

ด่วนมาก

ที่ นว ๐๐๑๙ / ๕๐๑๓



ศาลากลางจังหวัดนครสวรรค์
ถนนสวรรค์วิถี นิว ๖๐๐๐๐

๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

เรื่อง การประเมินตลาดประชารัฐ

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาคำสั่งจังหวัดนครสวรรค์ ที่ ๖๓๗/๒๕๖๑ ลงวันที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ จำนวน ๑ ชุด
๒. แผนการตรวจประเมินตลาดประชารัฐ จำนวน ๑ ฉบับ
๓. แบบประเมินตลาดประชารัฐ (แบบ ตป ๑๑) จำนวน ๑ ชุด
๔. แบบรายงานผลการประเมินตลาดประชารัฐ (แบบรายงานผล ตป ๑๑) จำนวน ๑ ฉบับ

จังหวัดนครสวรรค์ ดำเนินการจัดตั้งคณะกรรมการประเมินตลาดประชารัฐ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑) เพื่อให้มีการบูรณาการตรวจประเมินตลาดประชารัฐตามมาตรฐานร่วมกับผู้บริหารตลาดประชารัฐทุกตลาด (CMO) องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดและอำเภอ รวมถึงหน่วยงานในพื้นที่ที่เกี่ยวข้อง โดยให้มีการตรวจประเมินเป็นประจำทุกเดือน

จังหวัดนครสวรรค์ จึงขอให้อำเภอดำเนินการประสานผู้บริหารตลาดประชารัฐในพื้นที่ และคณะกรรมการตามคำสั่งฯ เพื่อประเมินมาตรฐานตลาดประชารัฐเป็นประจำทุกเดือน โดยให้มีการจัดทำแผนการตรวจประเมินตลาดประชารัฐ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒) และดำเนินการตรวจประเมินฯ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓) และให้รายงานเฉพาะผลการประเมินฯ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๔) โดยเริ่มรายงานผลการประเมินฯ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๔) ประจำเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ พร้อมแผนการตรวจประเมินฯ ภายในวันที่ ๙ มีนาคม ๒๕๖๑ และตั้งแต่วันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๑ เป็นต้นไป ให้รายงานผลการประเมินฯ ทุกวันที่ ๒๕ ของเดือน จนกว่าจะมีการเปลี่ยนแปลง

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายอภิสิทธิ์ สว่างศรี)

รองผู้ว่าราชการจังหวัดนครสวรรค์ ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดนครสวรรค์

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร.๐-๕๖๘๐-๓๕๔๕ ต่อ ๑๓



กรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๕

แบบแผนการตรวจประเมินตลาดประชารัฐ อำเภอ.....
เดือนมีนาคม-กันยายน 2561

ที่	ชื่อตลาด	วันที่จำหน่าย	เวลาจำหน่าย	สถานที่จำหน่าย	วันที่ตรวจ	หน่วยงานที่ร่วมตรวจ	หมายเหตุ
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							

หมายเหตุ ส่งแบบแผนการตรวจประเมินฯ ให้จังหวัดภายในวันที่ 9 มีนาคม 2561 ด้วยระบบ mail : songsri755@gmail.com หรือ ระบบ Line Group เจ้าหน้าที่ OTOP นครสวรรค์

แผนการตรวจประเมินตลาดประชารัฐ จังหวัดนครสวรรค์
เดือนมีนาคม-กันยายน 2561

ตัวอย่างแผนการตรวจประเมินฯ

ที่	ชื่อตลาด	วันที่จำหน่าย	เวลาจำหน่าย	สถานที่จำหน่าย	วันที่ตรวจ	หน่วยงานที่ร่วมตรวจ	เวลาดำเนินการ
1	ตลาดคนไทยยิ้มได้ (ตลาดสุขใจ)	ทุกวันจันทร์-ศุกร์	07.00-13.00 น	บริเวณทางเข้าสนามหน้าศาลากลางจังหวัด	ทุกวันพฤหัสบดีแรกของเดือน	สช/พช/เกษตรสหกรณ์/ศูนย์ดำรงธรรม	09.00 น.
2	ตลาดของดีชุมชน ชกส.	ทุกวันศุกร์	06.00- 12.00 น	หน้าอาคาร ชกส. นครสวรรค์	ทุกวันศุกร์แรกของเดือน	ชกส/พช/สช/ท้องถิ่น	09.00 น.
3	ตลาดถนนสายวัฒนธรรม	ทุกวันศุกร์-เสาร์	17.00-21.00 น.	ถนนต้นน้ำเจ้าพระยา	ทุกวันศุกร์แรกของเดือน	วช/สช/พช/บจก.ประจักษ์	ขอนัดวันเวลาที่จำหน่ายอีกครั้ง (ปิดตลาดชั่วคราว)
4	ตลาดเกษตรกร	ทุกวันเสาร์-อาทิตย์	06.00-12.00 น.	หน้าค่ายจิรประวัติ	ทุกวันเสาร์แรกของเดือน	พช/สช/เกษตร/ชกส	09.00 น.
5	ตลาดไม้เต็งเฑียร	ช่วงเวลาตลาดเปิด (5-7 วัน)	10.00-20.00 น.	ห้างสรรพสินค้าในจังหวัด	วันที่ตลาดเปิด	พช/พช/สช/ท้องถิ่น	ขอนัดวันเวลาที่สถานที่จำหน่ายอีกครั้ง
6	ตลาดต้องชม	ทุกวันเสาร์	15.00-18.30 น.	บริเวณวัดเขาท่นอ อ.บรรพตพิสัย	ทุกวันเสาร์แรกของเดือน	พช/พช/สช/วช	17.00 น.
7	ตลาดของดีจังหวัด	ช่วงเวลาตลาดเปิด (5-7 วัน)	ยังไม่ได้กำหนดเวลา	ยังไม่ได้กำหนดสถานที่	นัดหมายอีกครั้ง	พช/สช/ศูนย์ดำรงธรรม/บจก.ประจักษ์	ขอนัดวันเวลาที่สถานที่จำหน่ายอีกครั้ง

หมายเหตุ เริ่มนับประเมินตั้งแต่สัปดาห์แรกของเดือนมีนาคม 2561 เป็นต้นไป หากคณะทำงานได้ต้องการสลับวันเวลาให้ประสานกันภายในและไปตรงแจ้งผู้บริหารตลาดประชารัฐ CMO แต่ละตลาดให้ทราบล่วงหน้า



แบบประเมินตลาดประชารัฐ

ตลาดสะอาด ตลาดปลอดภัย ไม่ใช่ภาระจากโคม

วันที่ตรวจ

๑. ชื่อตลาด

ที่อยู่

ตำบล/แขวง อำเภอ/เขต

จังหวัด รหัสไปรษณีย์ □ □ □ □ □

จำนวนแผงค้า แผง พื้นที่ ตร.ม. สร้างเมื่อปี

ประเภทของตลาด □ ตลาดที่มีโครงสร้าง □ ตลาดที่ไม่มีโครงสร้าง

๒. ประเภทตลาด

- ตลาดประชารัฐ Green Market
- ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้
- ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ
- ตลาดประชารัฐ กทม. คืบความสุข
- ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด
- ตลาดประชารัฐ Modern Trade
- ตลาดประชารัฐของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส.
- ตลาดประชารัฐต้องชม
- ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม
- ตลาดเคหะประชารัฐ

๓. มาตรฐานหรือใบอนุญาตที่ได้รับ

- การตรวจประเมินของกรมอนามัย ผ่านระดับดีมาก (****) ผ่านระดับดี (***) ผ่านระดับพื้นฐาน
- การตรวจประเมินของ อปท. ผ่าน ไม่ผ่าน
- การตรวจประเมินของ กทม. ระดับเพชร ระดับทอง ไม่ผ่านเกณฑ์
- การตรวจประเมินมาตรฐาน EHA ผ่านระดับเกียรติบัตรรับรอง ผ่านระดับพื้นฐาน ไม่ผ่าน

๔. การตรวจประเมิน : ตรวจประเมินครั้งที่

ให้ระบุคะแนน ตั้งแต่ ๐ - ๕ ในช่องคะแนนที่ได้ (๕ = ดีมาก, ๔ = ดี, ๓ = ปานกลาง, ๒ = พอใช้, ๑ = น้อย, ๐ = ต้องปรับปรุง)

ข้อ	รายละเอียด	ระดับคะแนน	หมายเหตุ
๔.๑ ด้านสุขลักษณะทั่วไป			
๑.	โครงสร้างและหลังคาสร้างด้วยวัสดุทนไฟแข็งแรงทนทาน ความสูงเหมาะสม พื้นและฝ้าผนังตลาดทำด้วยวัสดุถาวรแข็งแรง ทำความสะอาดง่าย กรณีมีโครงสร้างเฉพาะเสาและหลังคา โครงสร้างคลุมผ้าใบ เต็นท์ ร่ม หรือสิ่งอื่นใดในลักษณะเดียวกันต้องอยู่ในสภาพที่มั่นคงแข็งแรง		
๒.	มีน้ำประปาหรือน้ำสะอาดไว้บริการอย่างเพียงพอ และมีที่เก็บสำรองน้ำให้มีปริมาณเพียงพอและสะดวกต่อการใช้งาน		
๓.	มีการจัดเก็บสินค้า สิ่งของ วัสดุอุปกรณ์เป็นระเบียบเรียบร้อย ไม่ให้เกะกะรุงรัง หรือ กีดขวางทางเดิน		
๔.	ที่จอดรถเป็นระเบียบเรียบร้อยเพียงพอต่อผู้มาใช้บริการ และมีการอำนวยความสะดวกด้านระบบการจราจร		
๕.	มีทะเบียนผู้ค้า ระบุชื่อที่อยู่ ประเภทสินค้า และจัดทำหมายเลขแผงมองเห็นชัดเจน		
๔.๒ ด้านการจัดการสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อม			
๖.	มีที่รองรับมูลฝอยสาธารณะที่ถูกหลักสุขาภิบาลอย่างเพียงพอ และทำความสะอาดอยู่เสมอ ไม่พบขยะมูลฝอยตกหล่นบนพื้นตลาด บริเวณแผงวางระบายน้ำทางเดิน ถนน ที่ตั้งที่รองรับขยะมูลฝอยสาธารณะ และที่ตั้งที่พักรวมขยะมูลฝอย		
๗.	ตลาดและบริเวณโดยรอบไม่มีน้ำขังเฉาะแฉะและมีการป้องกันไม่ให้น้ำหรือของเหลวจากแผงจำหน่ายอาหารประเภทเนื้อสัตว์ชำแหละไหลลงสู่พื้นตลาด		
๘.	มีผู้ดูแลรับผิดชอบในการรักษาความสะอาด ความเป็นระเบียบเรียบร้อยและความปลอดภัยของตลาด มีการทำความสะอาดตลาดเป็นประจำ		

ข้อ	รายละเอียด	ระดับคะแนน	หมายเหตุ
๙.	มีห้องส้วมและที่ปัสสาวะ แยกเพศ ชาย-หญิงเป็นสัดส่วน อ่างล้างมือมีพื่อเพียงอุปกรณ์ภายในห้องส้วมอยู่ในสภาพดีใช้งานได้ อาจจัดให้ในรูปแบบต่างๆ เช่น ส้วมเคลื่อนที่ ส้วมสาธารณะ ส้วมเอกชน หรือส้วมของหน่วยราชการที่เปิดให้บริการ		
๑๐.	มีการจัดการควบคุมป้องกันสัตว์และแมลงพาหะนำโรคมิให้รบกวนและก่อความรำคาญ		
๔.๓ ด้านความปลอดภัยอาหารและการคุ้มครองผู้บริโภค			
๑๑.	จัดให้มีเครื่องชั่งที่ได้มาตรฐานเพื่อคุ้มครองสิทธิของผู้ซื้อ มีป้ายติดราคาสินค้าตามที่กฎหมายกำหนดและมองเห็นชัดเจน และเป็นปัจจุบัน		
๑๒.	สินค้าประเภทอาหารและเครื่องใช้ที่เกี่ยวกับอาหารจะต้องวางสูงจากพื้นไม่น้อยกว่า ๖๐ เซนติเมตร และอาหารปรุงสำเร็จต้องมีการปกปิด		
๑๓.	เครื่องมือ เครื่องใช้ และภาชนะอุปกรณ์ ต้องสะอาดและปลอดภัย มีการล้างทำความสะอาดและจัดเก็บอย่างถูกต้อง		
๑๔.	มีการใช้ผลิตภัณฑ์ทดแทนโฟมที่ปลอดภัยต่อสุขภาพ และย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ		
๑๕.	มีการทดสอบสารปนเปื้อนที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ ๕ ชนิด (ฟอร์มาลิน สารกันรา สารบอร์แรกซ์ สารฟอกขาว ยาฆ่าแมลง)		
๔.๔ ด้านการมีส่วนร่วมของผู้ค้าและผู้ซื้อ			
๑๖.	ผู้ค้าแต่งกายสะอาดเรียบร้อย และใช้วาจาสุภาพ ผู้ประกอบอาหารแต่งกายสะอาด สวมหมวกและผ้ากันเปื้อน และต้องปฏิบัติให้ถูกสุขลักษณะในการใช้กรรมวิธีการปรุงประกอบและจำหน่ายอาหาร		
๑๗.	ต้องมีระบบการรับฟังความคิดเห็นจากผู้ซื้อและผู้ค้า		
๑๘.	จัดให้มีการฝึกอบรมผู้ค้าและผู้ช่วยค้าในตลาดในด้านอนามัยสิ่งแวดล้อม/สุขภาพอนามัย		
๑๙.	มีการประชุมชี้แจงทำความเข้าใจกับผู้ค้าให้ทราบความต้องการของผู้ซื้อ		
๒๐.	จัดให้มีกิจกรรมภายในตลาดสำหรับผู้ค้าและผู้ซื้อ เช่น การออกกำลังกาย การตรวจสุขภาพแก่ผู้ค้า		

๕. ผู้ตรวจประเมิน

(บูรณาการการตรวจประเมินมาตรฐานตลาดร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ กรุงเทพมหานคร กรมอนามัย สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด ศูนย์อนามัยในพื้นที่รับผิดชอบ หน่วยงานในพื้นที่ที่เกี่ยวข้อง และหน่วยงานที่กำกับดูแลตลาดแต่ละประเภทในพื้นที่ อย่างน้อย ๓ คน)

(.....)	(.....)
ตำแหน่ง	ตำแหน่ง
หน่วยงาน	หน่วยงาน
(.....)	(.....)
ตำแหน่ง	ตำแหน่ง
หน่วยงาน	หน่วยงาน
(.....)	(.....)
ตำแหน่ง	ตำแหน่ง
หน่วยงาน	หน่วยงาน



หมายเหตุ : แนวทางการคำนวณ คะแนนรวมการประเมินทั้ง ๔ ด้าน

ผ่านระดับดีมาก ได้คะแนนรวม ตั้งแต่ ๘๐ - ๑๐๐

ผ่านระดับพื้นฐาน ได้คะแนนรวม ตั้งแต่ ๖๐ - ๖๙

ผ่านระดับดี ได้คะแนนรวม ตั้งแต่ ๗๐ - ๗๙

ต้องปรับปรุง ได้คะแนนรวม น้อยกว่า ๖๐



แบบรายงานผลการประเมินตลาดประชารัฐ
ตลาดสะอาด ตลาดปลอดภัย ไม่ใช้ภาชนะจากโฟม

แบบ ตป ๑๑ (รายงานผล)

๑. จังหวัด

อำเภอ

๒. ผลการประเมินตลาดประชารัฐ

ที่	ประเภท ของตลาดประชารัฐ	จำนวน ตลาด ทั้งหมด (๑)	จำนวนตลาด ที่ได้รับการ ตรวจประเมิน (๒)	ผลการประเมินตลาดประชารัฐ				หมายเหตุ
				ผ่านระดับ ดีมาก	ผ่านระดับ ดี	ผ่านระดับ พื้นฐาน	ต้อง ปรับปรุง	
๑.	ตลาดประชารัฐ Green Market							
๒.	ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้							
๓.	ตลาดประชารัฐ ท้องถิ่นสุขใจ							
๔.	ตลาดประชารัฐ กทม. คืนความสุข							
๕.	ตลาดประชารัฐ ของดีจังหวัด							
๖.	ตลาดประชารัฐ Modern Trade							
๗.	ตลาดประชารัฐ ของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส.							
๘.	ตลาดประชารัฐ ต้องชม							
๙.	ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม							
๑๐.	ตลาดเคหะประชารัฐ							
รวม								

หมายเหตุ : - ส่งแบบรายงานมาทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์
moippbo๒๑๑.๑@gmail.com
ทุกวันที่ ๓๐ ของทุกเดือน (ยกเว้น เดือน
กุมภาพันธ์ ให้รายงานวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์
๒๕๖๑) เริ่มครั้งแรกวันที่ ๓๐ มกราคม ๒๕๖๑

ผู้รายงาน (ชื่อ).....
ตำแหน่ง

หน่วยงาน

โทรศัพท์มือถือ

วันที่รายงาน



คำสั่งจังหวัดนครสวรรค์

ที่ ๒๓๗ / ๒๕๖๑

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการประเมินตลาดประชารัฐ

ด้วยจังหวัดนครสวรรค์ แจ้งแนวทางการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ (เพิ่มเติม) ครั้งที่ ๒ ให้ผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ (CMO) ดำเนินการประเมินตลาดประชารัฐ โดยมอบหมายให้ CMO แต่ละตลาดร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด และอำเภอ ศูนย์อนามัยในพื้นที่รับผิดชอบ รวมถึงหน่วยงานในพื้นที่ที่เกี่ยวข้อง ร่วมดำเนินการประเมินตลาดประชารัฐ เพื่อประเมินมาตรฐานตลาด และผลความสำเร็จของโครงการตลาดประชารัฐ

ดังนั้น เพื่อให้การขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการตลาดประชารัฐ เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของทางราชการ จังหวัดนครสวรรค์ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการประเมินตลาดประชารัฐ ดังนี้

คณะกรรมการระดับจังหวัด

- | | |
|--|-----------------------------------|
| ๑. พัฒนาการจังหวัดนครสวรรค์ | ประธานคณะกรรมการ |
| ๒. ท้องถิ่นจังหวัดนครสวรรค์ | คณะกรรมการ |
| ๓. วัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ | คณะกรรมการ |
| ๔. พาณิชย์จังหวัดนครสวรรค์ | คณะกรรมการ |
| ๕. นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดนครสวรรค์ | คณะกรรมการ |
| ๖. เกษตรจังหวัดนครสวรรค์ | คณะกรรมการ |
| ๗. เกษตรและสหกรณ์จังหวัดนครสวรรค์ | คณะกรรมการ |
| ๘. ผู้อำนวยการ ธกส. จังหวัดนครสวรรค์ | คณะกรรมการ |
| ๙. ผู้อำนวยการกลุ่มงานศูนย์ดำรงธรรมจังหวัดนครสวรรค์ | คณะกรรมการ |
| ๑๐. กรรมการผู้จัดการ บริษัท ประชารัฐ รักสามัคคี นครสวรรค์ จำกัด | คณะกรรมการ |
| ๑๑. หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครสวรรค์ | คณะกรรมการและ
เลขานุการ |
| ๑๒. เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนที่รับผิดชอบโครงการตลาดประชารัฐ
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครสวรรค์ | คณะกรรมการและ
ผู้ช่วยเลขานุการ |

คณะกรรมการระดับอำเภอ

- | | |
|-------------------------------------|------------------|
| ๑. นายอำเภอ | ประธานคณะกรรมการ |
| ๒. ท้องถิ่นอำเภอ | คณะกรรมการ |
| ๓. สาธารณสุขอำเภอ | คณะกรรมการ |
| ๔. เกษตรอำเภอ | คณะกรรมการ |
| ๕. ปลัดอำเภอที่ได้รับมอบหมาย | คณะกรรมการ |
| ๖. ผู้จัดการ ธกส. ในพื้นที่ | คณะกรรมการ |
| ๗. ประธานคณะกรรมการ OTOP ระดับอำเภอ | คณะกรรมการ |

/๘. พัฒนาการอำเภอ...

- | | |
|--|---------------------------------|
| ๘. พัฒนาการอำเภอ | คณะทำงาน
และเลขานุการ |
| ๙. เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนที่รับผิดชอบโครงการตลาดประชารัฐ
สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ | คณะทำงาน
และผู้ช่วยเลขานุการ |

ให้มีบทบาทหน้าที่ ดังนี้

๑. ประเมินมาตรฐานตลาดตามหัวข้อการประเมินรวม ๔ ด้าน (ด้านสุขลักษณะทั่วไป ด้านการจัดการสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อม ด้านความปลอดภัยอาหารและการคุ้มครองผู้บริโภค และด้านการมีส่วนร่วมของผู้ค้าและผู้ซื้อ)

๒. ให้คำแนะนำในการปรับปรุงตลาดให้ได้มาตรฐานตามที่กำหนดไว้ทั้ง ๔ ด้าน กับผู้บริหารตลาดประชารัฐ เจ้าของตลาด และผู้ประกอบการตลาดประชารัฐ

๓. จัดทำแผนการประเมินตลาด และแผนการปรับปรุงตลาดให้ได้มาตรฐานไว้ทั้ง ๔ ด้าน

๔. ดำเนินการแต่งตั้งคณะทำงานเพิ่มเติมได้ตามมติของคณะทำงานตามความเหมาะสม

๕. ติดตามผลการประเมินมาตรฐานตลาดอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นตลาดประชารัฐที่ได้คุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนด

๖. รายงานผลการดำเนินการ และงานอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๑

(นายธนาคาร จงจิระ)
ผู้ว่าราชการจังหวัดนครสวรรค์