

ด่วนที่สุด

ที่ นว ๐๐๑๗/๐๗๗๐๙๐



ศาลากลางจังหวัดนครศรีธรรมราช
ถนนสวรรคควิถี นว ๖๐๐๐๐

๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๑

เรื่อง การประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ภายใต้โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. ทะเบียนจัดสรรงบประมาณกิจกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยวจำนวน ๑ ชุด
๒. สำเนาโครงการประกวดชุมชนท่องเที่ยว จำนวน ๑ ชุด
๓. แนวทางการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน แจ้งกำหนดดำเนินกิจกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ภายใต้โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกระตุ้นให้ชุมชนตื่นตัวในการพัฒนาศักยภาพชุมชน พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนตามแนวนวัตกรรม นวัตวิถี เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวและเป็นต้นแบบให้ชุมชนท่องเที่ยว นวัตวิถีอื่น โดยจังหวัดนครศรีธรรมราช มีพื้นที่เป้าหมาย ๑๕ อำเภอ ๓๖ ชุมชน

เพื่อให้การประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดนครศรีธรรมราช เป็นไปด้วยความเรียบร้อย เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ ดังกล่าวข้างต้น จึงจัดสรรงบประมาณตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ ให้อำเภอดำเนินการดังนี้

๑. ศึกษาและดำเนินการตามแนวทางการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับจังหวัด โดยให้อำเภอจัดทำเอกสาร และสื่อวีดิทัศน์ประกอบการประกวด (ตามเกณฑ์การประกวด) ในเบื้องต้นให้อำเภอพิจารณาคัดเลือกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เด่นของอำเภอ จำนวน ๑ ชุมชน ส่งให้จังหวัดภายในวันที่ ๒๖ กรกฎาคม ๒๕๖๑ ดังนี้

๑.๑ เอกสารประกอบการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด ขนาดเอ ๔ ไม่น้อยกว่า ๒๐ หน้ากระดาษ จำนวน ๑๕ เล่ม

๑.๒ สื่อวีดิทัศน์ประกอบการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที จำนวน ๑ สื่อ

๒. ให้อำเภอจัดทำเอกสาร สื่อวีดิทัศน์ ตามข้อ ๑ ในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ที่ยังเหลืออยู่ ส่งให้จังหวัดภายในเดือน กรกฎาคม ๒๕๖๑ เพื่อเป็นข้อมูลการดำเนินงานต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายอภิสรรค์ สง่าศรี)

รองผู้ว่าราชการจังหวัดนครศรีธรรมราช ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดนครศรีธรรมราช

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
โทร ๐-๕๖๘๐-๓๕๔๕-๖

ทะเบียนจัดสรรงบประมาณโครงการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

ระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครสวรรค์

กิจกรรม การจัดทำเอกสาร สื่อวีดิทัศน์ ประกอบการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

ที่	อำเภอ	จำนวนชุมชน	งบประมาณชุมชนละ	จำนวนเงิน	หมายเหตุ
๑	เมืองงา	๑	๙,๓๐๐	๙,๓๐๐	
๒	ชุมแสง	๒	๙,๓๐๐	๑๘,๖๐๐	
๓	หนองบัว	๑	๙,๓๐๐	๙,๓๐๐	
๔	ท่าตะโก	๔	๙,๓๐๐	๓๗,๒๐๐	
๕	ไพศาลี	๓	๙,๓๐๐	๒๗,๙๐๐	
๖	ตากฟ้า	๕	๙,๓๐๐	๔๖,๕๐๐	
๗	ตากสิน	๒	๙,๓๐๐	๑๘,๖๐๐	
๘	พยุหะคีรี	๑	๙,๓๐๐	๙,๓๐๐	
๙	โกรกพระ	๑	๙,๓๐๐	๙,๓๐๐	
๑๐	เก้าเลี้ยว	๓	๙,๓๐๐	๒๗,๙๐๐	
๑๑	บรรพตพิสัย	๓	๙,๓๐๐	๒๗,๙๐๐	
๑๒	ลาดยาว	๑	๙,๓๐๐	๙,๓๐๐	
๑๓	แม่วงก์	๓	๙,๓๐๐	๒๗,๙๐๐	
๑๔	แม่เปิน	๓	๙,๓๐๐	๒๗,๙๐๐	
๑๕	ชุมตาบง	๓	๙,๓๐๐	๒๗,๙๐๐	
รวม		๓๖	-	๓๓๔,๘๐๐	

เลขที่โครงการ ๕๕ /๒๕๖๑

ชื่อโครงการ การประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมระดับจังหวัด

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครสวรรค์

๑. หลักการและเหตุผล

จังหวัด ได้รับการจัดสรรงบประมาณจากกรมการพัฒนาชุมชนในการดำเนินโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้เกิดรายได้กับชุมชน โดยยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน อย่างทั่วถึง กระตุ้นเศรษฐกิจและสังคมให้มีความเข้มแข็ง เป็นการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวให้มีความโดดเด่นมีความพร้อมบนอัตลักษณ์ของชุมชนท่องเที่ยว สร้างรายได้ให้กับชุมชน โดยกำหนดดำเนินการใน ๑๕ อำเภอ ๓๖ หมู่บ้าน

การประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม เป็นการกระตุ้นให้ชุมชนเกิดการตื่นตัวในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีศักยภาพและเชื่อมโยงเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมอย่างสร้างสรรค์แบบมีส่วนร่วม ดังนั้นจึงได้จัดทำโครงการการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมระดับจังหวัด ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อกระตุ้นให้ชุมชนตื่นตัวในการพัฒนาให้มีศักยภาพเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม อย่างสร้างสรรค์แบบมีส่วนร่วม

๒.๒ เพื่อเปิดโอกาสให้ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม แสดงขีดความสามารถด้านการท่องเที่ยวและเป็นต้นแบบให้ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม อื่น

๒.๓ เพื่อพัฒนาศักยภาพชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม ระดับจังหวัด และนวัตกรรมต้นแบบให้มีความสมบูรณ์แบบ

๓. เป้าหมาย

ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม จำนวน ๓๖ ชุมชน

๔. วิธีดำเนินการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน

๔.๑ ขั้นเตรียมการ

๔.๑.๑ ศึกษาทำความเข้าใจคู่มือบริหารโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม และเกณฑ์การประกวดโดยละเอียด

๔.๑.๒ ชี้แจงแนวทางการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมระดับจังหวัด ให้อำเภอทราบเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการประกวด โดยสิ่งที่ชุมชนจะต้องทำและส่งให้จังหวัดเพื่อนำเสนอคณะกรรมการประกวด ประกอบด้วย

๑) เอกสารประกอบการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมระดับจังหวัด ขนาด A ๔ ไม่น้อยกว่า ๒๐ หน้า จำนวน ๑๑ เล่ม

๒) สื่อวีดิทัศน์ ประกอบการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมระดับจังหวัด ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที จำนวน ๑ สื่อ

๔.๑.๓ แต่งตั้งคณะกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมระดับจังหวัด เพื่อคัดเลือกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมระดับจังหวัด ตามวิธีการและเกณฑ์ที่กำหนด ประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิภาคราชการ สถาบันการศึกษา ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม จำนวน ๑๑ คน ประกอบด้วย

/ ผู้ว่าราชการ...

(ผู้ว่าราชการจังหวัดหรือรองผู้ว่าราชการจังหวัดที่ได้รับมอบหมายเป็นประธาน ท้องเที่ยวและกีฬาจังหวัด พาณิชยจังหวัด วัฒนธรรมจังหวัด ประชาสัมพันธ์จังหวัด ผู้แทนสถาบันการศึกษา ประธานหอการค้าจังหวัด ประธานกรรมการบริษัทประชารัฐรักสามัคคี สื่อมวลชนหรือหน่วยงาน องค์กร ชมรม สมาคมที่เกี่ยวข้องเป็น กรรมการ พัฒนาการจังหวัดเป็นกรรมการและเลขานุการ และหัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชนหรือ หัวหน้ากลุ่มงานที่ได้รับมอบหมายเป็นกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๔.๒ ขั้นตอนการคัดเลือกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับจังหวัด

๔.๒.๑ ประชุมคณะกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด (ครั้งที่ ๑ จำนวน ๑วัน) เพื่อชี้แจงและทำความเข้าใจแนวทางการดำเนินการประกวดฯ เกณฑ์การคัดเลือก และจัดทำ แผนปฏิบัติการ

๔.๒.๒ คัดเลือกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด โดยคณะกรรมการประกวด ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด ดำเนินการพิจารณาเอกสารและวิดีโอทัศน์ประกอบการประกวด และคัดเลือกให้ได้ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด จำนวน ๒ ชุมชน

๔.๒.๓ ประชุมคณะกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด (ครั้งที่ ๒ จำนวน ๑วัน) เพื่อสรุปผลการประกวดและประกาศผลชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด

๔.๓ ขั้นตอนการสรุปและรายงานผล

จังหวัดรายงานผลการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด โดยส่งผลการ ประกวดพร้อมเอกสารและสื่อวิดีโอทัศน์ ชุมชนละ ๗ ชุด ให้กรมการพัฒนาชุมชนภายในวันที่ ๓ สิงหาคม ๒๕๖๑

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการในไตรมาส ๔ (เดือนกรกฎาคม – กันยายน ๒๕๖๑)

๖. สถานที่ดำเนินงาน

ในพื้นที่จังหวัดนครสวรรค์

๗. งบประมาณ

ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากกิจกรรมตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวนเงิน ๓๗๔,๖๐๐ บาท (สามแสนเจ็ดหมื่นสี่พันบาทถ้วน) รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย โครงการ

๘. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครสวรรค์

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ชุมชนมีความพร้อมและศักยภาพในการเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับจังหวัด จำนวน ๒ ชุมชน

๑๐. ตัวชี้วัดกิจกรรม

จำนวนชุมชนที่ได้รับการประกาศเป็น “ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด” ๒ ชุมชน

ผู้เสนอโครงการ

(ลงชื่อ)

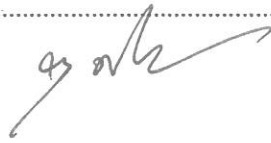


(นายชัยชัย กลีบมะลิ)

ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

ผู้เห็นชอบโครงการ.....

(ลงชื่อ)



(นางยุพา ศรีแก้วหล่อ)

ตำแหน่ง พัฒนาการจังหวัดนครสวรรค์

ผู้อนุมัติโครงการ.....

(ลงชื่อ)



(นายอภิสิทธิ์ สง่าศรี)

(รองผู้ว่าราชการจังหวัดนครสวรรค์.ปฏิบัติราชการแทน.)

ผู้ว่าราชการจังหวัดนครสวรรค์

ตำแหน่ง

รายละเอียดแนบท้าย
โครงการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด
จำนวน ๓๗๔,๖๐๐ บาท

๑. ประชุมคณะกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด (ครั้งที่ ๑ จำนวน ๑วัน)
เพื่อชี้แจงและทำความเข้าใจแนวทางการดำเนินการประกวดฯ เกณฑ์การคัดเลือก และจัดทำแผนปฏิบัติการ

ที่	รายการ	จำนวน (บาท)
๑	อาหารว่างและเครื่องดื่มจำนวน ๑๕ คนๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท เป็นเงิน	๑,๐๕๐
๒	ค่าอาหารกลางวันจำนวน ๑๕ คนๆ ละ ๑ มื้อๆ ละ ๑๒๐ บาท เป็นเงิน	๑,๘๐๐
๓	ค่าพาหนะ ๔ คนๆ ๒ เที่ยวๆ ละ ๒๕๐ บาท เป็นเงิน (ประธานหอการค้า, ประธานบริษัทประชารัฐฯ, ผู้แทนสถาบันการศึกษา, สื่อมวลชน)	๒,๐๐๐
๔	ค่าวัสดุ/อุปกรณ์	๒,๕๐๐
๕	ค่าจัดทำเอกสารสรุปผล	๒,๘๐๐
รวมทั้งสิ้น (หนึ่งหมื่นหนึ่งร้อยห้าสิบบาทถ้วน)		๑๐,๑๕๐

๒. คัดเลือกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด

ที่	รายการ	จำนวน (บาท)
๑	อาหารว่างและเครื่องดื่มจำนวน ๑๕ คนๆ ละ ๖ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท เป็นเงิน	๓,๑๕๐
๒	ค่าอาหารกลางวันจำนวน ๑๕ คนๆ ละ ๓ มื้อๆ ละ ๑๒๐ บาท เป็นเงิน	๕,๔๐๐
๓	ค่าพาหนะ ๔ คนๆ ๖ เที่ยวๆ ละ ๒๕๐ บาท เป็นเงิน (ประธานหอการค้า, ประธานบริษัทประชารัฐฯ, ผู้แทนสถาบันการศึกษา, สื่อมวลชน)	๖,๐๐๐
๔	ค่าวัสดุ อุปกรณ์	๔,๙๕๐
๕	ค่าจัดทำเอกสาร และสื่อวีดิทัศน์ประกอบการประกวด ๓๖ ชุมชนๆ ละ ๙,๓๐๐ บาท เป็นเงิน	๓๓๔,๘๐๐
รวมทั้งสิ้น (สามแสนห้าหมื่นสี่พันสามร้อยบาทถ้วน)		๓๕๔,๓๐๐

๓. ประชุมคณะกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด (ครั้งที่ ๒ จำนวน ๑วัน)
เพื่อสรุปผลการประกวดและประกาศผลชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด

ที่	รายการ	จำนวน (บาท)
๑	อาหารว่างและเครื่องดื่มจำนวน ๑๕ คนๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท เป็นเงิน	๑,๐๕๐
๒	ค่าอาหารกลางวันจำนวน ๑๕ คนๆ ละ ๑ มื้อๆ ละ ๑๒๐ บาท เป็นเงิน	๑,๘๐๐
๓	ค่าพาหนะ ๔ คนๆ ๒ เที่ยวๆ ละ ๒๕๐ บาท เป็นเงิน (ประธานหอการค้า, ประธานบริษัทประชารัฐฯ, ผู้แทนสถาบันการศึกษา, สื่อมวลชน)	๒,๐๐๐
๔	ค่าวัสดุ/อุปกรณ์	๒,๕๐๐
๕	ค่าจัดทำเอกสารสรุปผล	๒,๘๐๐
รวมทั้งสิ้น (หนึ่งหมื่นหนึ่งร้อยห้าสิบบาทถ้วน)		๑๐,๑๕๐

หมายเหตุ ขออนุมัติถัวจ่ายทุกรายการ

แนวทางการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

- วัตถุประสงค์**
1. เพื่อกระตุ้นให้ชุมชนต้นตัวในการพัฒนาให้มีศักยภาพเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีอย่างสร้างสรรค์แบบมีส่วนร่วม
 2. เพื่อเปิดโอกาสให้ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี แสดงขีดความสามารถด้านการท่องเที่ยวและเป็นต้นแบบให้ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี อื่น
 3. เพื่อพัฒนาศักยภาพชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด และนวัตวิถีต้นแบบให้มีความสมบูรณ์แบบ

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

กิจกรรมประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ประกอบด้วย ๓ กิจกรรมย่อย ดังนี้

กิจกรรมย่อยที่ ๑ ประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ดำเนินการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด

ตามขั้นตอนดังนี้

ขั้นเตรียมการ

๑. ศึกษาทำความเข้าใจ คู่มือบริหารโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และเกณฑ์การประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัดที่กรมฯ จัดส่งให้โดยละเอียด

๒. ชี้แจงแนวทางการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด ให้อำเภอรับทราบเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการประกวดโดยสิ่งชุมชนท่องเที่ยว ๖ จะต้องจัดทำและส่งให้จังหวัดเพื่อนำเสนอคณะกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด พิจารณาคัดเลือกเป็น “ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด” ประกอบด้วย

๑) เอกสารประกอบการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัดขนาด เอ ๔ ไม่น้อยกว่า ๒๐ หน้า จำนวน ๑๑ เล่ม

๒) สื่อวีดิทัศน์ประกอบการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัดความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที จำนวน ๑ สื่อ

๓. แต่งตั้งคณะกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัดเพื่อคัดเลือกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด ตามวิธีการและเกณฑ์ที่กำหนดประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจากภาคราชการ สถาบันการศึกษา ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม จำนวน ๑๑ คน (ผู้ว่าราชการจังหวัดหรือรองผู้ว่าราชการจังหวัดที่ได้รับมอบหมายเป็นประธาน ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด พาณิชย์จังหวัด วัฒนธรรมจังหวัด ประชาสัมพันธ์จังหวัด ผู้แทนสถาบันการศึกษาประธานหอการค้าจังหวัด ประธานกรรมการ บริษัท ประชาธิปไตยสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด สื่อมวลชน หรือหน่วยงาน องค์กร ชมรม สมาคมที่เกี่ยวข้องเป็นกรรมการ พัฒนาการจังหวัดเป็นกรรมการและเลขานุการ และหัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชนหรือหัวหน้ากลุ่มงานที่ได้รับมอบหมายเป็นกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ)

ขั้นตอนการคัดเลือกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด

๔. ประชุมคณะกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด (ครั้งที่ ๑ : จำนวน ๑ วัน) เพื่อชี้แจงและทำความเข้าใจแนวทางการดำเนินการประกวดฯ เกณฑ์การคัดเลือกและจัดทำแผนปฏิบัติการดำเนินการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

๕. **คัดเลือกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด** โดยคณะกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด ดำเนินการพิจารณาเอกสารและสื่อวีดิทัศน์ประกอบการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีของชุมชนเป้าหมาย และคัดเลือกให้ได้ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด ตามจำนวนที่กรมฯ กำหนด

๖. **ประชุมคณะกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด** (ครั้งที่ ๒ : จำนวน ๑ วัน) เพื่อสรุปผลการประกวดและประกาศผลชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด

ขั้นตอนการสรุปและรายงานผล

๗. จังหวัดรายงานผลการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด และส่งผลการประกวดฯ พร้อมเอกสารและสื่อวีดิทัศน์ประกอบการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด ชุมชนละ ๗ ชุด ถึงกรมฯ ภายในวันที่ ๓ สิงหาคม ๒๕๖๑ (ทางไปรษณีย์ด่วนพิเศษ หรือ จังหวัดนำส่งด้วยตนเอง)

๘. บันทึกผลการดำเนินงานในระบบบริหารงบประมาณและบริหารกิจกรรม/โครงการ (BPM)

กลุ่มเป้าหมาย	ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๓,๒๗๓ ชุมชน
งบประมาณ	จำนวน ๓๓,๔๗๘,๐๐๐บาท
หน่วยดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	ดำเนินการระดับจังหวัด ๗๖ จังหวัด
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาส ๔ (เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๑)
ตัวชี้วัดกิจกรรม	จำนวนชุมชนที่ได้รับการประกาศเป็น “ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด” (๑๖๐ ชุมชน)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ชุมชนมีความพร้อมและมีศักยภาพในการเป็นชุมชนท่องเที่ยวOTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด จำนวน ๑๖๐ ชุมชน
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	นางวรรณ ลีมพานิชย์ ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมสัมมาชีพชุมชน โทรศัพท์ ๐ ๒๑๔๑ ๖๑๑๐, ๐๘ ๑๑๗๑๐๕๗๓

กิจกรรมย่อยที่ ๒ ประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีต้นแบบ

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

ส่วนกลางโดยสำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน ดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

ขั้นเตรียมการ

๑. รวบรวมผลการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด เอกสารและสื่อวีดิทัศน์ประกอบการประกวดฯ ที่จังหวัดส่งให้ตรวจสอบความครบถ้วน และจัดทำทะเบียนผลการประกวดก่อนส่งมอบให้คณะกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีต้นแบบ

๒. แต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีต้นแบบ เพื่อคัดเลือกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับต้นแบบ ตามวิธีการและเกณฑ์ที่กำหนด จำนวน ๑๑ คณะ แต่ละคณะประกอบด้วย ผู้ตรวจราชการกรม เป็นประธาน ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการท่องเที่ยวและ/หรือที่เกี่ยวข้อง ผู้อำนวยการศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน ทำหน้าที่เป็นกรรมการและเลขานุการ โดยให้เจ้าหน้าที่ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน จำนวน ๑ คน และผู้ช่วยผู้ตรวจราชการกรมเป็นผู้ช่วยเลขานุการ

ขั้นตอนการคัดเลือกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีต้นแบบ

๓. **ประชุมคณะกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีต้นแบบ** (ครั้งที่ ๑: จำนวน ๑ วัน) เพื่อชี้แจงและทำความเข้าใจแนวทางการดำเนินการประกวดฯ เกณฑ์การคัดเลือกและจัดทำแผนปฏิบัติการดำเนินการ

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

ประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมระดับต้นแบบ

๔. คัดเลือกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมต้นแบบ โดยคณะกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมต้นแบบ ดำเนินการคัดเลือกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมต้นแบบ ดังนี้

๔.๑ ลงพื้นที่ เพื่อประเมินศักยภาพชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมระดับจังหวัด ตามเกณฑ์ที่กำหนด

๔.๒ คัดเลือกเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมต้นแบบ โดยประมวลผลการพิจารณาจาก

- ๑) เอกสารและสื่อวีดิทัศน์ประกอบการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมระดับจังหวัด
- ๒) ผลการประเมินศักยภาพจากการลงพื้นที่
- ๓) ผลการแสดงความเห็นจากบุคคลสาธารณะที่แสดงความชื่นชอบหรือพอใจต่อสื่อวีดิทัศน์

ประกอบการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมระดับจังหวัด โดยนับจากการกดไลค์ กดแชร์ สื่อดังกล่าวในระบบสังคมออนไลน์ (Social network)

๕. ประชุมคณะกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมต้นแบบ (ครั้งที่ ๒ :จำนวน ๑ วัน) เพื่อสรุปผลการประกวดและประกาศผล “ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมต้นแบบ”

๖. กรมฯ ลงพื้นที่ติดตามการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมต้นแบบ

ขั้นตอนการสรุปและรายงานผล

๗. สรุปและรายงานผลการดำเนินงานประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมระดับต้นแบบต่อผู้บริหาร

๘. บันทึกผลการดำเนินงานในระบบบริหารงบประมาณและบริหารกิจกรรม/โครงการ (BPM)

กลุ่มเป้าหมาย	ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมที่ผ่านการคัดเลือกในระดับจังหวัด ๑๖๐ ชุมชน
งบประมาณ	จำนวน ๕,๕๒๒,๐๐๐ บาท
หน่วยดำเนินการ	ส่วนกลาง
พื้นที่ดำเนินการ	ส่วนกลาง ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน ๑๑ แห่ง และชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมระดับจังหวัด
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาส ๔ (เดือนสิงหาคม๒๕๖๑)
ตัวชี้วัดกิจกรรม	จำนวนชุมชนฯ ที่ได้รับการประกาศเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมต้นแบบ (๕๐ ชุมชน)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ชุมชนสามารถนำศักยภาพและขีดความสามารถด้านการท่องเที่ยวมาใช้อย่างเต็มประสิทธิภาพ และเป็นต้นแบบให้ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมอื่น
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	นางสาวพิมพ์ชนา พิชาพันธ์โกคิน นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ ๐ ๒๑๔๑ ๒๖๗๖, ๐๘ ๓๐๘๙ ๘๘๑๖

กิจกรรมย่อยที่ ๓ ต่อยอดการพัฒนาของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมระดับจังหวัดและนวัตกรรมต้นแบบ

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

๑. ส่วนกลางจัดสรรงบประมาณให้จังหวัดดำเนินกิจกรรมต่อยอดการพัฒนาของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมระดับจังหวัดและนวัตกรรมต้นแบบ ดังนี้

๑.๑ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมระดับจังหวัด จำนวน ๑๑๐ ชุมชนฯ ละ ๒๐๐,๐๐๐ บาท

๑.๒ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมต้นแบบจำนวน ๕๐ ชุมชนฯ ละ ๕๐๐,๐๐๐ บาท

๒. จังหวัด ดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

๒.๑ แจ้งชุมชนเป้าหมาย ทั้ง ๒ ระดับ (ตามข้อ ๑) ให้จัดทำแผนการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม ตามข้อเสนอของคณะกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมต้นแบบ และความต้องการของชุมชน เพื่อนำไปพัฒนาต่อยอดให้เป็นชุมชนที่มีความพร้อมต่อการรองรับนักท่องเที่ยวและส่งเสริมการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

ให้จังหวัดพิจารณา (โดยพิจารณาการใช้งบประมาณให้เป็นไปตามระเบียบฯ)

๒.๒ จัดสรรงบประมาณให้กับชุมชนเป้าหมาย (ตามข้อ ๑)

๒.๓ ติดตามและให้การสนับสนุนการดำเนินงานในการพัฒนาต่อยอดกิจกรรมของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ทั้ง ๒ ระดับ อย่างต่อเนื่อง

๒.๔ สรุปและรายงานผลการดำเนินกิจกรรมต่อผู้บริหารกรมการพัฒนาชุมชน

๒.๕ บันทึกผลการดำเนินงานในระบบบริหารงบประมาณและบริหารกิจกรรม/โครงการ (BPM)

เงื่อนไข

๑. โครงการ/กิจกรรม ต้องไม่เป็นลักษณะโครงสร้างพื้นฐาน และการจัดซื้อครุภัณฑ์

๒. แผนการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด และนวัตวิถีต้นแบบ ควรมุ่งเน้นให้เกิดความยั่งยืน

กลุ่มเป้าหมาย

ชุมชนที่ผ่านการคัดเลือกเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด จำนวน ๑๑๐ ชุมชนและชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีต้นแบบ จำนวน ๕๐ ชุมชน รวมทั้งสิ้น ๑๖๐ ชุมชน

งบประมาณ

จำนวน ๔๗,๐๐๐,๐๐๐บาท

หน่วยดำเนินการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

พื้นที่ดำเนินการ

ดำเนินการใน ๑๖๐ ชุมชน

ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการในเดือนสิงหาคม - กันยายน ๒๕๖๑

ตัวชี้วัดกิจกรรม

จำนวนแผนการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีที่ผ่านการคัดเลือกมีการนำไปใช้

ประโยชน์เพื่อพัฒนาต่อยอดให้เป็นชุมชนที่มีความพร้อมต่อการรองรับนักท่องเที่ยว

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความสมบูรณ์แบบ และพร้อมต่อ

การรองรับนักท่องเที่ยว

หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ

นางสาวธวัลรัตน์ เดชบุญมา นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

โทรศัพท์ ๐ ๒๑๔๑ ๖๑๑๑, ๐๘ ๗๐๙๑ ๐๙๒๓

เกณฑ์การประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

.....

๓ ด้าน ๑๘ ตัวชี้วัด ๑๐๐ คะแนน

ด้าน	ตัวชี้วัด	ค่าคะแนน
๑. การบริหารจัดการชุมชน	๑. มีคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และขับเคลื่อนการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	๗
	๒. คนในชุมชนทำหน้าที่เป็นเจ้าบ้านที่ดี มีส่วนร่วมในการจัดการชุมชนท่องเที่ยว	๗
	๓. มีข้อมูลของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ที่ชัดเจนและครอบคลุม	๕
	๔. มีการนำทุนชุมชน ๕ ประเภท และทุนทางวัฒนธรรม ๘ เสน่ห์ มาสร้างมูลค่าเพิ่ม	๕
	๕. มีแผนธุรกิจชุมชนและมีการดำเนินงานตามแผน	๕
	๖. มีการจัดระเบียบสภาพแวดล้อมชุมชน เส้นทางคมนาคม/ท่องเที่ยว รวมถึงภูมิทัศน์ จุดถ่ายภาพ (Land mark) ให้มีความสะอาด สวยงาม ชวนชม สะดวก และปลอดภัย	๖
	๗. มีการประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการตลาดอย่างน่าสนใจ “เชิญมาเที่ยวบ้านฉัน”	๕
รวม ๗ ตัวชี้วัด		๔๐ คะแนน
๒. การพัฒนาผลิตภัณฑ์	๑. มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว โดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ	๗
	๒. มีรูปแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพ	๗
	๓. มีความพร้อมเข้าสู่การรับรองมาตรฐาน (มีคุณภาพ สะอาด ปลอดภัย ถูกสุขลักษณะ)	๘
	๔. ผลิตภัณฑ์สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน	๕
	๕. มีช่องทางการตลาดพร้อมข้อมูลของสินค้าที่จำหน่ายในชุมชน นอกชุมชน หรือออนไลน์	๘
	๖. มีเมนูอาหารท้องถิ่น บริการนักท่องเที่ยว	๕
รวม ๖ ตัวชี้วัด		๔๐ คะแนน
๓. ส่งเสริมการท่องเที่ยวและบริการ	๑. มีกิจกรรมการท่องเที่ยวและโปรแกรมการท่องเที่ยวที่น่าสนใจ	๕
	๒. มีการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวกับชุมชนอื่น	๓
	๓. มีการจัดการที่พักและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ	๔
	๔. มีนักร้องเรื่องชุมชนที่สามารถสร้างความประทับใจ	๓
	๕. คนในชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น	๕
รวม ๕ ตัวชี้วัด		๒๐ คะแนน

แบบบันทึกคะแนนเกณฑ์การประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม ระดับจังหวัด/ต้นแบบ
บ้าน..... หมู่ที่..... ตำบล..... อำเภอ..... จังหวัดนครสวรรค์

ด้าน	ตัวชี้วัด	ข้อพิจารณา	ค่าคะแนน	คะแนน	ระบุเหตุผล
๑. การบริหารจัดการชุมชน (๗ ตัวชี้วัด ๔๐ คะแนน)	๑. มีคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม และขับเคลื่อนการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	<ul style="list-style-type: none"> ◆ มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม ◆ มีโครงสร้างคณะกรรมการฯ และแบ่งอำนาจหน้าที่ชัดเจน ◆ มีกฎเกณฑ์ระเบียบหรือข้อตกลง ที่ใช้ในการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม ◆ มีรายงานการประชุมคณะกรรมการฯ ชับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม 	๗		
	๒. คนในชุมชนทำหน้าที่เป็นเจ้าบ้านที่ดี มีส่วนร่วมในการจัดการชุมชนท่องเที่ยว (เจ้าบ้าน หมายถึง ผู้คนที่เป็นเจ้าของบ้านเรือนในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม และหมายรวมถึง ประชาชนและผู้ประกอบการอาชีพใดๆ ที่อาศัยอยู่ในท้องถิ่น/ชุมชนที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว)	<ul style="list-style-type: none"> ◆ สมาชิกในชุมชนโดยรวมแสดงออกถึงความเต็มใจให้การต้อนรับและ/หรือบริการด้วยความเต็มใจ ◆ สมาชิกในชุมชนมีส่วนร่วมในการวิเคราะห์ ตัดสินใจวางแผน ดำเนินกิจกรรมและประเมินผลการทำงาน ◆ สมาชิกในชุมชนมีโอกาสในการมีรายได้จากการค้าขายสินค้า และให้บริการแก่นักท่องเที่ยว ภายใต้การจัดการที่เป็นระบบ มีการหมุนเวียนการให้บริการ 	๗		
	๓. มีข้อมูลของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม ที่ชัดเจนและครอบคลุม	<ul style="list-style-type: none"> ◆ มีการจัดทำข้อมูลของชุมชน ประกอบด้วย <ul style="list-style-type: none"> - ข้อมูลทั่วไปของชุมชน - ข้อมูลด้านแหล่งท่องเที่ยว - ข้อมูลด้านภูมิปัญญา วิถีชีวิตวัฒนธรรม ประเพณีพื้นบ้านผลิตภัณฑ์ และสินค้าชุมชน ◆ มีการนำข้อมูลชุมชน มาใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการท่องเที่ยวชุมชนได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ 	๕		

ด้าน	ตัวชี้วัด	ข้อพิจารณา	ค่าคะแนน	คะแนน	ระบุเหตุผล
	๔. มีการนำทุนชุมชน ๕ ประเภท และทุนทางวัฒนธรรม ๘ ประเภท มาสร้างมูลค่าเพิ่ม	<ul style="list-style-type: none"> ◆ ทุนชุมชน ๕ ประเภท ได้แก่ ทุนมนุษย์ ทุนสังคม ทุนกายภาพ ทุนทางวัฒนธรรม และทุนการเงิน ◆ ทุนทางวัฒนธรรม หมายถึง ๘ วัฒนธรรมที่เป็นเสน่ห์ชุมชน ได้แก่ อาหาร การแต่งกาย ที่อยู่อาศัย ประเพณี ภาษา อาชีพ ความเชื่อ และศิลปะพื้นถิ่น ◆ มีการค้นหา พัฒนา ปรับปรุง ทุนชุมชนและทุนทางวัฒนธรรม และสร้างเสริมให้เป็นเอกลักษณ์ จุดเด่น หรือความงามที่สามารถสร้างความประทับใจ สร้างความตื่นตาตื่นใจ น่าจดจำ และดึงดูดนักท่องเที่ยวอย่างกว้างขวาง 	๕		
	๕. มีแผนธุรกิจชุมชนและมีมีการดำเนินการตามแผน	<ul style="list-style-type: none"> ◆ มีการจัดทำแผนธุรกิจชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ที่เกิดจากการมีส่วนร่วมของสมาชิกในชุมชน ผู้แทนกลุ่ม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตัวอย่าง องค์ประกอบแผนธุรกิจชุมชนท่องเที่ยว ประกอบด้วย <ul style="list-style-type: none"> - ข้อมูลทั่วไปของชุมชน - การวิเคราะห์สถานการณ์ของชุมชน - แผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ สินค้าของที่ระลึก และอาชีพ - แผนพัฒนาด้านกายภาพ โครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนการท่องเที่ยว - แผนพัฒนาด้านที่พัก - แผนพัฒนาด้านการจำหน่ายอาหาร เครื่องดื่ม - แผนพัฒนาบริการรถจักรยานยนต์ท่องเที่ยว - แผนพัฒนาสภาพแวดล้อม - แผนบริหารจัดการการท่องเที่ยว (การเงิน ตลาด ประชาสัมพันธ์) - แผนรับมือภาวะฉุกเฉินต่างๆ ◆ คณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนการพัฒนาแต่ละด้าน ◆ มีการประสานภาคีการพัฒนาสนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนการพัฒนาธุรกิจชุมชนท่องเที่ยว 	๕		

ด้าน	ตัวชี้วัด	ข้อพิจารณา	ค่าคะแนน	คะแนน	ระบุเหตุผล
	<p>๖. มีการจัดระเบียบสภาพแวดล้อมชุมชน ภูมิทัศน์ จุดถ่ายภาพ (Land mark) รวมถึงเส้นทางคมนาคม/ท่องเที่ยว ให้มีความสะอาด สวยงาม ชวนชม สะดวกและปลอดภัย</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ สภาพแวดล้อมชุมชนสะอาด เป็นระเบียบ ภูมิทัศน์สวยงาม นามอง ◆ มีจุดถ่ายภาพ (Land mark) ที่แสดงเอกลักษณ์หรือสัญลักษณ์ของชุมชนโดดเด่น สวยงาม สื่อความหมาย ◆ มีถนนหนทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวที่สะดวกและปลอดภัย ◆ มีการจัดระบบ/ระเบียบการเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวได้อย่างเหมาะสม โดยคำนึงถึงความปลอดภัย และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อนักท่องเที่ยว สิ่งแวดล้อมและชุมชน 	๖		
	<p>๗. มีการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาด “เชิญมาเที่ยวบ้านฉัน” ได้อย่างน่าสนใจ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ มีและใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว “ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี” ประเภทต่างๆ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์สื่ออิเล็กทรอนิกส์ หรือ สื่อพิเศษ (cutout mascot) ได้อย่างเหมาะสม และเพียงพอ ทั้งในลักษณะ Online และ Offline ◆ มีและใช้สื่อเฉพาะที่สามารถสะท้อนถึงความเป็นเอกลักษณ์ของ “ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี” เช่น ตราสัญลักษณ์ สโลแกน ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี หรือการแต่งกาย เป็นต้น ◆ มีการจัดทำปฏิบัติการกรมการท่องเที่ยวของชุมชนและเผยแพร่ ◆ มีการจัดทำแคมเปญส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวเมืองหลัก เมืองรอง ◆ มีการจัดกิจกรรมพิเศษ (Special Event) ส่งเสริมการตลาด ในลักษณะ แปลก ใหม่ ใหญ่ ดึง 	๕		

ด้าน	ตัวชี้วัด	ข้อพิจารณา	ค่าคะแนน	คะแนน	ระบุเหตุผล
๒. ด้านการ พัฒนา ผลิตภัณฑ์ (๒ ตัวชี้วัด ๔๐ คะแนน)	๑. มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว โดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์ และน่าสนใจ	◆ มีความเชื่อมโยงกับอัตลักษณ์ วิถีชีวิต วัฒนธรรมชุมชนท้องถิ่น ◆ มีความโดดเด่นเฉพาะถิ่น ◆ มีการนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์ เชื่อมโยงอัตลักษณ์ นำสนใจ	๗		
	๒. มีรูปแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ที่มีคุณภาพ	◆ ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ มีต้นทุนการดำเนินงานที่เหมาะสม ◆ ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ สามารถสร้างความพอใจให้กับลูกค้า และ ยอมจ่ายตามราคาเพื่อซื้อความพอใจนั้น ◆ ผลิตภัณฑ์สามารถเป็นของฝาก หรือของที่ระลึกได้ ◆ ผลิตภัณฑ์ มีคุณภาพ สะอาด ปลอดภัย ถูกสุขลักษณะ	๗		
	๓. มีความพร้อมเข้าสู่การรับรอง มาตรฐาน (มีคุณภาพ สะอาด ปลอดภัย ถูกสุขลักษณะ)	◆ ผลิตภัณฑ์สามารถผลิตซ้ำได้ใน ปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน	๘		
	๔. มีช่องทางการตลาดพร้อมข้อมูลของ สินค้าที่จำหน่ายในชุมชน นอกชุมชน หรือออนไลน์		๕		
	๕. มีเมนูอาหารที่ปลอดภัย พร้อมข้อมูลของ นักท่องเที่ยว		๘		
	๖. มีเมนูอาหารท้องถิ่น บริการ	◆ เป็นเมนูอาหารพื้นบ้าน/ท้องถิ่น ที่เชื่อมโยงกับวิถีชุมชน ◆ มีคุณภาพ สด สะอาด ปลอดภัย ถูกสุขลักษณะ ◆ มีบริการจำหน่ายทุกวัน/ในวันเปิดให้บริการ/หรือสั่งได้ (Order) ◆ มีสถานที่จำหน่ายหรือให้บริการ ที่เป็นกิจจะลักษณะ สะอาด อาจจะเป็นบริเวณบ้านผู้ประกอบการ ร้านอาหาร หรือสถานที่ที่จัด ไว้สำหรับบริการของชุมชน เช่น จุดต้อนรับ หรือ ศูนย์อาหาร	๕		