนครสวรรค์ จังหวัดนครสวรรค์ หากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ถือว่าสละสิทธิ์ในการเข้าร่วมกิจกรรมในงานดังกล่าว

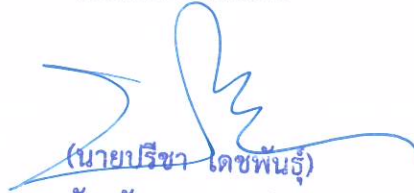
๒. แจ้งผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ได้รับการคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เด่น จังหวัด (Provincial Star OTOP : PSO) ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ เข้าร่วมในงานดังกล่าว (ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒) ซึ่งรายละเอียดการเข้าร่วมงานจักแจ้งให้ทราบอีกครั้ง หากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ไม่สามารถเข้าร่วมงานดังกล่าวได้ ขอให้อำเภอแจ้งให้จังหวัดทราบ ภายในวันที่ ๒๔ พฤษภาคม ๒๕๖๒

/๓. แจ้งผู้ผลิต...

๓. แจ้งผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหารชวนชิม ที่มีคุณสมบัติ ประกอบด้วยลงทะเบียนเป็นผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหารชวนชิม เป็นร้านอาหารชวนชิมที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักโดยทั่วไป มีหน้าร้านจำหน่ายในจังหวัด และสามารถไปรับประทานได้ทุกเวลา แจ้งให้ผู้ประกอบการที่สนใจเข้าร่วมประชุมเพื่อพิจารณาคัดเลือกฯ เข้าร่วมงานดังกล่าว ในวันที่ ๒๔ พฤษภาคม ๒๕๖๒ เวลา ๐๙.๐๐ น. ณ ห้องประชุม ๓๐๑ ศาลากลางจังหวัดนครสวรรค์ อำเภอเมืองนครสวรรค์ จังหวัดนครสวรรค์

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นายปรีชา เดชพันธุ์)

รองผู้ว่าราชการจังหวัดนครสวรรค์ รักษาการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดนครสวรรค์

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร.๐-๕๖๘๐-๓๕๔๕



กรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๔

บัญชีจัดสรรจำนวนบุพจําหน่ายสินค้าในงาน OTOP Midyear 2019

ระหว่างวันที่ ๑๕-๒๓ มิถุนายน ๒๕๖๒

ที่ (๑)	จังหวัด (๒)	ประเภทผลิตภัณฑ์ (cluster) (๓)					รวม (๔)	จําแนกสัดส่วน OTOP ๓ - ๕ ดาว		บุพ PSO (๕)	รวมบุพจังหวัด (๔) และ (๕)	เจ้าหน้าที่
		อาหาร	เครื่องดื่ม	ผ้า	ของใช้	สมุนไพร		รายใหม่ ร้อยละ ๒๐	รายเดิม ร้อยละ ๘๐			
๑	กรุงเทพมหานคร	๗	๒	๑๕	๑๓	๑๓	๕๐	๐	๐	๕๐	๑	
๒	กระบี่	๓	๑	๓	๑	๐	๘	๒	๖	๕	๑๓	๑
๓	กาญจนบุรี	๖	๑	๗	๔	๓	๒๑	๔	๑๗	๕	๒๖	๑
๔	กาฬสินธุ์	๖	๐	๑๓	๗	๑	๒๗	๕	๒๒	๕	๓๒	๑
๕	กำแพงเพชร	๔	๑	๒	๖	๐	๑๓	๓	๑๐	๕	๑๘	๑
๖	ขอนแก่น	๗	๒	๑๒	๖	๒	๒๙	๖	๒๓	๕	๓๔	๑
๗	จันทบุรี	๔	๑	๑๒	๒	๒	๒๑	๔	๑๗	๕	๒๖	๑
๘	ฉะเชิงเทรา	๖	๐	๑	๑	๒	๑๐	๒	๘	๕	๑๕	๑
๙	ชลบุรี	๓	๒	๓	๓	๔	๑๕	๓	๑๒	๕	๒๐	๑
๑๐	ชัยนาท	๓	๐	๒	๕	๐	๑๐	๒	๘	๕	๑๕	๑
๑๑	ชัยภูมิ	๕	๑	๑๑	๓	๑	๒๑	๔	๑๗	๕	๒๖	๑
๑๒	ชุมพร	๕	๑	๑	๑	๑	๙	๒	๗	๕	๑๔	๑
๑๓	เชียงใหม่	๑๑	๖	๕	๕	๒	๒๙	๖	๒๓	๕	๓๔	๑
๑๔	เชียงใหม่	๗	๔	๒๔	๑๖	๔	๕๕	๑๑	๔๔	๕	๖๐	๑
๑๕	ตรัง	๗	๑	๒	๓	๑	๑๔	๓	๑๑	๕	๑๙	๑
๑๖	ตราด	๓	๐	๑	๐	๒	๖	๑	๕	๕	๑๑	๑
๑๗	ตาก	๓	๑	๘	๔	๑	๑๗	๓	๑๔	๕	๒๒	๑

ที่ (๑)	จังหวัด (๒)	ประเภทผลิตภัณฑ์ (cluster) (๓)					รวม (๔)	จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ๓ - ๕ ดาว		บุท PSO (๕)	รวมบุทจังหวัด (๔) และ (๕)	เจ้าหน้าที่
		อาหาร	เครื่องดื่ม	ผ้า	ของใช้	สมุนไพร		รายใหม่ ร้อยละ	รายเดิม ร้อยละ			
๑๘	นครนายก	๕	๐	๐	๒	๒	๙	๒	๗	๕	๑๔	๑
๑๙	นครปฐม	๑๐	๒	๕	๖	๔	๒๗	๕	๒๒	๕	๓๒	๑
๒๐	นครพนม	๓	๑	๖	๒	๐	๑๒	๒	๑๐	๕	๑๗	๑
๒๑	นครราชสีมา	๑๒	๓	๑๕	๑๑	๕	๔๖	๙	๓๗	๕	๕๑	๑
๒๒	นครศรีธรรมราช	๗	๑	๔	๗	๓	๒๒	๔	๑๘	๕	๒๗	๑
๒๓	นครสวรรค์	๗	๑	๑	๕	๓	๑๗	๓	๑๔	๕	๒๒	๑
๒๔	นนทบุรี	๓	๐	๕	๗	๔	๑๙	๔	๑๕	๕	๒๔	๑
๒๕	นราธิวาส	๒	๐	๒	๒	๐	๖	๑	๕	๕	๑๑	๑
๒๖	น่าน	๓	๑	๘	๒	๑	๑๕	๓	๑๒	๕	๒๐	๑
๒๗	บึงกาฬ	๑	๐	๑	๒	๐	๔	๑	๓	๕	๙	๑
๒๘	บุรีรัมย์	๖	๑	๑๑	๑๓	๑	๓๒	๖	๒๖	๕	๓๗	๑
๒๙	ปทุมธานี	๒	๑	๓	๔	๒	๑๒	๒	๑๐	๕	๑๗	๑
๓๐	ประจวบคีรีขันธ์	๖	๑	๑	๒	๓	๑๓	๓	๑๐	๕	๑๘	๑
๓๑	ปราจีนบุรี	๔	๑	๓	๓	๑	๑๒	๒	๑๐	๕	๑๗	๑
๓๒	ปัตตานี	๖	๐	๓	๑	๐	๑๐	๒	๘	๕	๑๕	๑
๓๓	พระนครศรีอยุธยา	๓	๑	๓	๑๑	๒	๒๐	๔	๑๖	๕	๒๕	๑
๓๔	พะเยา	๔	๑	๗	๕	๑	๑๘	๔	๑๔	๕	๒๓	๑
๓๕	พังงา	๓	๐	๑๑	๑	๐	๑๕	๓	๑๒	๕	๒๐	๑
๓๖	พิจิตร	๑๒	๑	๒	๔	๑	๒๐	๔	๑๖	๕	๒๕	๑
๓๗	พิจิตร	๔	๐	๑	๓	๑	๙	๒	๗	๕	๑๔	๑
๓๘	พิษณุโลก	๕	๐	๑	๒	๒	๑๐	๒	๘	๕	๑๕	๑

บัญชีผลิตภัณฑ์ OTOP
ที่ได้รับการคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เด่น จังหวัด (PSO) ปี พ.ศ.๒๕๖๒ (๕ ราย)

- ๑) ประเภทอาหาร ได้แก่ ขนมโตฟูกุ ร้านแม่กุหลาบ อำเภอเมืองนครสวรรค์ จังหวัดนครสวรรค์
- ๒) ประเภทเครื่องดื่ม ได้แก่ จมูกข้าวกลั่นองอก กลุ่มข้าวเกษตรอินทรีย์บ้านเขาแหลม อำเภอแม่เปิน จังหวัดนครสวรรค์
- ๓) ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย ได้แก่ ผ้ามัดหมี่ กลุ่มทอผ้าไทบ้านหนองสะแก อำเภอตากฟ้า จังหวัดนครสวรรค์
- ๔) ประเภทของใช้ ของตกแต่งและของที่ระลึก ได้แก่ เรือรบหลวง soreveiger of the seas เซวงเรือโบราณ อำเภอตากถ้ำ จังหวัดนครสวรรค์
- ๕) ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ได้แก่ ยาหม่องแม่เพียงใจ เพียงใจแผนโบราณ อำเภอเมืองนครสวรรค์ จังหวัดนครสวรรค์
