

ด่วนที่สุด

ที่ นว ๐๐๑๙ / ๑๓๙๙



ศาลากลางจังหวัดนครสวรรค์
ถนนสวรรค์วิถี นว ๖๐๐๐๐

๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

เรื่อง แนวทางการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

อ้างอิง หนังสือกระทรวงมหาดไทยที่ มท ๐๒๑๑.๑ / ว ๑๔๒๐๔ ลงวันที่ ๑๗ มกราคม ๒๕๖๑

- สิ่งที่ส่งมาด้วย
๑. สำเนาคำสั่งจังหวัดนครสวรรค์ ที่ ๓๕๖/๒๕๖๑ ลงวันที่ ๕ กุมภาพันธ์ พ.ศ.๒๕๖๑ จำนวน ๑ ชุด
 ๒. แนวทางการดำเนินงานคลินิกผู้ประกอบการตลาดประชารัฐ จำนวน ๑ ฉบับ
 ๓. แบบรายงานผลการคัดกรองผู้ประกอบการ จำนวน ๑ ฉบับ
 ๔. แบบรายงานผลการดำเนินงานคลินิกผู้ประกอบการตลาดประชารัฐ จำนวน ๑ ฉบับ
 ๕. แบบรายงานตลาดนวัตกรรมประจำเดือน จำนวน ๑ ฉบับ

กระทรวงมหาดไทยมอบหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดร่วมกับบริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคี จังหวัด จำกัด จัดตั้งคลินิกคัดกรองผู้ประกอบการที่ประสงค์จำหน่ายสินค้า เพื่อสร้างให้ผู้ประกอบการที่สามารถค้าขายได้อย่างยั่งยืน โดยให้จัดตั้งคลินิกฯ โดยเร่งด่วนระหว่างวันที่ ๒๕-๓๑ มกราคม ๒๕๖๑ โดยใช้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด และอำเภอ หรือสถานที่อื่นที่คณะทำงานพิจารณาเห็นว่าเหมาะสมเป็นสถานที่ดำเนินการ และแต่งตั้งคณะทำงานบูรณาการทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องร่วมเป็นคณะทำงานคลินิกคัดกรองผู้ประกอบการตลาดประชารัฐ โดยให้ดำเนินการคัดกรองระหว่างวันที่ ๑-๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ และให้มีการติดตามผลความก้าวหน้าทุกสัปดาห์พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานตามกำหนด

จังหวัดนครสวรรค์ ขอส่งคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานคลินิกคัดกรองผู้ประกอบการตลาดประชารัฐ เพื่อให้อำเภอประสานคณะทำงานฯ ดำเนินการคัดกรองผู้ประกอบการตลาดประชารัฐตามแนวทางฯ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒) และให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดังนี้

๑. จัดตั้งคลินิกคัดกรองผู้ประกอบการตลาดประชารัฐโดยเร่งด่วน โดยใช้สำนักงานพัฒนาอำเภอ หรือสถานที่อื่นที่อำเภอพิจารณาเห็นว่าเหมาะสมเป็นสถานที่ดำเนินการ และสามารถแต่งตั้งคณะทำงานฯ บูรณาการเพิ่มเติมได้ตามความเหมาะสม

๒. คัดกรองผู้ประกอบการระหว่างวันที่ ๑-๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ สัมภาษณ์เชิงลึกผู้ประกอบการรายใหม่ระดับ C ทุกราย โดยใช้ข้อมูลจากแบบประเมินศักยภาพผู้ประกอบการลงทะเบียนตลาดประชารัฐ (ตป.๐๕) ประเมินการสัมภาษณ์ แล้วจำแนกผู้ประกอบการตามความประสงค์ที่ร่วมจำหน่าย เช่น การจัดสรรพื้นที่ ผูกอบรมสนับสนุน แนะนำให้คำปรึกษาด้านเงินทุน ด้านการพัฒนาสินค้า และด้านอื่นๆ

๓. บริหารจัดการคลินิกผู้ประกอบการตลาดประชารัฐ ระหว่างเดือนมีนาคม-กันยายน ๒๕๖๑ ดำเนินการในรูปแบบคณะทำงานฯ โดยพัฒนาสนับสนุนผู้ประกอบการกลุ่ม C เพื่อพร้อมเข้าจำหน่ายในตลาดประชารัฐ และสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับผู้ประกอบการเป้าหมาย รวมถึงการบริหารพื้นที่ให้มีความพร้อมในการจำหน่าย จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย ประเมินมาตรฐานตลาดประชารัฐ พัฒนารูปแบบตลาด และประชาสัมพันธ์การดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

/๔.รายงานผล...

๔. รายงานผลการคัดกรองผู้ประกอบการ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓) ภายในวันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

๕. รายงานผลการดำเนินงานคลินิกผู้ประกอบการตลาดประชารัฐ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๔) ภายในวันที่ ๑๕ ของเดือน โดยเริ่มตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

๖. สรุปรายงานภาพรวมความสำเร็จโครงการฯ และส่งให้จังหวัดภายในวันที่ ๒๕ กันยายน ๒๕๖๑

๗. แจ้งประสานผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ (CMO) ทุกประเภทในพื้นที่ เข้าร่วมอบรมกับสำนักงานท้องถิ่นจังหวัด หรือ องค์การบริหารส่วนจังหวัด ตามกำหนด

๘. ปรับปรุงตลาดประชารัฐที่อยู่ในความรับผิดชอบให้ได้มาตรฐานตลาดประชารัฐ ตามเกณฑ์ที่กระทรวงมหาดไทยกำหนด

๙. คัดเลือกตลาดประชารัฐที่มีศักยภาพซึ่งอยู่ในความรับผิดชอบ มีผลการดำเนินการระดับดี เพื่อเชื่อมโยงเป็นแหล่งท่องเที่ยว มีผู้มาเยี่ยมชมมาก มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าสูง เป็นตลาดนัดกรรมประจำเดือนของอำเภอ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๕) รายงานผลให้จังหวัดทราบภายในวันที่ ๑๕ ของเดือน พร้อมกับการรายงานผลฯ ตามข้อ ๕

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ


(นายชณิศวรรค์ สง่าศรี)

รองผู้ว่าราชการจังหวัดนครสวรรค์ ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดนครสวรรค์

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร.๐-๕๖๘๐-๓๕๔๕ ต่อ ๑๓



กรมการพัฒนาชุมชน : เติบโตทุกถิ่นฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๔



คำสั่งจังหวัดนครสวรรค์

ที่ มธษ/๒๕๖๑

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการคลินิกคัดกรองผู้ประกอบการตลาดประชารัฐ

.....

ด้วยกระทรวงมหาดไทย แจ้งแนวทางการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ (เพิ่มเติม) ให้จังหวัดดำเนินการจัดตั้งคลินิกผู้ประกอบการตลาดประชารัฐ การติดตามประเมินผล ความสำเร็จโครงการตลาดประชารัฐ การอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ Chief Marketing Officer (CMO) มาตรฐานตลาดประชารัฐและการดำเนินการปรับปรุงตลาดประชารัฐให้เป็นไปตามมาตรฐาน รวมถึงการคัดเลือกให้ตลาดประชารัฐที่มีศักยภาพเข้าร่วมกิจกรรมในการส่งเสริมการท่องเที่ยว

กระทรวงมหาดไทยมอบหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ร่วมกับ บริษัท ประชากรัฐ ริกสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด จัดตั้งคลินิกผู้ประกอบการตลาดประชารัฐ เพื่อคัดกรองผู้ประกอบการที่ประสงค์จำหน่ายสินค้าอย่างแท้จริง นำมาพัฒนาศักยภาพ สรรหาสินค้าเพื่อค้าขายและการตลาด เพื่อสร้างให้เป็นผู้ประกอบการที่สามารถค้าขายได้อย่างยั่งยืน ดังนั้น เพื่อให้การขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการตลาดประชารัฐ เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของทางราชการ จังหวัดนครสวรรค์ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการคลินิกคัดกรองผู้ประกอบการตลาดประชารัฐ จังหวัดนครสวรรค์ ดังนี้

คณะกรรมการระดับจังหวัด

- | | |
|--|---|
| ๑. พัฒนาการจังหวัดนครสวรรค์ | ประธานคณะกรรมการ |
| ๒. ท้องถิ่นจังหวัดนครสวรรค์ | คณะกรรมการ |
| ๓. วัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ | คณะกรรมการ |
| ๔. พาณิชย์จังหวัดนครสวรรค์ | คณะกรรมการ |
| ๕. นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดนครสวรรค์ | คณะกรรมการ |
| ๖. เกษตรจังหวัดนครสวรรค์ | คณะกรรมการ |
| ๗. เกษตรและสหกรณ์จังหวัดนครสวรรค์ | คณะกรรมการ |
| ๘. ผู้อำนวยการ ชกส. จังหวัดนครสวรรค์ | คณะกรรมการ |
| ๙. ผู้อำนวยการกลุ่มงานศูนย์ดำรงธรรมจังหวัดนครสวรรค์ | คณะกรรมการ |
| ๑๐. ผู้อำนวยการธนาคารออมสินภาค ๖ | คณะกรรมการ |
| ๑๑. ประธานคณะกรรมการเครือข่าย OTOP จังหวัดนครสวรรค์ | คณะกรรมการ |
| ๑๒. ประธานคณะกรรมการกองทุนบทบาทสตรีจังหวัดนครสวรรค์ | คณะกรรมการ |
| ๑๓. กรรมการผู้จัดการ บริษัท ประชากรัฐ ริกสามัคคี นครสวรรค์ จำกัด | คณะกรรมการ
เลขานุการร่วม |
| ๑๔. หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครสวรรค์ | คณะกรรมการและ
เลขานุการร่วม |
| ๑๕. เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนที่รับผิดชอบโครงการตลาดประชารัฐ
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครสวรรค์ | คณะกรรมการและ
ผู้ช่วยเลขานุการ
/คณะกรรมการ... |

คณะทำงานระดับอำเภอ

- | | |
|---|---------------------------------|
| ๑. นายอำเภอ | ประธานคณะทำงาน |
| ๒. ท้องถิ่นอำเภอ | คณะทำงาน |
| ๓. สาธารณสุขอำเภอ | คณะทำงาน |
| ๔. เกษตรอำเภอ | คณะทำงาน |
| ๕. ปลัดอำเภอที่ได้รับมอบหมาย | คณะทำงาน |
| ๖. ผู้จัดการ ธกส. ในพื้นที่ | คณะทำงาน |
| ๗. ผู้จัดการธนาคารออมสินในพื้นที่ | คณะทำงาน |
| ๘. ประธานคณะกรรมการเครือข่าย OTOP ระดับอำเภอ | คณะทำงาน |
| ๙. ประธานคณะกรรมการกองทุนบทบาทสตรีระดับอำเภอ | คณะทำงาน |
| ๑๐. ผู้ทรงคุณวุฒิที่ได้รับมอบหมาย | คณะทำงาน |
| ๑๑. พัฒนาการอำเภอ | คณะทำงาน
และเลขานุการ |
| ๑๒. เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนที่รับผิดชอบโครงการตลาดประชารัฐ
สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ | คณะทำงาน
และผู้ช่วยเลขานุการ |

ให้มีบทบาทหน้าที่ ดังนี้

๑. จัดตั้งคลินิกคัดกรองผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการตลาดประชารัฐ
 ๒. คัดกรองผู้ประกอบการที่ประสงค์จำหน่ายสินค้าอย่างแท้จริง นำมาพัฒนาศักยภาพ สรรหาสินค้าเพื่อค้าขายและการตลาด พัฒนาให้ผู้ประกอบการสามารถค้าขายได้อย่างยั่งยืน
 ๓. สัมภาษณ์เชิงลึกผู้ประกอบการใหม่ระดับ C ทุกราย โดยใช้ข้อมูลจากแบบประเมินศักยภาพผู้ประกอบการลงทะเบียนตลาดประชารัฐ (ตป ๐๕) ประเมินผู้ประกอบการสัมภาษณ์ จำแนกผู้ประกอบการตามความประสงค์ที่ร่วมจำหน่าย อาทิ จัดสรรพื้นที่ ผึกรอบรม พัฒนาศักยภาพ
 ๔. ให้คำปรึกษาการดำเนินงาน อาทิ ด้านเงินทุน พัฒนาสินค้า บรรจุภัณฑ์ การตลาด สาธารณสุข มาตรฐานสินค้า
 ๕. ดำเนินการแต่งตั้งคณะทำงานเพิ่มเติมได้ตามมติของคณะทำงานตามความเหมาะสม
 ๖. รายงานผลการดำเนินการ และงานอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย
- ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๕ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๑

(นายอภิสิทธิ์ สง่าศรี)

รองผู้ว่าราชการจังหวัดนครสวรรค์ ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดนครสวรรค์



คำสั่งจังหวัดนครสวรรค์

ที่ ๖๑๖ /๒๕๖๐

เรื่อง แต่งตั้งผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ Chief Market Officer (CMO) จังหวัดนครสวรรค์

ตามที่คณะรัฐมนตรีได้มีมติ เมื่อวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๐ เห็นชอบในหลักการให้ดำเนินโครงการตลาดประชารัฐและกระทรวงมหาดไทยได้มีข้อสั่งการให้จังหวัดพิจารณาแต่งตั้งผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ Chief Market Officer (CMO) เพื่อทำหน้าที่บริหารจัดการตลาดและนำพาตลาดไปสู่ความสำเร็จที่ยั่งยืน นั้น

เพื่อให้การดำเนินโครงการตลาดประชารัฐของจังหวัดนครสวรรค์เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ และบรรลุวัตถุประสงค์ตามที่คณะรัฐมนตรีกำหนด จังหวัดนครสวรรค์จึงมีคำสั่งแต่งตั้งผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ Chief Market Officer (CMO) ของจังหวัดนครสวรรค์ โดยมีองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

ระดับจังหวัด

- | | |
|--|---|
| ๑. พัฒนาการจังหวัดนครสวรรค์ | ผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ |
| ๒. ท้องถิ่นจังหวัดนครสวรรค์ | ผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ |
| ๓. กรรมการผู้จัดการบริษัทประชารัฐรักสามัคคี นครสวรรค์ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด | ผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐของดีจังหวัด |
| ๔. พาณิชย์จังหวัดนครสวรรค์ | ผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ Modern Trade |
| ๕. ผู้อำนวยการสำนักงานธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรจังหวัดนครสวรรค์ | ผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส. |
| ๖. พาณิชย์จังหวัดนครสวรรค์ | ผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐต้องชม |
| ๗. วัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ | ผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม |

ระดับอำเภอ

- | | |
|--|--|
| ๑. พัฒนาการอำเภอทุกอำเภอ | ผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ |
| ๒. ท้องถิ่นอำเภอทุกอำเภอ | ผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ |
| ๓. ผู้จัดการธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรสาขาอำเภอท่าตะโกและสาขาอำเภอเมืองนครสวรรค์ | ผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส. |

โดยให้มีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

- ๑) กำหนดแนวทางการบริหารจัดการตลาดประชารัฐแต่ละประเภท ทั้งในระดับจังหวัดและระดับอำเภอ
- ๒) วิเคราะห์ผู้ประกอบการให้ลงค้าขายในแต่ละตลาดตามความเหมาะสม
- ๓) จัดทำแผนงานการตลาด วิเคราะห์การตลาด เพิ่มยอดขาย พัฒนาสินค้า สร้างความพึงพอใจ

ให้กับผู้บริโภค และหาแนวทางการพัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจรูปแบบใหม่

/๔) กำกับดูแล...

๔) กำกับดูแลไม่ให้ผู้ได้รับสิทธิในการนำสินค้ามาจำหน่ายในตลาดประชารัฐนำพื้นที่จำหน่ายสินค้าไปให้บุคคลอื่นเช่าช่วงต่อ

๕) พิจารณาคัดเลือกตลาดประชารัฐที่มีศักยภาพ (Best Practice) ร่วมกับคณะทำงานฝ่ายจัดสรรพื้นที่ตลาดและจัดงานเปิดตลาด เพื่อเสนอกิจกรรมในปฏิทิน “ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก้อย่างยั่งยืน” และพิจารณาขอใช้ตราสัญลักษณ์ (Logo) “ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก้อย่างยั่งยืน” กับตลาดที่มีศักยภาพโดดเด่น เพื่อเพิ่มมูลค่าของตลาด

๖) ปฏิบัติงานอื่นใดที่เกี่ยวกับการขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการตลาดประชารัฐตามที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๖ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๐



(นายธนาคม จงจรรย์)

ผู้ว่าราชการจังหวัดชลบุรี

แนวทางการดำเนินงานคลินิกผู้ประกอบการตลาดประชารัฐ

กระบวนการบริหารจัดการผู้ประกอบการแบบบูรณาการ

๑. เตรียมการ

- จัดตั้งคลินิกผู้ประกอบการ ตลาดประชารัฐ ทุกอำเภอ
- ตั้งคณะทำงานคลินิกฯ ระดับอำเภอ
- จัดทำระบบข้อมูล (A B C) กำหนดกลุ่มเป้าหมายพัฒนา (กลุ่ม C)
- จัดตั้ง CMO ตลาดประชารัฐ แต่ละประเภท
- จัดทำแผนขับเคลื่อนคลินิกฯ เชิงพื้นที่

๒. การคัดกรองผู้ประกอบการ

- สร้างการรับรู้/ความเข้าใจ กับผู้ประกอบการเป้าหมาย
 - จำแนกผู้ประกอบการ
 - กลุ่มมีความพร้อม
 - กลุ่มไม่มีความพร้อม
- | | |
|---|---|
| มีความพร้อม
- จัดพื้นที่ให้
- พัฒนา/สนับสนุน
- Training
- สนับสนุนส่งเสริม
ต่อเนื่อง | ● ไม่มีความพร้อม
- แจ้งให้ทราบ
- แนะนำ/ปรึกษา
- ตัดออกจากบัญชี |
|---|---|

๓. การบริหารจัดการ

- พัฒนา/สนับสนุนผู้ประกอบการ กลุ่ม C เพื่อพร้อมเข้าจำหน่าย
- สร้างความรู้/ความเข้าใจ ทีมงานและผู้ประกอบการ
- บริหารจัดการพื้นที่ตลาดให้มีความพร้อมจำหน่าย
- จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย ในตลาดประชารัฐ
- ประเมินมาตรฐานตลาดประชารัฐ ตามเกณฑ์ตลาด
- พัฒนารูปแบบตลาดประชารัฐ
- สู่ความยั่งยืน
- ประชาสัมพันธ์ต่อเนื่อง

๔. การติดตามและรายงานผล

- คลินิกหรือทีมบูรณาการ ติดตามความก้าวหน้าของผู้ประกอบการ/ตลาดประชารัฐ ทุกสัปดาห์
- รายงานผลการดำเนินงาน
 - ผลการคัดกรอง
 - กิจกรรมที่ปฏิบัติ
 - ผลการจัดสรรผู้ประกอบการ ทุกวันที่ ๒๐ ของเดือน
- รายงานผลสำเร็จโครงการ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๑



ที่ มท ๐๒๑๑.๑/ว ๑๕๒๐๔

กระทรวงมหาดไทย
ถนนรัชฎาภิเศก กทม ๑๐๒๐๐

๑๗ มกราคม ๒๕๖๑

เรื่อง แนวทางการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ (เพิ่มเติม) ครั้งที่ ๓

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัด

อ้างถึง หนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๒๑๑.๑/ว ๖๙๙๘ ลงวันที่ ๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๐

- สิ่งที่ส่งมาด้วย
๑. แนวทางหลักเกณฑ์มาตรฐานตลาดประชารัฐ
 ๒. กรอบหลักสูตรอบรมผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ Chief Marketing Officer (CMO)
 ๓. สำเนาหนังสือกรมการท่องเที่ยว ด่วนที่สุด ที่ กท ๐๔๐๖/ว ๑๕๓๐๔ ลงวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๐
 ๔. สำเนาหนังสือกรมการรักษาด่วนที่สุด ที่ กค ๐๓๐๕/๑๕๗๓๑๑ ลงวันที่ ๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๐

ตามหนังสือที่อ้างถึง กระทรวงมหาดไทยได้แจ้งแนวทางการดำเนินโครงการตลาดประชารัฐในระยะต่อไป โดยให้จังหวัดเร่งรัดการจัดสรรผู้ประกอบการในพื้นที่ตลาดประชารัฐแต่ละประเภทให้แล้วเสร็จโดยเร็ว นำความสำเร็จของตลาดคลองผดุงกรุงเกษม เป็นต้นแบบแห่งความสำเร็จ เร่งรัดการแต่งตั้งผู้บริหารจัดการตลาด (CMO) และจัดฝึกอบรมให้กับ CMO และผู้ประกอบการที่ได้รับการประเมินให้อยู่ในระดับ C ตลอดจนการคัดเลือกตลาดประชารัฐที่มีศักยภาพเพื่อเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว นั้น

คณะรัฐมนตรีในคราวการประชุมเมื่อวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๐ ได้รับความรายงานผลการเกิดตลาดประชารัฐและการดำเนินงานก้าวต่อไปของโครงการตลาดประชารัฐตามที่กระทรวงมหาดไทยเสนอ ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินงานขับเคลื่อนนโยบายโครงการตลาดประชารัฐเป็นไป อย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ ให้จังหวัดดำเนินการดังต่อไปนี้

๑. แจ้ง CMO ในแต่ละประเภทตลาดเพื่อปรับปรุงตลาดประชารัฐให้ได้มาตรฐานตลาดตามแนวทางที่กำหนด โดยบูรณาการการตรวจประเมินมาตรฐานตลาดร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด ศูนย์อนามัยในพื้นที่รับผิดชอบ หน่วยงานในพื้นที่ที่เกี่ยวข้อง และหน่วยงานที่กำกับดูแลตลาดแต่ละประเภทในพื้นที่ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

๒. ให้มอบหมายสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด ประสานความร่วมมือกับองค์การบริหารส่วนจังหวัด ในการสนับสนุนงบประมาณการจัดอบรม CMO ประจำแต่ละตลาดให้ครบทุกประเภท โดยให้ประสานขอความร่วมมือจากสถาบันการศึกษาในพื้นที่และบริษัท ประชาธิปไตยร่วมใจจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด จัดทำหลักสูตรการอบรม CMO โดยมีร่างตัวอย่างกรอบหลักสูตรประกอบด้วย ๑) แนวคิด การสร้างสรรค์นวัตกรรม และกลยุทธ์การบริหารจัดการตลาด ๒) การใช้เทคโนโลยีในการพัฒนาและจัดทำระบบฐานข้อมูลของการบริหารการตลาด และ ๓) ภาษาต่างประเทศที่ใช้ในเชิงธุรกิจ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

๓. ให้มอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดร่วมกับบริษัท ประชาธิปไตยร่วมใจจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ตั้งคลินิกผู้ประกอบการตลาดประชารัฐ เพื่อคัดกรองผู้ประกอบการที่ประสงค์จะจำหน่ายสินค้าอย่างแท้จริง นำมาพัฒนาศักยภาพการสรรหาสินค้าเพื่อค้าขายและการตลาด เพื่อสร้างให้เป็นผู้ประกอบการที่สามารถค้าขายได้อย่างยั่งยืนและแข่งขันได้ด้วยตนเองต่อไป รวมทั้งคัดกรองผู้ประกอบการที่มีเป้าหมายในการจับจองพื้นที่หรือพื้นที่จำหน่ายสินค้า ให้บุคคลอื่นเช่าช่วงต่อ เพื่อตัดสิทธิ์หรือเป็นผู้ละสิทธิ์จากการจัดสรรพื้นที่ค้าขายในตลาดประชารัฐ

ฯ.แจ้ง CMO

๓. แจ้ง (MO) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยพัฒนาชุมชนจังหวัดเพื่อดำเนินการจัดทำแผนบูรณาการโครงการระหว่างภาครัฐเพื่อติดตามประเมินผลความร่วมมือเชิงโครงการตลาดหลักทรัพย์

๔. ใช้ศูนย์ได้โครงการร่วมจังหวัดประสานหน่วยงานที่กำกับดูแลตลาดหลักทรัพย์ในพื้นที่เพื่อพิจารณาเสนอคำขอรับงบประมาณโครงการ โดยพิจารณาตลาดหลักทรัพย์ที่สนับสนุนการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ฐานความรู้ในหนึ่งสี่โครงการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีชีวิต สนับสนุนการพัฒนาโครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งกรรมการท่องเที่ยวได้แจ้งจังหวัดทราบเรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้ หักเกณฑ์และเงื่อนไขการเสนอโครงการ ขอให้หน่วยงานที่เสนอขอประสานสำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัดโดยตรงไปรายละเอียดตามสิ่งที่แนบด้วย

๖. แจ้งหน่วยงานที่กำกับดูแลตลาดหลักทรัพย์ในพื้นที่ เพื่อรับทราบการสนับสนุนการดำเนินโครงการตลาดหลักทรัพย์ของกรมอนวิทย์ โดยให้เอกชนสาขาที่ราชพัสดุโดยไม่มีงบประมาณ ก้อนต่ออัตราค่าเช่าและค่าธรรมเนียมการเช่าให้เช่าที่ดินราชพัสดุในอัตราเช่ารายสัปดาห์ รายเดือน และรายปี การจัดทำเช่าอาคารพาณิชย์ในอัตราเช่ารายสัปดาห์ รายเดือน และรายปีค่าธรรมเนียมการเช่าให้เช่าและค่าธรรมเนียมการเช่าด้วย ผู้ดูแลเช่า รายละเอียดตามสิ่งที่แนบด้วย

จึงเรียน เพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(น. นิตยากรณ์ พงษ์นิตย์)
เลขาธิการ รมท.ไทย

สำนักบริหารโครงการ
สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ไทย-ญี่ปุ่น (จกท) 100 ถนนวิภาวดีรังสิต

แบบรายงานการคัดกรองผู้ประกอบการ
ผู้ประกอบการกลุ่ม C รายบุคคล
อำเภอ.....

(ศึกษาลำดับข้อ 3)

ผู้ประกอบการ (ชื่อ-สกุล) มีผลการคัดกรอง ดังนี้

- () จัดสรรพื้นที่แล้ว โดยเป็นผู้ที่
- [] ไม่ต้องพัฒนาเพิ่มเติม
 - [] ต้องพัฒนา/สนับสนุนเพิ่มเติม คือ
 - { } ประสานแหล่งเงินทุน
 - { } พัฒนาด้านมาตรฐานสินค้า
 - { } พัฒนาด้านประสบการณ์ค้าขาย
 - { } ด้านอื่นๆ (ระบุ)
- () ยังไม่ได้รับการจัดสรรพื้นที่ โดยเป็นผู้ที่
- [] มีความพร้อม
 - { } ไม่ต้องพัฒนา
 - { } ต้องพัฒนา/สนับสนุน คือ
 - () ประสานแหล่งเงินทุน
 - () พัฒนาด้านมาตรฐานสินค้า
 - () พัฒนาด้านประสบการณ์ค้าขาย
 - () ด้านอื่นๆ (ระบุ)
 - [] ไม่มีความพร้อมควรตัดสิทธิ์ เนื่องจาก
 - { } ไม่มีสินค้า
 - { } มีที่จำหน่ายอยู่แล้ว
 - { } นำพื้นที่ไปให้ผู้อื่นเช่าช่วงต่อ
 - { } ขอสละสิทธิ์
 - { } อื่นๆ (ระบุ)

(ลงชื่อ).....เจ้าหน้าที่ประจำคลินิกฯ
(.....)

หมายเหตุ ส่วนนี้เก็บไว้ที่อำเภอ

แบบรายงานการคัดกรองผู้ประกอบการ
(สรพ.)

(ลำที่สำน ๑๖๒๖)

๑. ผู้ประกอบการกลุ่ม C จำนวน ราย จำแนกเป็น
- ๑.๑ จัดสรรพื้นที่แล้ว จำนวน ราย
- ๑.๒ ยังไม่ได้รับการจัดสรรพื้นที่ จำนวน ราย
๒. ผลการคัดกรองกลุ่มที่ได้รับการจัดสรรพื้นที่แล้ว ตามข้อ ๑.๑ จำแนกเป็น
- ๒.๑ ไม่ต้องพัฒนาเพิ่มเติม จำนวน ราย
- ๒.๒ ต้องพัฒนา/สนับสนุนเพิ่มเติม จำนวน ราย จำแนกเป็น
- ๑) ประสานแหล่งเงินทุน จำนวน ราย
- ๒) ด้านมาตรฐานสินค้า จำนวน ราย
- ๓) ด้านประสบการณ์ค้าขาย จำนวน ราย
- ๔) ด้านอื่นๆ (ระบุ) จำนวน ราย
๓. ผลการคัดกรองกลุ่มที่ยังไม่ได้รับการจัดสรรพื้นที่ ตามข้อ ๑.๒ จำแนกเป็น
- ๓.๑ มีความพร้อม จำนวน ราย
- ๓.๑.๑ ไม่ต้องพัฒนา จำนวน ราย
- ๓.๑.๒ ต้องพัฒนา/สนับสนุน จำนวน ราย จำแนกเป็น
- ๑) ประสานแหล่งเงินทุน จำนวน ราย
- ๒) ด้านมาตรฐานสินค้า จำนวน ราย
- ๓) ด้านประสบการณ์ค้าขาย จำนวน ราย
- ๔) ด้านอื่นๆ (ระบุ) จำนวน ราย
- ๓.๒ ไม่มีความพร้อมควรตัดสิทธิ์ จำนวน ราย จำแนกเป็น
- ๓.๒.๑ ไม่มีสินค้า จำนวน ราย
- ๓.๒.๒ มีที่จำหน่ายอยู่แล้ว จำนวน ราย
- ๓.๒.๓ นำพื้นที่ไปให้ผู้อื่นเช่าช่วงต่อ จำนวน ราย
- ๓.๒.๔ ขอสละสิทธิ์ จำนวน ราย
- ๓.๒.๕ อื่นๆ (ระบุ) จำนวน ราย

(ลงชื่อ).....ผู้รายงาน
(.....)

แบบรายงานตลาดนัดกิจกรรมประจำเดือน

(สัปดาห์ที่ ๑๖๖๖)

๑. ชื่อตลาด.....

๒. สถานที่ตั้ง

๓. ลักษณะการจำหน่าย.....

๔. ข้อมูลการด้านศักยภาพ (ความเป็นมา การบริหารงาน จุดเด่น ผู้มาเยี่ยมชม รายได้ ฯลฯ)

.....
.....
.....
.....

๕. กิจกรรมในตลาด ประกอบด้วย

๕.๑

๕.๒

๕.๓

๕.๔

๕. อื่นๆ

๖. ภาพกิจกรรม

(ลงชื่อ).....ผู้รายงาน
(.....)