

ด่วนที่สุด

ที่ นว ๐๐๑๙/๐๖๗๒๓



ศาลากลางจังหวัดนครสวรรค์  
ถนนสวรรค์วิถี นว ๖๐๐๐๐

๑๕ มีนาคม ๒๕๖๑

เรื่อง การจัดสรรงบประมาณโครงการงบประมาณเหลือจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑  
โครงการเทศกาลข้าวใหม่ปลามัน

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาโครงการข้าวใหม่ปลามัน จำนวน ๑ โครงการ

ด้วยจังหวัดนครสวรรค์ ได้อนุมัติงบประมาณเหลือจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครสวรรค์ ดำเนินโครงการเทศกาลข้าวใหม่ปลามัน งบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท ซึ่งจังหวัดนครสวรรค์ กำหนดดำเนินการระหว่างวันที่ ๑๙ - ๒๓ มีนาคม ๒๕๖๑ ณ สนามหน้าศาลากลางจังหวัดนครสวรรค์ (ริมแม่น้ำเจ้าพระยา)

เพื่อให้การดำเนินงานตามโครงการเป็นไปด้วยความเรียบร้อย จังหวัดนครสวรรค์ จึงจัดสรรงบประมาณ ให้อำเภอจัดกิจกรรมสนับสนุนการจัดงาน เทศกาลข้าวใหม่ปลามัน อำเภอละ ๒๐,๐๐๐ บาท โดยให้อำเภอดำเนินการตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นางยุพา ศรีแก้วหล่อ)

พัฒนาการจังหวัดนครสวรรค์ ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดนครสวรรค์

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด  
กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน  
โทร ๐-๕๖๘๐-๓๕๕๕-๖

กิจกรรมย่อย เทศกาลข้าวใหม่ปลามัน

๒. ประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัด

๒.๑ พัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรเพื่ออุตสาหกรรมและการแปรรูป

๒.๒ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและธรรมชาติ

๓. หลักการและเหตุผล

๓.๑ นโยบายรัฐบาล

๑) คณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ได้กำหนดนโยบายด้านการพัฒนาอาชีพและรายได้ โดยให้มีการยกระดับและพัฒนาในทุกกลุ่ม มีเงินทุนสนับสนุนทั้งจากรัฐบาล ภาคเอกชน ธุรกิจทั้งขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และขนาดเล็ก ต้องได้รับการดูแลอย่างทั่วถึง เพื่อให้มีการกระจายรายได้ในทุกระดับ และลดความเหลื่อมล้ำของสังคม

๒) รัฐบาลได้กำหนดนโยบายด้านการลดความเหลื่อมล้ำของสังคม โดยจัดระเบียบสังคม สร้างมาตรฐานด้านคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาลแก่เจ้าหน้าที่ของรัฐและประชาชนทั่วไป โดยใช้ค่านิยมหลัก ๑๒ ประการตามนโยบายคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ซึ่งค่านิยมหลักประการหนึ่งกำหนดให้รู้จักดำรงตนอยู่โดยใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงตามพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รู้จักอดออมไว้ใช้เมื่อจำเป็น มีไว้พอกินพอใช้ ถ้าเหลือก็แจกจ่ายจำหน่าย และพร้อมที่จะขยายกิจการเมื่อมีความพร้อมเมื่อมีภูมิคุ้มกันที่ดี

๓) แผนพัฒนาจังหวัดนครสวรรค์ ได้กำหนดตำแหน่งจุดยืนทางยุทธศาสตร์ (Positioning) ด้านเกษตรและอุตสาหกรรม (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง) และการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและธรรมชาติ ซึ่งได้กำหนดวิสัยทัศน์ “จังหวัดนครสวรรค์เป็นแหล่งเกษตรปลอดภัย อุตสาหกรรมฐานชีวภาพ เมืองท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและธรรมชาติ สังคมพอเพียง และธรรมชาติสิ่งแวดล้อมยั่งยืน” โดยมุ่งหมายให้เกิด ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน และเกิดประโยชน์สุขกับประชาชน

๓.๒ สถานการณ์ สภาพปัญหา / ความต้องการ

๑) เนื่องจากจังหวัดนครสวรรค์ เป็นแหล่งผลิตข้าวเป็นอันดับต้น ๆ ของประเทศไทยใน ปีงบประมาณ ๒๕๕๘/๒๕๕๙ จังหวัดนครสวรรค์ มีครวเรือนที่ปลูกข้าว จำนวน ๓๕,๙๑๘ ครัวเรือน มีพื้นที่การเพาะปลูก จำนวน ๑,๔๔๓,๐๑๐ ไร่ และมีผลผลิตจำนวน ๙๙๙,๒๔๒,๑๘๓.๓๓ กิโลกรัม ประกอบกับราคาข้าวในปัจจุบันมีราคาตกต่ำ ต้นละ ๖,๕๐๐ - ๗,๕๐๐ บาท

๒) ปัจจุบันจังหวัดนครสวรรค์ อยู่ในช่วงฤดูเก็บเกี่ยวข้าว ซึ่งเป็นข้าวที่มีคุณภาพ มีคุณสมบัติตรงตามสายพันธุ์ ที่หลากหลาย ซึ่งหากนำมาประชาสัมพันธ์ส่งเสริมให้ผู้บริโภคได้เข้าถึง รสชาติความอร่อยของข้าว ซึ่งจะส่งผลให้เกษตรกรสามารถจำหน่ายข้าวได้ในราคาที่สูงขึ้น และสร้างรายได้ให้แก่สมาชิกเพิ่มขึ้น และยังส่งเสริมให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัด ได้อีกทางหนึ่งด้วย

๓.๓ ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน)

เนื่องด้วยสถานการณ์ราคาข้าวที่ตกต่ำ และเป็นช่วงฤดูการเก็บเกี่ยวผลผลิตข้าว ซึ่งมีปริมาณมาก ประกอบกับสายพันธุ์ข้าวที่หลากหลาย เช่น ข้าวพันธุ์หอมมะลิ ๕๐๑ ข้าวพันธุ์ไรส์เบอร์ลี ข้าวพันธุ์ช่อราตรี ข้าวพันธุ์ขาวเกยไชย เป็นต้น เมื่อนำมาจัดแสดงและจำหน่าย เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ จะทำให้สามารถจำหน่ายข้าวได้เพิ่มขึ้น

๔. วัตถุประสงค์

๔.๑ ให้เกษตรกรผู้ผลิตข้าวใช้ช่องทางการจัดเทศกาลข้าวใหม่ปลามัน เพื่อเป็นช่องทางการจำหน่ายข้าว และผลิตภัณฑ์ของชุมชนให้มีรายได้เพิ่มขึ้น

๔.๒ ให้เกษตรกร กลุ่มแปรรูปข้าว กลุ่มผลิตสินค้าชุมชน ใช้เทศกาลข้าวใหม่ปลามัน เพื่อการประชาสัมพันธ์ข้าว ของจังหวัดนครสวรรค์

๕. เป้าหมาย (ระบุเป้าหมาย/จำนวน/ปริมาณ/คุณภาพมาตรฐาน/สถานที่ดำเนินการ ให้ชัดเจน)

๕.๑ กิจกรรม "เทศกาลข้าวใหม่ปลามัน" จำนวน ๑ ครั้ง ผู้เข้าร่วม ๑๕ อำเภอ

๖. วิธีการ/แนวทางการดำเนินงาน

๖.๑ จังหวัดจัดเตรียมความพร้อมการจัดงาน ได้แก่ สถานที่ เครื่องเสียง กิจกรรม

๖.๒ อำเภอจัดเตรียมความพร้อมในการนำกิจกรรมของเกษตรกร/กลุ่มผู้ผลิต เข้าร่วมงาน

๖.๓ จังหวัดจัดการประชาสัมพันธ์

๗. ระยะเวลาดำเนินงาน

ดำเนินการ เดือน กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

๘. งบประมาณ

งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ (งบเหลือจ่าย) จำนวน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) (รายละเอียดแนบท้าย)

๙. หน่วยดำเนินการ

๙.๑ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครสวรรค์ งบประมาณ ๗๐๐,๐๐๐ บาท

๙.๒ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอทุกอำเภอ ๑๕ อำเภอ งบประมาณ ๓๐๐,๐๐๐ บาท

๑๐. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)

๑๐.๑ เกษตรกร/ผู้ผลิต มีรายได้เพิ่มขึ้นส่งผลให้เศรษฐกิจฐานรากของจังหวัดดีขึ้น

๑๐.๒ เกษตรกรสามารถพัฒนาต่อยอดให้เกิดสายพันธุ์ข้าวใหม่ๆ ขึ้น

๑๐.๓ ผู้บริโภคข้าวของจังหวัดนครสวรรค์ เกิดความมั่นใจ ในการบริโภคข้าวของจังหวัดนครสวรรค์

๑๑. ตัวชี้วัดโครงการ

เกษตรกร/ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรม มียอดจำหน่ายไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๑๒. วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

๑๒.๑ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอติดตามรายงานผลการดำเนินงานให้จังหวัดทราบ

๑๒.๒ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดติดตามประเมินผล

๑๓. ผู้เสนอโครงการ เทศกาลข้าวใหม่ปลามัน งบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท

(นางยุพา ศรีแก้วหล่อ)

พัฒนาการจังหวัดนครสวรรค์

๑๔. ผู้เห็นชอบโครงการ เทศกาลข้าวใหม่ปลามัน งบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท

(... (นายอภิสิทธิ์ สว่างศรี) ...)

รองผู้ว่าราชการจังหวัดนครสวรรค์

๑๕. ผู้อนุมัติโครงการ เทศกาลข้าวใหม่ปลามัน งบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท

(... (นายสมาน จงจิระ) ...)

ผู้ว่าราชการจังหวัดนครสวรรค์

(นางยุพา ศรีแก้วหล่อ)  
พัฒนาการจังหวัดนครสวรรค์

นางยุพา ศรีแก้วหล่อ

๕

รายละเอียดแนบท้ายโครงการเทศกาลข้าวใหม่ปลามัน (งบเหลือจ่าย)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

งบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๑. ค่าใช้จ่ายในการจัดงานจำนวน ๕ วัน เป็นเงิน ๓๘๐,๐๐๐ บาท
๒. ค่าใช้จ่ายในการประกวดกิจกรรม ๕ วัน ๖๐,๐๐๐ บาท
๓. ค่าใช้จ่ายในการจัดนิทรรศการ และตกแต่งดอกไม้ ๔๐,๐๐๐ บาท ( ๔ หน่วยงาน กษ ปม ว.เกษตร พช )
๔. ค่าใช้จ่ายการแสดง และดนตรีบนเวที ๑๒๐,๐๐๐ บาท (วัฒนธรรม)
๕. ค่าใช้จ่ายประชาสัมพันธ์การจัดงาน ๑๐๐,๐๐๐ บาท (ประชาสัมพันธ์)
๖. ค่าใช้จ่ายของอำเภอในการจัดกิจกรรมเข้าร่วมงานและตกแต่งซุ้ม ๕ วัน จำนวน ๑๕ อำเภอ ๆ ละ ๒๐,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๓๐๐,๐๐๐ บาท