



ที่ นว ๐๐๑๙ / ๑๑๖๖๖๕

ศาลากลางจังหวัดนครสวรรค์
ถนนสวรรค์วิถี นว ๖๐๐๐๐

๑๙/๑๖ กรกฎาคม ๒๕๖๑

เรื่อง ข้อสั่งการเรื่องตลาดประชารัฐในการประชุมขับเคลื่อนและติดตามนโยบายของรัฐบาล และภารกิจสำคัญของกระทรวงมหาดไทยประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ (ไตรมาสที่ ๓/๒๕๖๑)

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แบบรายงานผลการตรวจตลาดประชารัฐตามกฎหมายและระเบียบ จำนวน ๑ ฉบับ
และระเบียบที่เกี่ยวข้อง (แบบตป. ๑๕)
๒. แบบรายงานสินค้าทางการเกษตร (แบบตป. ๑๖) จำนวน ๑ ฉบับ
๓. แบบรายงานผลการดำเนินงานคลินิกผู้ประกอบการ จำนวน ๑ ชุด

จังหวัดได้รับแจ้งจากกระทรวงมหาดไทย ให้ดำเนินการตามข้อสั่งการเรื่องตลาดประชารัฐในการประชุมขับเคลื่อนและติดตามนโยบายของรัฐบาล และภารกิจสำคัญของกระทรวงมหาดไทยประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ (ไตรมาสที่ ๓/๒๕๖๑) ดังนี้

๑. ให้มีการตรวจสอบการจัดตลาดประชารัฐโดยให้ดำเนินการถูกต้องตามกฎหมาย และระเบียบต่างๆ ที่ส่วนราชการกำหนด และสนับสนุนการรับสินค้าเกษตรเพื่อเป็นแหล่งระบายสินค้าเกษตรตามฤดูกาล เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรที่ประสบภาวะสินค้าล้นตลาด และช่วยเหลือชาวนาจำหน่ายข้าวโดยตรงให้กับผู้บริโภค โดยอาจประสานงานกับจังหวัดใกล้เคียงในการระบายสินค้า ทั้งนี้ให้มีการรายงานในแบบตป. ๑๕ และแบบตป. ๑๖ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑-๒)

๒. ประสานความร่วมมือสำนักงานท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัดนครสวรรค์ในการพัฒนาตลาดประชารัฐเป็นแหล่งท่องเที่ยว และจัดเป็นเส้นทางท่องเที่ยวของจังหวัดนครสวรรค์ และกรมการพัฒนาชุมชนให้ดำเนินการเชื่อมโยงตลาดประชารัฐร่วมกับโครงการชุมชน OTOP นวัตกรรม ให้ครบวงจร “ชม ชิม ช้อป แชร์” เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยขอให้เพิ่มกิจกรรมดังกล่าวในการรายงานผลการดำเนินงานคลินิกผู้ประกอบการ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓)

จังหวัดนครสวรรค์ จึงขอให้อำเภอแจ้งสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการตามข้อสั่งการดังกล่าว และรายงานผลการดำเนินงาน (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑-๓) ให้จังหวัดทราบภายในวันที่ ๒๕ ของทุกเดือน นับตั้งแต่เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๑ โดยส่งแบบรายงานฯ มาที่ระบบ email Songsrin55@gmail.com จนกว่าจะมีการเปลี่ยนแปลง

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายอริสราห์ สิงาศรี)

รองผู้ว่าราชการจังหวัดนครสวรรค์ ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดนครสวรรค์

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร.๐-๕๖๘๐-๓๕๔๕ -๖



กรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ภายในปี ๒๕๖๔

แบบรายงานผลการตรวจตลาดประชาชนกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง

ถ้า.....

สำรวจ ณ วันที่

ที่	ประเภทของ ตลาด.....	ตลาดมีโครงสร้าง (แห่ง)				ตลาดที่ไม่มีโครงสร้าง (แห่ง)					
		จำนวน	กฎกระทรวง ว่าด้วยสุขลักษณะ ของตลาด		พ.ร.บ. การผังเมือง		จำนวน	กฎกระทรวง ว่าด้วยสุขลักษณะ ของตลาด		พ.ร.บ. การผังเมือง	
			ถูกต้อง	ไม่ถูกต้อง	ถูกต้อง	ไม่ถูกต้อง		ถูกต้อง	ไม่ถูกต้อง		
๑.	ตลาดประชาชน Green Market										
๒.	ตลาดประชาชนคนไทยยิ้มได้										
๓.	ตลาดประชาชนที่ท่องเที่ยว										
๔.	ตลาดประชาชนของดีจังหวัด										
๕.	ตลาดประชาชน Modern Trade										
๖.	ตลาดประชาชนจังหวัดวิเศษชน.ภ.ส.										
๗.	ตลาดประชาชนต้องชม										
๘.	ตลาดประชาชน										
๙.	ตลาด วิ. ถนนสายวัฒนธรรม										
๑๐.	ตลาดเคหะประชาชน										

ผู้รายงาน (ชื่อ).....
ตำแหน่ง

หน่วยงาน

โทรศัพท์มือถือ

แบบรายงานการระบายสินค้าทางการเกษตร

อำเภอ

สำรวจ เดือน ๒๕๖๑

ที่	ประเภทของ ตลาดประจำรัฐ	จำนวนตลาด ที่มีการ ระบายสินค้า	จำนวน วันที่จัด จำหน่าย	จำนวน เกษตรกร ที่เข้าร่วม	สินค้าที่จำหน่าย														
					ข้าวสาร		สินค้าเกษตรอินทรีย์		ผัก/ผลไม้		เนื้อสัตว์								
					ระบุสินค้า	รายได้ (บาท/เดือน)	ระบุสินค้า	รายได้ (บาท/เดือน)	ระบุสินค้า	รายได้ (บาท/เดือน)	ระบุสินค้า	รายได้ (บาท/เดือน)							
๑.	ตลาดประชารัฐ Green Market																		
๒.	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้																		
๓.	ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ																		
๔.	ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด																		
๕.	ตลาดประชารัฐ Modern Trade																		
๖.	ตลาดประชารัฐของดีวิชุมชน อ.ภ.ส.																		
๗.	ตลาดประชารัฐต้องชม																		
๘.	ตลาดประชารัฐ																		
๙.	ตลาด วร. ถนนสายวัฒนธรรม																		
	ตลาดเคหะประชารัฐ																		

ผู้รายงาน (ชื่อ).....
 ตำแหน่ง
 หน่วยงาน
 โทรศัพท์มือถือ

ประจำเดือน ๒๕๖๑

ที่	กิจกรรม	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ผู้ประกอบการที่เข้าร่วม (ราย)	งบประมาณ	วัน เดือน ปีดำเนินการ	พื้นที่ดำเนินการ
๑	จัดหาช่องทางในการจำหน่ายสินค้าและผลผลิตทางการเกษตรให้แก่ผ.ก.ตลาดประชารัฐ	สน.เกษตรอำเภอ	๑๐ ราย	๑๐,๐๐๐	๒๕ พ.ค. - ๓ มิ.ย. ๒๕๖๑	บริเวณด้านหน้าว่าการอำเภอ
๒	ตรวจเครื่องชั่งตวงวัดภายในตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้ วันพุธ	สพอ.....	๑๕	-	ทุกวันที่ดำเนินการ	ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้ วันพุธ หน้าว่าการอำเภอ.....
๓	ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ Social Media หรือ Social Network เช่น LINE Facebook Instagram	สพอ.....	๑๓๐	-	ทุกวันที่ดำเนินการ	ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้
๔	ประชาสัมพันธ์ตลาดประชารัฐผ่านสื่อวิทยุท้องถิ่น	สพอ.....	๘๐	-	เม.ย ๖๑ - ปัจจุบัน	ตลาด.....
๕	การแสดงวัฒนธรรม	โรงเรียน..... วัฒนธรรมอำเภอ	๕๐	-	ทุกวันที่ดำเนินการ	ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้ วันพุธ ร่วมกับโรงเรียน.....
๖	จัดกิจกรรมสาธิตการประกอบอาชีพ	กศน.ตำบล.....	๖๐	-	ตลอดเดือนมิย ๖๑	ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้ วันพุธ ร่วมกับหน่วยงาน.....
๗	ให้คำปรึกษาและวิธีแนวทางการเพิ่มช่องทางการจำหน่าย	สพอ.....	๗๒	-	มีนาคม- มิถุนายน ๖๑	ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้.....
๘	อบรมเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการในตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้ ในเรื่องการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ อาหารปลอดภัย และช่องทางการจำหน่าย	สสว..... มหาวิทยาลัย..... สพอ.....	๓๐	๑๕,๐๐๐	มิถุนายน ๖๑	ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้..... ห้องประชุมที่ว่าการอำเภอ.....
๙	ประชุมเตรียมความพร้อมเชื่อมโยงเส้นทางทางการท่องเที่ยวโครงการ OTOP นวัตกรรม	สพอ.....	๓๕	-	๑๕-๑๖ มิย ๖๑	ห้องประชุมที่ว่าการอำเภอ.....

(ลงชื่อ)ผู้รายงาน

(.....)

ตำแหน่ง