

ด่วนมาก

ที่ นว ๐๐๑๙ / ๑๗๕๕๖๓๗



ศาลากลางจังหวัดนครสวรรค์  
ถนนสวรรคร์วิถี นว ๖๐๐๐๐

กรกฎาคม ๒๕๖๑

เรื่อง การส่งเสริมการใช้เครื่องหมายผลิตภัณฑ์ OTOP กรมการพัฒนาชุมชน

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

- |  |             |
|--|-------------|
| สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. เป้าหมายผลิตภัณฑ์ฯ ปี ๒๕๖๑ | จำนวน ๑ ชุด |
| ๒. แบบคำขอเครื่องหมายฯ                         | จำนวน ๑ ชุด |
| ๓. รายงานผลการดำเนินงาน                        | จำนวน ๑ ชุด |
| ๔. แบบสรุปผลการดำเนินงาน                       | จำนวน ๑ ชุด |

กรมการพัฒนาชุมชน ได้กำหนดดำเนินงานการใช้เครื่องหมายผลิตภัณฑ์ OTOP กรมการพัฒนาชุมชน ปีงบประมาณ ๒๕๖๑ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการส่งเสริมและพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการยกระดับคุณภาพ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณลักษณะตามกลุ่มคุณภาพ ปริมาณ และมีมาตรฐาน สามารถสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคทั้งในด้านคุณภาพดี มีความสะอาด ความปลอดภัย และสามารถจำหน่ายในตลาดทั่วไปได้ โดยได้กำหนดเครื่องหมายผลิตภัณฑ์ OTOP กรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๔ ประเภท ดังนี้ (Premium = แข่งขันสู่สากล, Classic = อนุรักษ์คุณค่าสูง, Standard = พัฒนาสร้างสรรค์, Rising Star = ดาวรุ่ง)

เพื่อให้การดำเนินงานการใช้เครื่องหมายผลิตภัณฑ์ OTOP กรมการพัฒนาชุมชน ปีงบประมาณ ๒๕๖๑ เป็นไปตามแนวทางอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ จึงขอความร่วมมือจากอำเภอได้มอบหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. ประชาสัมพันธ์ เชิญชวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ยื่นความประสงค์ขอใช้เครื่องหมายผลิตภัณฑ์ OTOP กรมการพัฒนาชุมชน ตามจำนวนเป้าหมายที่กำหนด สำหรับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีความประสงค์จะเข้าร่วมจัดแสดงและจำหน่ายในงานศิลปาชีพประเพณีไทย OTOP ก้าวไกล ด้วยพระบารมี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ และงาน OTOP City 2018 ซึ่งจะต้องได้รับเครื่องหมายผลิตภัณฑ์ OTOP กรมการพัฒนาชุมชนด้วย

๒. ส่งแบบคำขอเครื่องหมายผลิตภัณฑ์ OTOP กรมการพัฒนาชุมชน พร้อมรายงานผลการดำเนินงานและแบบสรุปผลการดำเนินงาน ให้จังหวัดภายในวันที่ ๒๓ กรกฎาคม ๒๕๖๑ เพื่อจังหวัดจะได้พิจารณาให้ความเห็นชอบใช้เครื่องหมายต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายอภิสรรค์ สิงาศรี)

รองผู้ว่าราชการจังหวัดนครสวรรค์ ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดนครสวรรค์

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด  
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน  
โทร.๐-๕๖๘๐-๓๕๔๕ ต่อ ๑๓

เป้าหมายการส่งเสริม สนับสนุนการใช้เครื่องหมายผลิตภัณฑ์ OTOPTOPกรมการพัฒนาชุมชน ปีงบประมาณ ๒๕๖๑  
จังหวัดนครสวรรค์

ที่	อำเภอ	ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOPTOP ที่ลงทะเบียน ปี ๒๕๕๗ - ๒๕๕๘			
		จำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOPTOP (ราย)	จำนวนผลิตภัณฑ์ ที่ลงทะเบียน ปี ๕๗-๕๘	จำนวนที่ขอเครื่องหมาย ปี ๒๕๖๐ (ผลิตภัณฑ์)	จำนวนเป้าหมายที่ต้องการเครื่องหมายฯ ปี ๒๕๖๑ (ผลิตภัณฑ์)
๑	เก้าเลี้ยว	๒๓	๔๔	๑๒	๑๐
๒	โกรกพระ	๓๔	๘๖	๒๒	๑๒
๓	ชุมตาบง	๑๖	๕๒	๑๓	๑๐
๔	ชุมแสง	๔๔	๑๐๒	๙๕	๑๖
๕	ตากฟ้า	๓๔	๗๔	๑๙	๑๐
๖	ตากสิน	๔๐	๙๔	๒๐	๑๒
๗	ท่าตะโก	๔๗	๗๐	๓๒	๑๕
๘	บรรพตพิสัย	๒๘	๓๙	๑๐	๑๐
๙	พยุหะคีรี	๓๑	๗๘	๑๙	๑๐
๑๐	ไพศาลี	๔๐	๕๒	๒๕	๑๐
๑๑	เมืองนครสวรรค์	๑๓๕	๒๕๑	๑๑๒	๓๓
๑๒	แม่เปิน	๑๔	๖๑	๑๕	๑๐
๑๓	แม่วงก์	๒๙	๖๑	๑๕	๑๐
๑๔	ลาดยาว	๖๓	๘๘	๒๒	๑๒
๑๕	หนองบัว	๒๕	๓๓	๑๑	๑๐
	รวมทั้งสิ้น	๖๐๓	๑,๑๘๕	๔๔๒	๑๙๐

เครื่องหมายผลิตภัณฑ์ OTOP กรรมการพัฒนาชุมชน  
อำเภอ/เขต.....จังหวัด...../กรุงเทพมหานคร

**๑. ข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ**

รหัสประจำตัวผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP .....

ประเภทของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ

กลุ่มผู้ผลิตชุมชน  ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว  ผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)

ชื่อ/ชื่อกิจการ.....

ชื่อประธานกลุ่ม/เจ้าของกิจการ.....

หมายเลขบัตรประจำตัวประชาชน .....ที่อยู่ บ้านเลขที่ .....ซอย .....

ถนน .....หมู่ที่.....ตำบล/แขวง.....อำเภอ/เขต.....จังหวัด.....

โทรศัพท์.....โทรสาร.....อีเมล.....

**๒. ผู้ที่ได้รับมอบอำนาจ (กรณีที่ประธานกลุ่มหรือเจ้าของกิจการไม่ได้มาสมัครด้วยตนเอง)**

นาย/นาง/นางสาว.....

หมายเลขบัตรประจำตัวประชาชน .....ที่อยู่ บ้านเลขที่ .....ซอย .....

ถนน .....หมู่ที่.....ตำบล/แขวง.....อำเภอ/เขต.....จังหวัด.....

โทรศัพท์.....โทรสาร.....อีเมล.....

**๓. ข้อมูลผลิตภัณฑ์**

รายการผลิตภัณฑ์ที่ต้องการขออนุญาต

(๑) ชื่อผลิตภัณฑ์ที่ขออนุญาต.....

อาหาร  เครื่องดื่ม  ผ้าและเครื่องแต่งกาย  ของใช้ฯ  สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

(๒) ชื่อผลิตภัณฑ์ที่ขออนุญาต.....

อาหาร  เครื่องดื่ม  ผ้าและเครื่องแต่งกาย  ของใช้ฯ  สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

(๓) ชื่อผลิตภัณฑ์ที่ขออนุญาต.....

อาหาร  เครื่องดื่ม  ผ้าและเครื่องแต่งกาย  ของใช้ฯ  สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

(๔) ชื่อผลิตภัณฑ์ที่ขออนุญาต.....

อาหาร  เครื่องดื่ม  ผ้าและเครื่องแต่งกาย  ของใช้ฯ  สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

(๕) ชื่อผลิตภัณฑ์ที่ขออนุญาต.....

อาหาร  เครื่องดื่ม  ผ้าและเครื่องแต่งกาย  ของใช้ฯ  สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

หลักเกณฑ์การประเมินผลิตภัณฑ์ OTOP  
เพื่อใช้เครื่องหมายผลิตภัณฑ์ OTOP กรมการพัฒนาชุมชน  
ปี พ.ศ. 2560

ชื่อผลิตภัณฑ์ : .....

ประเภทผลิตภัณฑ์ :  อาหาร  เครื่องดื่ม  ผ้าและเครื่องแต่งกาย  ของใช้  สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร  
รหัสประจำตัวผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP : .....

**ส่วนที่ ๑ เกณฑ์การประเมินเครื่องหมายผลิตภัณฑ์ OTOP กรมการพัฒนาชุมชน**

คำอธิบาย กรณีสืบเครื่องหมาย  ในช่องด้านหลังข้อที่ตรงกับความสามารถสูงสุดของผลิตภัณฑ์ในแต่ละด้าน

<b>ด้านที่ ๑</b>	<b>ด้านคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์</b>	
๑.๑	เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ระดับสากล (เช่น GMP/ GAP/ HACCP/ ISO ฯลฯ) หรือมาตรฐานการส่งออก หรือมาตรฐานตามที่ประเทศคู่ค้ากำหนด	
๑.๒	เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ภายในประเทศ (เช่น ออย./ Primary GMP/ มผช./มอก. ฯลฯ) หรือมาตรฐานที่ตลาดสินค้าหรือกฎหมายกำหนด	
๑.๓	เป็นผลิตภัณฑ์ที่ยังไม่ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ใดๆ	
<b>ด้านที่ ๒</b>	<b>ด้านศักยภาพการผลิต</b>	
๒.๑	เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพในการผลิตสูง สามารถผลิตซ้ำในปริมาณและคุณภาพคงเดิม และผลิตได้ตามคำสั่งซื้อทั้งคุณภาพ และปริมาณในจำนวนมาก	
๒.๒	เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพการผลิตปานกลาง สามารถผลิตซ้ำในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงเดิม	
๒.๓	เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพการผลิตต่ำ ไม่สามารถผลิตซ้ำในปริมาณและคุณภาพคงเดิม	
<b>ด้านที่ ๓</b>	<b>ด้านกระบวนการผลิตและเทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิต</b>	
๓.๑	เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตขึ้นโดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม และกระบวนการผลิตที่ซับซ้อน หรือใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ในการผลิตปริมาณมาก	
๓.๒	เป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม และกระบวนการผลิตไม่ซับซ้อน	
๓.๓	เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีกระบวนการผลิตที่ย่างยากซับซ้อน ต้องใช้ทักษะฝีมือและความคิดสร้างสรรค์ และใช้ระยะเวลาในการผลิตปริมาณน้อย	
<b>ด้านที่ ๔</b>	<b>ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์</b>	
๔.๑	เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์/ และบรรจุภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง ผลิตภัณฑ์มีความหลากหลาย และมีรูปแบบเป็นที่นิยมของตลาด	
๔.๒	เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีรูปแบบ หรือการออกแบบที่มีความโดดเด่นเฉพาะตัว เป็นงานหัตถกรรมประณีต ศิลป์ที่ต้องใช้ภูมิปัญญา ศิลปะ หรือลวดลายที่ต้องใช้ฝีมือ นำเสนอและสร้างสรรค์เป็นผลิตภัณฑ์	
๔.๓	เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีการพัฒนารูปแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์แต่ไม่ต่อเนื่อง ผลิตภัณฑ์ไม่มีความหลากหลาย เท่าที่ควร	
๔.๔	เป็นผลิตภัณฑ์ที่ขาดการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ไม่หลากหลาย และรูปแบบไม่ตรงกับความต้องการของตลาด	

ด้านที่ ๕	ด้านตลาดการจำหน่ายของผลิตภัณฑ์	
๕.๑	เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีการส่งออก หรือจำหน่ายในห้างสรรพสินค้าชั้นนำ หรือสนามบิน หรือ ModernTrade และมีการส่งออกในระยะยาวอย่างต่อเนื่อง	
๕.๒	เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีราคาสูง มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเฉพาะเจาะจงของผลิตภัณฑ์นั้นๆ (niche market) ซึ่งอาจมีจำหน่ายในห้างสรรพสินค้าชั้นนำ หรือมีสถานที่จำหน่ายเฉพาะของผลิตภัณฑ์	
๕.๓	เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีจำหน่ายเฉพาะในตลาด/ร้านค้าที่อยู่ในภูมิภาค ร้านของฝาก/ของที่ระลึก ของจังหวัดหรือร้านค้าที่อยู่ในสถานที่ท่องเที่ยว ห้างในจังหวัด หรือมีสถานที่ฝากขายถาวร หรือมีผู้มารับซื้อต่อเนื่อง เพื่อไปจำหน่ายต่อหรือนำไปบรรจุใหม่	
๕.๔	เป็นผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายเฉพาะในร้านค้าชุมชน หรือตลาดในอำเภอ/จังหวัด หรือขายปลีกทั่วไป	

ส่วนที่ ๒ เกณฑ์การพิจารณาให้ใช้เครื่องหมายผลิตภัณฑ์ OTOB กรมการพัฒนาชุมชน

คำอธิบาย ๑. ให้นำผลที่ได้จากส่วนที่ ๑ มาใส่ในส่วนที่ ๒ เพื่อพิจารณาการให้ใช้เครื่องหมาย

๒. การให้ใช้เครื่องหมายประเภทใดจะพิจารณาจากผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนดครบทุกด้าน

เครื่องหมาย	มาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOB	มาตรฐานที่กำหนด	มี	ไม่มี
๑. Premium	๑. ด้านคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์	ข้อ ๑.๑ หรือ ๑.๒		
	๒. ด้านศักยภาพการผลิต	ข้อ ๒.๑		
	๓. ด้านกระบวนการผลิตและเทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิต	ข้อ ๓.๑ หรือ ๓.๒		
	๔. ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์	ข้อ ๔.๑		
	๕. ด้านตลาดการจำหน่ายของผลิตภัณฑ์	ข้อ ๕.๑		
๒. Classic	๑. ด้านคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์	ข้อ ๑.๑ หรือ ๑.๒		
	๒. ด้านศักยภาพการผลิต	ข้อ ๒.๒ หรือ ๒.๓		
	๓. ด้านกระบวนการผลิตและเทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิต	ข้อ ๓.๓		
	๔. ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์	ข้อ ๔.๒		
	๕. ด้านตลาดการจำหน่ายของผลิตภัณฑ์	ข้อ ๕.๑ หรือ ๕.๒ หรือ ๕.๓ หรือ ๕.๔		
๓. Standard	๑. ด้านคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์	ข้อ ๑.๑ หรือ ๑.๒		
	๒. ด้านศักยภาพการผลิต	ข้อ ๒.๒ หรือ ๒.๓		
	๓. ด้านกระบวนการผลิตและเทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิต	ข้อ ๓.๒		
	๔. ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์	ข้อ ๔.๓ หรือ ๔.๔		
	๕. ด้านตลาดการจำหน่ายของผลิตภัณฑ์	ข้อ ๕.๑ หรือ ข้อ ๕.๓ หรือ ๕.๔		
๔. Rising Star	๑. ด้านคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์	ข้อ ๑.๓		
	๒. ด้านศักยภาพการผลิต	-		
	๓. ด้านกระบวนการผลิตและเทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิต	-		
	๔. ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์	-		
	๕. ด้านตลาดการจำหน่ายของผลิตภัณฑ์	ข้อ ๕.๔		

ผลการประเมินให้ใช้เครื่องหมายผลิตภัณฑ์ OTOB กรมการพัฒนาชุมชน ที่ได้รับ

Premium

Classic

Standard

Rising Star

(ลงชื่อ) ..... พัฒนาการอำเภอ/หัวหน้าฝ่ายพัฒนาชุมชน

( ..... ) และสวัสดิการสังคมหรือผู้แทน

วันที่.....เดือน.....พ.ศ. ....

# 6 ขั้นตอนการขอใช้ เครื่องหมายผลิตภัณฑ์ OTOP กรมการพัฒนาชุมชน

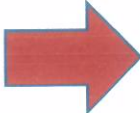
1 ยื่นคำขอ

ภูมิภาค > สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ  
กรุงเทพฯ > สำนักงานเขต กรุงเทพมหานคร

1. สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน
2. ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์
3. หลักฐานการลงทะเบียนผู้ผลิต  
ผู้ประกอบการ OTOP ครึ่งล่าสุด

2 ประเมิน

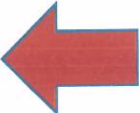
1. รับแบบยื่นคำขอ
2. ตรวจสอบรายละเอียดข้อมูลว่ามีคุณสมบัติครบถ้วนหรือไม่
3. ประเมินผลิตภัณฑ์ตามหลักเกณฑ์การประเมินผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อใช้เครื่องหมายผลิตภัณฑ์
4. แจ้งผลการประเมิน



3 ตรวจสอบ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด  
สำนักพัฒนาสังคม กรุงเทพมหานคร

1. รับผลการประเมิน
2. ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนของเอกสาร และผลการประเมิน
3. พิจารณาตรวจสอบและกลั่นกรองผลการประเมิน
4. ออกใบรับรองเครื่องหมายผลิตภัณฑ์ฯ



4 พิจารณาเห็นชอบ

คณะกรรมการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์  
ระดับจังหวัด/กรุงเทพมหานคร

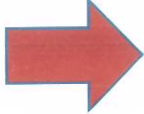
1. พิจารณาเห็นชอบให้ใช้เครื่องหมายผลิตภัณฑ์ OTOP กรมการพัฒนาชุมชน
2. ประธานลงนามใบรับรองเครื่องหมายผลิตภัณฑ์ฯ



5 ประกาศใช้

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด  
สำนักพัฒนาสังคมกรุงเทพ

1. แจ้งผลการพิจารณาฯ ให้ผู้ผลิต  
ผู้ประกอบการ OTOP ทราบ
2. มอบใบรับรองเครื่องหมายผลิตภัณฑ์ฯ
3. รายงานผลให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ
4. ประชาสัมพันธ์ในช่องทางต่าง ๆ



6 ใช้ประโยชน์

1. พิมพ์หรือประทับให้เครื่องหมายผลิตภัณฑ์ฯ ปรากฏอยู่ที่บรรจุภัณฑ์ หรือแสดงไว้บนผลิตภัณฑ์
2. โฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ
3. มีสิทธิใช้เครื่องหมายฯ ภายในกำหนดเวลาสองปี

## แบบเครื่องหมายผลิตภัณฑ์ OTOP กรมการพัฒนาชุมชน



### สีทอง Premium (แข่งขันสู่สากล)

เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงและผลิตได้จำนวนมากอย่างต่อเนื่อง มีตลาดจำหน่ายทั้งภายในต่างประเทศและต่างประเทศ มีกำลังการผลิตที่รองรับการสั่งซื้อได้ในปริมาณมาก และมีศักยภาพในการส่งออกได้ในระยะยาว



### สีเงิน Classic (อนุรักษ์คุณค่าสูง)

เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง ผลิตได้จำนวนน้อย เพราะมีขั้นตอนและกระบวนการผลิตยากและซับซ้อนเป็นงานหัตถกรรมประณีตศิลป์ มีเอกลักษณ์ของสินค้าแต่ละชิ้น ต้องใช้ระยะเวลาในการผลิต โดยผลิตสินค้าในปริมาณไม่มาก และผลิตเพื่อจำหน่ายให้ลูกค้าเฉพาะกลุ่ม



### สีแดง Standard (พัฒนาโครงสร้าง)

เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพระดับพื้นฐานตามที่กฎหมายกำหนด หรือมาตรฐานอื่นที่มีกฎหมายรองรับ กระบวนการผลิตไม่มีความซับซ้อน ผลิตได้จำนวนมาก สามารถรองรับปริมาณการสั่งซื้อจำนวนมากได้ และมีกำลังการผลิตเพียงพอ หรือมีกำลังการผลิตในลักษณะเป็นเครือข่ายมีตลาดจำหน่ายทั้งภายในและภายนอกชุมชน และสามารถเข้าสู่การแข่งขันในตลาดได้



### สีน้ำเงิน Rising Star (ดาวรุ่ง)

เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตง่ายไม่ซับซ้อน ผลิตได้จำนวนน้อย ยังไม่ได้รับการรับรองมาตรฐานและมีความต้องการในการพัฒนาศักยภาพในตัวผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิตและการบริหารจัดการเพื่อเข้าสู่การรับรองมาตรฐาน



แบบสรุปผลการดำเนินงาน

การใช้เครื่องหมายผลิตภัณฑ์ OTOP กรมการพัฒนาชุมชน

อำเภอ..... จังหวัดนครสวรรค์

ที่	ชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน				ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว				ผู้ผลิตที่เป็นวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดเล็ (SMEs)							
		Premium	Classic	Standard	Rising Star	Premium	Classic	Standard	Rising Star	Premium	Classic	Standard	Rising Star				
๑	อาหาร																
๒	เครื่องดื่ม																
๓	ผ้าและเครื่องแต่งกาย																
๔	ของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก																
๕	สมุนไพรที่มีชื่ออาหาร																
	รวมทั้งสิ้น																

(ลงชื่อ).....ผู้รายงาน

(.....)

ตำแหน่ง.....

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....