



๑๐ มกราคม ๒๕๖๑

เรื่อง การจัดเก็บรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. เป้าหมายรายได้ฯ ปี ๒๕๖๑	จำนวน ๑ ชุด
	๒. แบบประมาณการรายได้ ปี ๒๕๖๑	จำนวน ๑ ชุด
	๓. แบบจัดเก็บข้อมูลการจำหน่ายฯ (รต.๑)	จำนวน ๑ ชุด
	๔. แบบรายงานข้อมูลผลการจำหน่ายฯ (รต.๒)	จำนวน ๑ ชุด
	๕. แบบรายงานข้อมูลผลการจำหน่ายฯ (รต.๓)	จำนวน ๑ ชุด
	๖. แบบรายงานข้อมูลการจำหน่ายที่ส่งออกต่างประเทศ	จำนวน ๑ ชุด

ด้วย กรมการพัฒนาชุมชน มีแผนกำหนดรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ เป็นตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ โดยให้จังหวัดจัดทำประมาณการรายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ กรมฯ จึงให้ความสำคัญกับการดำเนินการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ รวมทั้งส่งเสริมการเพิ่มช่องทางการตลาดเพิ่มมากขึ้น เพื่อให้การจัดเก็บข้อมูลรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จังหวัดจึงได้กำหนดค่าเป้าหมายตัวชี้วัดรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐ ของรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์ จังหวัดจึงขอให้อำเภอมอบหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. จัดทำแบบประมาณการรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ตามแบบรายงานที่กำหนด (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒) โดยผ่านการรับรองข้อมูลจากคณะกรรมการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (นตผ.อำเภอ) และจัดส่งให้จังหวัดภายในวันที่ ๑๐ มกราคม ๒๕๖๑

๒. มอบหมายผู้รับผิดชอบ ดำเนินการบันทึกข้อมูลในระบบงานศูนย์ข้อมูลกลาง (DOC) รายงานผลการจำหน่ายสินค้า OTOP (รต.๑) โดยบันทึกข้อมูลให้ครบถ้วน ถูกต้อง สมบูรณ์ ต่อเนื่องเป็นประจำทุกเดือน ตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๖๐ - กันยายน ๒๕๖๑ รวมทั้งอำเภอต้องมีการรับรองและยืนยันความถูกต้องของข้อมูลโดยคณะกรรมการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับอำเภอ (นตผ.อำเภอ) ภายในวันที่ ๒๐ ของทุกเดือนและให้พัฒนาการอำเภอ ลงนามรับรองข้อมูลในแบบรายงานข้อมูลผลการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP (รต.๒) และส่งเอกสารข้อมูลดังกล่าว (รต.๑, รต.๒ และรต.๓) พร้อมภาพกิจกรรม ให้จังหวัดภายในวันที่ ๒๕ ของทุกเดือน

๓. ให้อำเภอส่งเอกสารข้อมูลยอดจำหน่าย (รต.๑, รต.๒ และรต.๓) ประจำเดือนตุลาคม ๒๕๖๐ ถึงมกราคม ๒๕๖๑ พร้อมภาพกิจกรรม ให้จังหวัดภายในวันที่ ๒๐ มกราคม ๒๕๖๑

๔. ให้อำเภอจัดทำหลักฐานเชิงประจักษ์เกี่ยวกับตัวเลขรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ไว้ที่กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ทุกราย ทั้งนี้ การรายงานต้องผ่านการรับรองข้อมูลจากคณะกรรมการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (นตผ.อำเภอ) เพื่อใช้เป็นหลักฐานในการอ้างอิงและตรวจสอบได้

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นายอภิสิทธิ์ สง่าศรี)

รองผู้ว่าราชการจังหวัดนครสวรรค์ ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดนครสวรรค์

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร.๐-๕๖๘๐-๓๕๔๕ ต่อ ๑๓



กรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๔

เป้าหมายรายได้จากการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

จังหวัดนครสวรรค์

ที่	อำเภอ	ยอดจำหน่ายปี 2560 (บาท)	ยอดรายได้เพิ่มขึ้น 20% จากยอดจำหน่ายปี 2560 (บาท)	สรุปยอดรายได้ 2561(20%) ที่อำเภอต้องรายงานให้จังหวัด รวมทั้งสิ้น (บาท)
1	เมืองนครสวรรค์	483,894,200	96,778,840	580,673,040
2	โกรกพระ	54,629,171	10,925,879	65,555,050
3	ชุมแสง	211,329,128	42,265,832	253,594,960
4	หนองบัว	149,360,510	29,872,130	179,232,640
5	บรรพตพิสัย	81,190,208	16,238,052	97,428,260
6	เก้าเลี้ยว	63,116,332	12,623,288	75,739,620
7	ตากถ้ำ	131,464,100	26,292,820	157,756,920
8	ท่าตะโก	117,400,469	23,480,101	140,880,570
9	ไพศาลี	98,508,460	19,701,700	118,210,160
10	พยุหะคีรี	105,429,476	21,085,904	126,515,380
11	ลาดยาว	91,725,492	18,345,108	110,070,600
12	ตากฟ้า	71,841,314	14,368,276	86,209,590
13	แม่่วงก์	65,271,800	13,054,370	78,326,170
14	แม่เปิน	43,671,300	8,734,270	52,405,570
15	ชุมตาบง	47,896,550	9,579,320	57,475,870
รวมทั้งสิ้น		1,816,728,510	363,345,890	2,180,074,400

แบบประมาณการรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561

อำเภอ..... จังหวัดนครสวรรค์

ที่	เดือน	ประมาณการรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP		รวมทั้งสิ้น (บาท)	หมายเหตุ
		ภายในประเทศ (บาท)	ส่งออกต่างประเทศ (บาท)		
1	ตุลาคม 2560				
2	พฤศจิกายน 2560				
3	ธันวาคม 2560				
4	มกราคม 2561				
5	กุมภาพันธ์ 2561				
6	มีนาคม 2561				
7	เมษายน 2561				
8	พฤษภาคม 2561				
9	มิถุนายน 2561				
10	กรกฎาคม 2561				
11	สิงหาคม 2561				
12	กันยายน 2561				
รวมทั้งสิ้น					

ลงชื่อ

ผู้รายงาน

(.....)

ตำแหน่ง.....

