



ที่ นว ๐๐๑๘/๑ ๑๕๐๕๕

ศาลากลางจังหวัดนครสวรรค์  
ถนนสวรรควิถี นว ๖๐๐๐๐

๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๑

เรื่อง การจัดสรรงบประมาณโครงการและการบริหารงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๑ ชุด  
๒. แบบแจ้งจัดสรรงบประมาณโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๑ ชุด  
๓. แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ จำนวน ๑ ชุด

ด้วยจังหวัดนครสวรรค์ ได้รับการอนุมัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี งบประมาณ ๙๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (เก้าสิบล้านบาทถ้วน) ซึ่งตามโครงการกำหนดให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดและสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ เป็นหน่วยดำเนินการ ในการขับเคลื่อนกิจกรรม/โครงการ ให้บรรลุเป้าหมายตามวัตถุประสงค์ และตัวชี้วัดที่กำหนด

เพื่อให้การดำเนินงานโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เป็นไปด้วยความเรียบร้อย จังหวัดนครสวรรค์ จึงแจ้งจัดสรรงบประมาณในส่วนที่เกี่ยวข้อง (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒) ให้อำเภอดำเนินการ ให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ และให้อำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. ดำเนินการตามโครงการ/กิจกรรม ตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ ให้เป็นไปตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ ที่จังหวัดกำหนด และตามคำสั่งจังหวัดนครสวรรค์ ที่ ๔๐๓๑/๒๕๖๐ ลงวันที่ ๑๒ ตุลาคม ๒๕๖๐ เรื่อง การมอบอำนาจในการดำเนินการตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ภาคผนวก ข. ลำดับที่ ๒ มอบอำนาจหัวหน้าส่วนราชการประจำจังหวัดและนายอำเภอ วงเงินครั้งละไม่เกิน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน)

๒. การเบิกจ่ายงบประมาณ ให้เป็นไปตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ และแนวทางการบริหารงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ ที่สำนักงบประมาณกำหนด รายการค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม ประชุม และสัมมนา ให้เบิกจ่ายในไตรมาส ๓ ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของวงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร

/ทั้งนี้ขอให้อำเภอ...

ทั้งนี้ขอให้อำเภอกำกับเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ถือปฏิบัติในการบริหารการใช้จ่ายงบประมาณตามหลักความโปร่งใส เป็นธรรม ประหยัด และมีประสิทธิภาพ ให้เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ มติ คณะรัฐมนตรี กฎกระทรวง และหนังสือเวียนที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

  
(นายอเนชกร ศรีสง่าศรี)

รองผู้ว่าราชการจังหวัดนครสวรรค์ ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดนครสวรรค์

เลขที่โครงการ ๕๕ / ๒๕๖๑

ชื่อโครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี นครสวรรค์

หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครสวรรค์

#### ๑. หลักการและเหตุผล

๑. ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙) มีกรอบแนวคิด ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้ เกิดความยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพชีวิต และมีรายได้ที่ดีขึ้น รวมแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันอย่างยั่งยืน มีแนวทางเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขัน ในเชิงธุรกิจ และ พันธกิจกระทรวงมหาดไทย ข้อ ๔. เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ตลอดจนภารกิจอำนาจหน้าที่ของ กรมการพัฒนาชุมชน ในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และมีการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชน ส่งเสริม และพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ รวมทั้งเสริมสร้างความสามารถและความ เข้มแข็งของชุมชน

๒. คณะรัฐมนตรีมีมติ เมื่อวันที่ ๑๖ มกราคม ๒๕๖๑ ให้ความเห็นชอบแนวทางการจัดทำงบประมาณ รายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ จำนวน ๑๕๐,๐๐๐ ล้านบาท โดยมีแนวทางการจัดทำ ๓ แนวทาง ได้แก่ ๑) พัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ยกระดับสวัสดิการ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ สร้างโอกาสในอาชีพ และการจ้างงาน ๒) พัฒนาเชิงพื้นที่ผ่านกระบวนการประชาคม การเข้าถึงแหล่งเงินในการพัฒนาอาชีพและการ สร้างรายได้ในชุมชน สนับสนุนรัฐวิสาหกิจชุมชน และส่งเสริมการท่องเที่ยว เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวในแต่ละท้องถิ่น ๓) การปฏิรูปโครงการสร้างการผลิตภาคการเกษตรทั้งระบบ ควบคุมการสร้างมูลค่าทางสินค้า ทางการเกษตร และส่งเสริมการตลาดสมัยใหม่ ดังนั้น โอกาสในการสร้างงาน สร้างอาชีพสร้างรายได้ให้ชุมชน ตามแนวทางดังกล่าว จำเป็นต้องดำเนินการพัฒนาที่ผ่านกระบวนการประชาคมให้ชุมชนเข้าถึงแหล่งทุนในการ พัฒนาการพัฒนาอาชีพและสร้างรายได้ในชุมชน ด้วยการสนับสนุนวิสาหกิจชุมชน และส่งเสริมการท่องเที่ยว ชุมชน เชื่อมโยงเส้นทางในแต่ละท้องถิ่น

๓. รัฐบาลปัจจุบัน มีนโยบายลดความเหลื่อมล้ำของสังคมที่มุ่งเน้นสร้างรายได้และความเจริญความ เข้มแข็งทางเศรษฐกิจ โดยให้ภาคเอกชนและภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมดำเนินการร่วมกับภาครัฐเพื่อให้บรรลุ วิสัยทัศน์ มั่นคง ยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ที่เริ่มตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๔๔ ในทุกภูมิภาคทั่วประเทศ โดยมีการแต่งตั้งคณะกรรมการระดับประเทศ คือ คณะกรรมการ อำนวยการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (กอ.นตผ.) เป็นผู้ขับเคลื่อน และมอบหมายให้กรมการพัฒนาชุมชน เป็น ผู้รับผิดชอบส่งเสริมการดำเนินงาน OTOP จนถึงปัจจุบัน เป็นเวลา ๑๖ ปี โดยร่วมกับหน่วยงานต่างๆ สนับสนุน ส่งเสริม ยกระดับผลิตภัณฑ์ และพัฒนาช่องทางการตลาดที่หลากหลายเพื่อให้ขายได้ มุ่งปรับตัวสู่การค้าแบบสากล ทำให้ผลิตภัณฑ์ของคนในชุมชนส่วนใหญ่ไม่สามารถแข่งขันได้ต้องออกไปขายสินค้าตามที่ต่างๆ ไม่มีความสุข รายได้ไปตกอยู่แก่ผู้ประกอบการคนเดียว หรือบางกลุ่มเล็กไม่กระจายถึงประชาชนกลุ่มใหญ่ในชุมชนอย่างแท้จริง ทำให้การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากไม่ประสบผลสัมฤทธิ์เท่าที่ควร กรอบกับ รายได้จากการท่องเที่ยวที่เป็น กระแสหลักของประเทศ ส่วนใหญ่ตกไปอยู่ในกลุ่มทุนเอกชน เช่น โรงแรม ร้านอาหาร ห้างร้านใหญ่ๆ กรุ๊ปทัวร์ ไม่ลงไปถึงฐานรากเช่นเดียวกัน

๔. จังหวัดนครสวรรค์ ได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ด้านการสร้างมูลค่าเพิ่มทางการเกษตร การค้า และอุตสาหกรรมเกษตรที่สมดุล และได้กำหนดกลยุทธ์หลักด้านการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนและ ท้องถิ่น ในการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น (OTOP) ให้ได้มาตรฐานและมีคุณภาพ ตรงต่อ ความต้องการของตลาด

/๕. ในปี.....



๕. ในปี ๒๕๕๘ ได้ดำเนินการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น จำนวน ๖๐๓ ราย ๑,๑๘๕ ผลิตภัณฑ์ ซึ่งแบ่งระดับกระบวนการส่งเสริมและการพัฒนาสินค้า OTOP ออกเป็น ๔ กลุ่ม ได้แก่ กลุ่ม A : ดาวเด่นสู่สากล จำนวน ๗๘ ผลิตภัณฑ์ กลุ่ม B : อนุรักษ์ สร้างคุณค่า จำนวน ๕๘ ผลิตภัณฑ์ กลุ่ม C : พัฒนาสู่การแข่งขัน จำนวน ๑๘๕ ผลิตภัณฑ์ และ. กลุ่ม D : ปรับตัวสู่การพัฒนา จำนวน ๘๗๐ ผลิตภัณฑ์ ซึ่งปัญหาส่วนใหญ่ที่พบ เช่น ผลิตภัณฑ์ยังไม่ได้รับมาตรฐาน มีคุณภาพยังไม่ดีพอ ขาดแหล่งทุน ขาดช่องทางการตลาด ขาดการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ขาดการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ ขาดการพัฒนาเครือข่ายให้เข้มแข็ง เป็นต้น เพราะผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่อยู่ในกลุ่ม Quadrant D และ C

ดังนั้น จำเป็นต้องมีการเปลี่ยนผ่านยุคการผลิตสินค้า OTOP ออกจากชุมชน สู่การสร้างรายได้ตามความต้องการ (Demand Driven Local Economy) โดยการขายสินค้าอยู่ในชุมชน ที่มาจากการท่องเที่ยวโดยใช้เสน่ห์ ภูมิปัญญา วัฒนธรรม และความคิดสร้างสรรค์ แปลงเป็นรายได้ ทั้งนี้ครอบครัวและลูกหลานยังอยู่ร่วมกันไม่ต้องแข่งขันนำผลิตภัณฑ์ออกไปขายนอกชุมชน เป็นชุมชนท่องเที่ยว ที่เป็นเจ้าบ้านที่ดี ชวนกันคิด ชวนกันทำผลิตสินค้าและบริการ รวมทั้งมีการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยว ที่มีเสน่ห์ ดึงดูด และมีคุณค่าเพียงพอให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมเยือนและใช้จ่ายในทุกกิจกรรมของชุมชน ซึ่งรายได้จะกระจายอยู่กับคนในชุมชนทุกคนมีความสุข เป็นการสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน (Strength with in) และเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก (Local Economy) อย่างแท้จริง

## ๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๒.๑ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้เกิดรายได้กับชุมชน โดยยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างทั่วถึง กระตุ้นเศรษฐกิจและสังคมภายในประเทศให้มีความเข้มแข็ง

๒.๒ เพื่อเชื่อมโยงเส้นทางในการท่องเที่ยว (กระแสหลัก เมืองรอง ชุมชน) ให้มีความโดดเด่น มีความพร้อมบนอัตลักษณ์ของชุมชนท่องเที่ยว

๒.๓ เพื่อสร้างและพัฒนาบุคลากร ผู้ประกอบการ และผู้เกี่ยวข้องในชุมชนท่องเที่ยว ให้มีขีดความสามารถในการคิดเชิงสร้างสรรค์ และสามารถนำมาต่อยอดในการบริหารจัดการชุมชนได้อย่างเหมาะสม

๒.๔ เพื่อพัฒนาและยกระดับคุณภาพสินค้า OTOP เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน

## ๓. วิธีการ/แนวทางการดำเนินงาน

โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดนครสวรรค์ มีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

### ๓.๑ พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

- จัดประชุมเสริมสร้างศักยภาพ อนาคต.ระดับจังหวัด และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน
- จัดฝึกอบรมสร้างความเข้าใจ รวบรวม เชื่อมโยงอัตลักษณ์และสร้างการมีส่วนร่วมในชุมชน
- พัฒนาปราชญ์ชุมชนและเยาวชน OTOP สู่การเป็นมัคคุเทศก์ชุมชน

### ๓.๒ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก

- การออกแบบและพัฒนาภูมิทัศน์ชุมชน จัดสวนหย่อม ปลูกไม้ดอกไม้ประดับ
- จัดแสดงนิทรรศการ ประกวดภาพถ่าย จำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน และจำหน่ายทัวร์หมู่บ้าน

ท่องเที่ยวในชุมชน

- จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว เสน่ห์ชุมชน (ประเพณี ศิลปะ วัฒนธรรม ชุมชน แกล่งข้าว การจำหน่าย ฯลฯ)



- ๓.๓ พัฒนาสินค้า และบริการด้านการท่องเที่ยว
- ฝึกอบรมพัฒนาผลิตภัณฑ์พร้อมการผลิตเพื่อจำหน่ายแก่นักท่องเที่ยวแต่ละ ๑๐ ผลิตภัณฑ์ (กลุ่ม D)
  - ฝึกอบรมพัฒนาบรรจุภัณฑ์-ของที่ระลึก พร้อมการผลิตเพื่อจำหน่ายแก่นักท่องเที่ยวแต่ละ ๕ ผลิตภัณฑ์
  - ออกแบบและจัดทำจุดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP และของฝากของที่ระลึก
- ๓.๔ ส่งเสริมการตลาดชุมชนท่องเที่ยว
- จัดทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
  - จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว ๓๖ แห่ง ๑ละ ๒๐ ป้าย ๑ละ ๓,๐๐๐ บาท
  - จัดกิจกรรมสื่อมวลชน และส่วนราชการเยี่ยมชมหมู่บ้าน
  - จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และสัญลักษณ์การท่องเที่ยว
  - ติดตามสนับสนุน และประเมินผล

#### ๔. กลุ่มเป้าหมาย

- ๔.๑ ประชุมเสริมสร้างศักยภาพ อนาคต.ระดับจังหวัด และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน จำนวน ๗๕ คน ประกอบด้วย อนาคต.จังหวัด/หัวหน้ากลุ่มฯ/ฝ่ายฯ/พัฒนาการอำเภอ/เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน
- ๔.๒ จัดฝึกอบรมสร้างความเข้าใจ รวบรวม เชื่อมโยงอัตลักษณ์และสร้างการมีส่วนร่วมในชุมชน จำนวน ๓๖ แห่ง ๑ละ ๓๕ คน ประกอบด้วย ผู้นำชุมชน ผู้นำกลุ่ม/องค์กร/ผู้นำเยาวชน/ปราชญ์ชุมชน
- ๔.๓ พัฒนาปราชญ์ชุมชนและเยาวชน OTOP สู่งานเป็นมีคคุณค่าชุมชน จำนวน ๓๖ แห่ง ๑ละ ๒๐ คน ประกอบด้วย ปราชญ์ชุมชน/เยาวชน
- ๔.๔ กลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มการพัฒนา กลุ่ม D จำนวน ๓๖๐ กลุ่ม
- ๔.๕ สื่อมวลชน และส่วนราชการ ๓๐ คน

#### ๕. สถานที่ดำเนินการ

- ๕.๑ ดำเนินการสถานที่เอกชนระดับจังหวัด
- ๕.๒ ดำเนินการระดับอำเภอ ๑๕ อำเภอ ๓๖ แห่งท่องเที่ยว

#### ๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการไตรมาส ๓ - ๔

#### ๗. งบประมาณ

พระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (งบประมาณของกรมการพัฒนาชุมชน) จำนวน ๔๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (เก้าสิบล้านบาทถ้วน) รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย

#### ๘. ตัวชี้วัดโครงการ

- ๘.๑ ชุมชน/หมู่บ้าน ได้รับการพัฒนาด้านการจัดการท่องเที่ยว จำนวน ๓๖ แห่งท่องเที่ยว ๔๘ หมู่บ้าน
- ๘.๒ รายได้จากการท่องเที่ยวของหมู่บ้าน เฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐

#### ๙. หน่วยดำเนินการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ



๑๐. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๐.๑ ผลผลิต (Output)

- มีกลไกขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว
- มีแผนธุรกิจชุมชนท่องเที่ยว
- มีการเชื่อมโยงชุมชนท่องเที่ยวที่มีความโดดเด่น/อัตลักษณ์
- มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ และบริการท่องเที่ยวในชุมชนท่องเที่ยว

๑๐.๒ ผลลัพธ์ (Outcome)

- มีการเชื่อมโยงชุมชนท่องเที่ยวกับเส้นทางการท่องเที่ยวกระแสหลักและเมืองรอง
- มีรายได้ที่กระจายไปในผู้ประกอบการ และกลุ่มต่างๆ ในชุมชนเพิ่มขึ้น

๑๑. ผู้เสนอโครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี งบประมาณ ๙๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท  
(เก้าสิบล้านบาทถ้วน)



(นางยุพา ศรีแก้วหล่อ)  
พัฒนาการจังหวัดนครสวรรค์

๑๒. ผู้เห็นชอบโครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี งบประมาณ ๙๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท  
(เก้าสิบล้านบาทถ้วน)

(...นายอภิสิทธิ์...สงฆ์...)

รองผู้ว่าราชการจังหวัดนครสวรรค์

๑๓. ผู้อนุมัติโครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี งบประมาณ ๙๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท  
(เก้าสิบล้านบาทถ้วน)

(...นายธนาคน...จงจิระ...)

ผู้ว่าราชการจังหวัดนครสวรรค์



รายละเอียดแนบท้ายโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี  
งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ระดับอำเภอ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑

**กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว งบประมาณแ่งละ ๒๑๓,๗๕๐ บาท**

๑.๑ ฝึกอบรมสร้างความเข้าใจ รวบรวม เชื่อมโยงอัตลักษณ์และสร้างการมีส่วนร่วมในชุมชน  
กลุ่มเป้าหมาย อนาคต.อำเภอ คณะกรรมการท่องเที่ยวอำเภอ/หมู่บ้าน ผู้นำชุมชน จำนวน ๓๕ คน/แ่ง ๑ละ  
๑๘๑,๙๕๐ บาท

- ค่าอาหาร ๓๕ คน ๑ละ ๒ วัน ๑ละ ๑๕๐ บาท	เป็นเงิน	๑๐,๕๐๐ บาท
- ค่าอาหาร ๓๕ คน ๑ละ ๓ วัน ๑ละ ๕๐๐ บาท	เป็นเงิน	๕๒,๕๐๐ บาท
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๓๕ คน ๑ละ ๒ วัน ๑ละ ๗๐ บาท	เป็นเงิน	๔,๙๐๐ บาท
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๓๕ คน ๑ละ ๓ วัน ๑ละ ๑๐๐ บาท	เป็นเงิน	๑๐,๕๐๐ บาท
- ค่าตอบแทนวิทยากร(ภาครัฐ) ๓ ชม. ๑ละ ๖๐๐ บาท (ฝึกอบรม)	เป็นเงิน	๑,๘๐๐ บาท
- ค่าตอบแทนวิทยากร(เอกชน) ๖ ชม. ๑ละ ๑,๒๐๐ บาท	เป็นเงิน	๗,๒๐๐ บาท
- ค่าเช่าที่พักผู้เข้าร่วมประชุม ๓๕ คน ๑ละ ๒ คืน ๑ละ ๗๕๐ บาท	เป็นเงิน	๕๒,๕๐๐ บาท
- ค่าวัสดุ/เอกสารฝึกอบรม	เป็นเงิน	๑,๘๕๐ บาท
- ค่าพาหนะทัศนศึกษาดูงาน ๓ วัน ๑ละ ๑๓,๔๐๐ บาท/วัน	เป็นเงิน	๔๐,๒๐๐ บาท

หมายเหตุ ขออนุมัติจัดจ่ายตามความเป็นจริงทุกรายการ

๑.๒ พัฒนาปราชญ์ชุมชนและเยาวชน OTOP สู่การเป็นมัคคุเทศก์ชุมชน กลุ่มเป้าหมาย ปราชญ์ชุมชน  
เยาวชน จำนวน ๒๐ คน/แ่ง ๑ละ ๓๑,๘๐๐ บาท

- ค่าอาหาร ๒๐ คน ๑ละ ๒ วัน ๑ละ ๓๐๐ บาท	เป็นเงิน	๑๒,๐๐๐ บาท
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๒๐ คน ๑ละ ๒ วัน ๑ละ ๗๐ บาท	เป็นเงิน	๒,๘๐๐ บาท
- ค่าตอบแทนวิทยากร(เอกชน) ๑๐ ชม. ๑ละ ๑,๒๐๐ บาท	เป็นเงิน	๑๒,๐๐๐ บาท
- ค่าวัสดุสาริต	เป็นเงิน	๕,๐๐๐ บาท

หมายเหตุ ขออนุมัติจัดจ่ายตามความเป็นจริงทุกรายการ

**กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก**

๒.๑ จัดดำเนินการออกแบบและพัฒนาภูมิทัศน์ชุมชน จัดสวนหย่อม ปลูกไม้ดอกไม้ประดับ แ่ง ๑ละ  
๑๐๐,๐๐๐ บาท

๒.๒ ค่าจ้างจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว เส้นทางชุมชน (ประเพณี ศิลปะ วัฒนธรรม ชุมชน แถลงข่าว  
การจำหน่าย ฯลฯ) อำเภอ ๑ละ ๔๕๐,๐๐๐ บาท

- ค่าใช้จ่ายในการจัดมหกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว ระดับอำเภอ ๑ละ ๑ ครั้ง

หมายเหตุ ขออนุมัติจัดจ่ายตามความเป็นจริงทุกรายการ

รายละเอียดแนบท้ายโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี  
งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ระดับอำเภอ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑

**กิจกรรมที่ ๓ พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว งบประมาณแต่ละ ๑,๘๗๕,๐๐๐ บาท**

๓.๑ ฝึกอบรมพัฒนาผลิตภัณฑ์พร้อมการผลิตเพื่อจำหน่ายแก่นักท่องเที่ยวแต่ละ ๑๐ ผลิตภัณฑ์ (กลุ่ม D)  
(ดำเนินการระดับอำเภอ) แต่ละ ๑๐ ผลิตภัณฑ์ งบประมาณแต่ละ ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท

(๑) ฝึกอบรมสร้างความรู้ความเข้าใจ การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อการจำหน่าย  
กลุ่มเป้าหมาย ผู้ผลิตผู้ประกอบการกลุ่มการพัฒนาผลิตภัณฑ์ D จำนวน แต่ละ ๑๐ กลุ่ม ๓๐ คน งบประมาณ  
๖๑๕,๓๐๐ บาท

- ค่าอาหาร ๓๐ คนๆละ ๒ วันๆละ ๑๕๐ บาท	เป็นเงิน	๙,๐๐๐ บาท
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๓๐ คนๆละ ๒ วันๆละ ๗๐ บาท	เป็นเงิน	๔,๒๐๐ บาท
- ค่าอาหาร ๓๐ คนๆละ ๒ วันๆละ ๕๐๐ บาท	เป็นเงิน	๓๐,๐๐๐ บาท
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๓๐ คนๆละ ๒ วันๆละ ๑๐๐ บาท	เป็นเงิน	๖,๐๐๐ บาท
- ค่าตอบแทนวิทยากร(ภาครัฐ) ๑๒ ชม. ๑ละ ๖๐๐ บาท (ฝึกอบรม)	เป็นเงิน	๗,๒๐๐ บาท
- ค่าตอบแทนวิทยากร(เอกชน) ๘ ชม. ๑ละ ๑,๒๐๐ บาท (ดูงาน)	เป็นเงิน	๙,๖๐๐ บาท
- ค่าที่พักผู้เข้ารับการฝึกอบรม ๑ คืนๆละ ๗๕๐ บาท/คน ๓๐ คน	เป็นเงิน	๒๒,๕๐๐ บาท
- ค่าพาหนะที่สนนศึกษาดูงาน ๒ วันๆละ ๑๓,๔๐๐ บาท/วัน	เป็นเงิน	๒๖,๘๐๐ บาท
- ค่าวัสดุ/อุปกรณ์สาธิตฝึกอบรม/การผลิตสินค้าเพื่อจำหน่าย ๑๐ ผลิตภัณฑ์ ๑ละ ๕๐,๐๐๐ บาท	เป็นเงิน	๕๐๐,๐๐๐ บาท

(๒) สนับสนุนการจัดทำบรรจุภัณฑ์ เพื่อการจำหน่ายสร้างรายได้ในชุมชน จำนวน ๑๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ  
๕๘,๔๗๐ บาท เป็นเงิน ๕๘๔,๗๐๐ บาท

หมายเหตุ ขออนุมัติด้วยจ่ายตามความเป็นจริงทุกรายการ

๓.๒ ฝึกอบรมพัฒนาบรรจุภัณฑ์-ของที่ระลึก พร้อมการผลิตเพื่อจำหน่ายแก่นักท่องเที่ยว แต่ละ ๕  
ผลิตภัณฑ์ งบประมาณแต่ละ ๕๐๐,๐๐๐ บาท

- ค่าจ้างดำเนินการออกแบบและผลิตของที่ระลึกจำนวน แอ่ง ๑ละ ๕ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ  
๑๐๐,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท

หมายเหตุ ขออนุมัติด้วยจ่ายตามความเป็นจริงทุกรายการ

๓.๓ ค่าจ้างออกแบบและจัดทำจุดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP และของฝาก-ของที่ระลึก เพื่อสร้างรายได้  
ให้แก่ชุมชน แอ่งท่องเที่ยวๆละ ๑๗๕,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๗๕,๐๐๐ บาท

หมายเหตุ ขออนุมัติด้วยจ่ายตามความเป็นจริงทุกรายการ

**กิจกรรมที่ ๔ ส่งเสริมการตลาดชุมชนท่องเที่ยว งบประมาณแต่ละ ๖๐,๐๐๐ บาท**

๔.๑ จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์แอ่งท่องเที่ยว (แผนที่ท่องเที่ยว ป้ายบอกทาง ป้ายฐานเรียนรู้ ภูมิปัญญา  
องค์ความรู้ เป็นต้น) แอ่ง ๑ละ ๒๐ ป้ายๆละ ๓,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๖๐,๐๐๐ บาท

หมายเหตุ ขออนุมัติด้วยจ่ายตามความเป็นจริงทุกรายการ

การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑

โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครสวรรค์

ที่	อำเภอ	จำนวนแห่ง	กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว		พัฒนาปราชญ์ชุมชนและเยาวชน OTOP ผู้การเป็นมีคุณุเทศก์ชุมชน	กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก	ค่าจ้างจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว เสน่ห์ชุมชน (ประเพณี ศิลปะ วัฒนธรรม ชุมชน แลกเปลี่ยน การจำหน่าย ฯลฯ)
			ฝึกอบรมสร้างความเข้าใจ รวบรวม เชื่อมโยงอัตลักษณ์และสร้างการ มีส่วนร่วมในชุมชน	พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว			
๑	เมืองฯ	๑	๑๘๑,๙๕๐	๓๑,๘๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๔๕๐,๐๐๐	
๒	ชุมแสง	๒	๓๖๓,๙๐๐	๖๓,๖๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๔๕๐,๐๐๐	
๓	หนองบัว	๑	๑๘๑,๙๕๐	๓๑,๘๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๔๕๐,๐๐๐	
๔	ท่าตะโก	๔	๗๒๗,๘๐๐	๑๒๗,๒๐๐	๔๐๐,๐๐๐	๔๕๐,๐๐๐	
๕	โพศาลี	๓	๕๔๕,๘๕๐	๙๕,๔๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๔๕๐,๐๐๐	
๖	ตากฟ้า	๕	๙๐๙,๗๕๐	๑๕๙,๗๕๐	๕๐๐,๐๐๐	๔๕๐,๐๐๐	
๗	ตากดี	๒	๓๖๓,๙๐๐	๖๓,๖๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๔๕๐,๐๐๐	
๘	พยุหะคีรี	๑	๑๘๑,๙๕๐	๓๑,๘๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๔๕๐,๐๐๐	
๙	โกรกพระ	๑	๑๘๑,๙๕๐	๓๑,๘๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๔๕๐,๐๐๐	
๑๐	เก้าเลี้ยว	๓	๕๔๕,๘๕๐	๙๕,๔๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๔๕๐,๐๐๐	
๑๑	บรรพตพิสัย	๓	๕๔๕,๘๕๐	๙๕,๔๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๔๕๐,๐๐๐	
๑๒	ลาดยาว	๑	๑๘๑,๙๕๐	๓๑,๘๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๔๕๐,๐๐๐	
๑๓	แม่วงก์	๓	๕๔๕,๘๕๐	๙๕,๔๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๔๕๐,๐๐๐	
๑๔	แม่เปิน	๓	๕๔๕,๘๕๐	๙๕,๔๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๔๕๐,๐๐๐	
๑๕	ชุมตาบง	๓	๕๔๕,๘๕๐	๙๕,๔๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๔๕๐,๐๐๐	
รวม		๓๖	๖,๕๕๐,๒๐๐	๑,๑๔๕,๘๐๐	๓,๖๐๐,๐๐๐	๖,๗๕๐,๐๐๐	

แผนการปฏิบัติงานและแผนการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

หน่วยงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครสวรรค์

งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร 93 ล้านบาท

ที่	โครงการ/รายการ	งบดำเนินงาน (ลบ.)		แผนการเบิกจ่ายโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี					รวม	หมายเหตุ
		งบประมาณที่ได้จัดสรร	ผลการเบิกจ่าย	พ.ศ. 2561	ม.ย. 2561	ก.ค. 2561	ธ.ค. 2561	ก.ย. 2561		
1	กิจกรรมที่ 1 พัฒนาศูนย์การเรียนรู้	8,111,100.0000	0.0000	0.0000	5,759,850.0000	2,351,250.0000	0.0000	0.0000	8,111,100.0000	
	1.1 จัดประชุมเสริมสร้างศักยภาพ องค์กรระดับจังหวัด และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน	416,100.0000	0.0000	0.0000	416,100.0000	0.0000	0.0000	0.0000	416,100.0000	
	1.2 จัดฝึกอบรมสร้างความเข้าใจ ครอบคลุมเชื่อมโยงอัตลักษณ์และสร้างการมีส่วนร่วมในชุมชน	6,550,200.0000	0.0000	0.0000	4,548,750.0000	2,001,450.0000	0.0000	0.0000	6,550,200.0000	*เบิก ม.ย. รวม 25 แห่ง - 1 แห่ง 5 - 2-5 แห่ง 20 *เบิก ก.ค.11 แห่ง
	1.3 พัฒนาศูนย์เรียนรู้ชุมชนและเยาวชน OTOP ผู้การเป็นภาคีเครือข่ายชุมชน	1,144,800.0000	0.0000	0.0000	795,000.0000	349,800.0000	0.0000	0.0000	1,144,800.0000	*เบิก เดือน ม.ย. รวม 25 ม. - 1 แห่ง 5 ม. -2-5แห่ง 11 ม. *เบิก เดือน ก.ค.11 ม
2	กิจกรรมที่ 2 พัฒนาศูนย์เรียนรู้และสิ่งอำนวยความสะดวก	12,813,500.0000	0.0000	0.0000	0.0000	10,350,000.0000	2,463,500.0000	0.0000	12,813,500.0000	
	2.1 จัดดำเนินการออกแบบและพัฒนาภูมิทัศน์ชุมชน จัดสวนหย่อม ปลูกไม้ดอกไม้ประดับ	3,600,000.0000	0.0000	0.0000	0.0000	3,600,000.0000	0.0000	0.0000	3,600,000.0000	
	2.2 จัดแสดงนิทรรศการ ประกวดภาพถ่ายจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน และจำหน่ายพักรู้หมู่บ้านท่องเที่ยวในชุมชน	2,463,500.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	2,463,500.0000	0.0000	2,463,500.0000	
3	กิจกรรมที่ 3 พัฒนาศูนย์เรียนรู้และบริการด้านการท่องเที่ยว	6,750,000.0000	0.0000	0.0000	0.0000	6,750,000.0000	0.0000	0.0000	6,750,000.0000	
	3.1 ฝึกอบรมพัฒนาผลิตภัณฑ์พร้อมการผลิตเพื่อจำหน่ายแก่นักท่องเที่ยวและ 10 ผลิตภัณฑ์	43,200,000.0000	0.0000	0.0000	0.0000	18,000,000.0000	25,200,000.0000	0.0000	43,200,000.0000	
	3.2 ฝึกอบรมพัฒนาระบบฐานข้อมูล-ของที่ระลึก พร้อมการผลิตเพื่อจำหน่ายแก่นักท่องเที่ยวแต่ละ 5 ผลิตภัณฑ์	18,000,000.0000	0.0000	0.0000	0.0000	18,000,000.0000	0.0000	0.0000	18,000,000.0000	

ที่	โครงการ/รายการ	งบดำเนินงาน (สบ.)		แผนการเบิกจ่ายโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม					รวม	หมายเหตุ
		งบประมาณที่ได้ จัดสรร	ผลการเบิกจ่าย	พ.ค. 2561	มิ.ย. 2561	ก.ค. 2561	ส.ค. 2561	ก.ย. 2561		
				งบดำเนินงาน	งบดำเนินงาน	งบดำเนินงาน	งบดำเนินงาน	งบดำเนินงาน		
	3.3 ค่าจ้างออกแบบและจัดทำชุด จำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP และของฝาก ของที่ระลึก	6,300,000.0000	0.0000	0.0000	0.0000	6,300,000.0000	0.0000	0.0000	6,300,000.0000	
4	กิจกรรมที่ 4 ส่งเสริมการตลาดชุมชน ท่องเที่ยว	4,575,400.0000	0.0000	0.0000	534,000.0000	3,219,400.0000	822,000.0000	0.0000	4,575,400.0000	
	4.1 จัดทำแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม	234,000.0000	0.0000	0.0000	234,000.0000	0.0000	0.0000	0.0000	234,000.0000	
	4.2 จัดจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ ท่องเที่ยว 36 แห่ง ภาย ละ 3,000 บาท	2,160,000.0000	0.0000	0.0000	300,000.0000	1,200,000.0000	660,000.0000	0.0000	2,160,000.0000	
	4.3 จัดกิจกรรมเสวนา และ ราชการเยี่ยมชมหมู่บ้าน	162,000.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	162,000.0000	0.0000	162,000.0000	
	4.4 จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และ สื่อสิ่งพิมพ์	1,975,000.0000	0.0000	0.0000	0.0000	1,975,000.0000	0.0000	0.0000	1,975,000.0000	
	4.5 ติดตามสนับสนุน และประเมินผล	44,400.0000	0.0000	0.0000	0.0000	44,400.0000	0.0000	0.0000	44,400.0000	
	<b>รวม</b>	<b>93,000,000.0000</b>	<b>0.0000</b>	<b>0.0000</b>	<b>6,293,850.0000</b>	<b>58,220,650.0000</b>	<b>28,485,500.0000</b>	<b>0.0000</b>	<b>93,000,000.0000</b>	